

12-9-2020

El Hotel como una experiencia multisensorial y perceptiva para el deseo sexual

Viviana Yeraldin Arévalo Romero
Universidad de La Salle, Bogotá, aviviana24@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura>



Part of the [Interior Architecture Commons](#), and the [Other Architecture Commons](#)

Citación recomendada

Arévalo Romero, V. Y. (2020). El Hotel como una experiencia multisensorial y perceptiva para el deseo sexual. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/2308>

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias del Hábitat at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Arquitectura by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

ARQUITECTURA Y SEXUALIDAD



Bogotá - Colombia
Chapinero

El Hotel como una experiencia
multisensorial y perceptiva
para el deseo Sexual.



Percepción Y Erotismo



El Hotel como una experiencia multisensorial y perceptiva para el deseo sexual.

La sexualidad a través de la
Arquitectura

Autor:

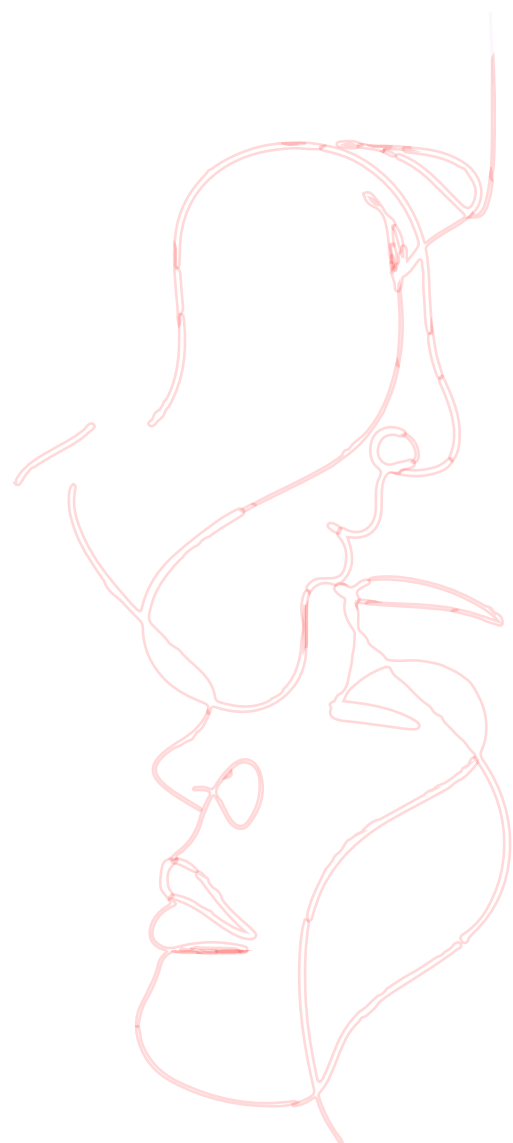
Viviana Yeraldin Arévalo
Romero

Tutor:

Sandra Mercedes Acosta
Guacaneme

Bogotá 2020

Facultad de Ciencias del Hbitat
Programa de Arquitectura
Universidad de la Salle



Indice

01

Introducción

03

Base Teórica

05

Analisis Urbano

02

Generalidades

04

Marco Investigativo

06

Proyecto



01

Introducción

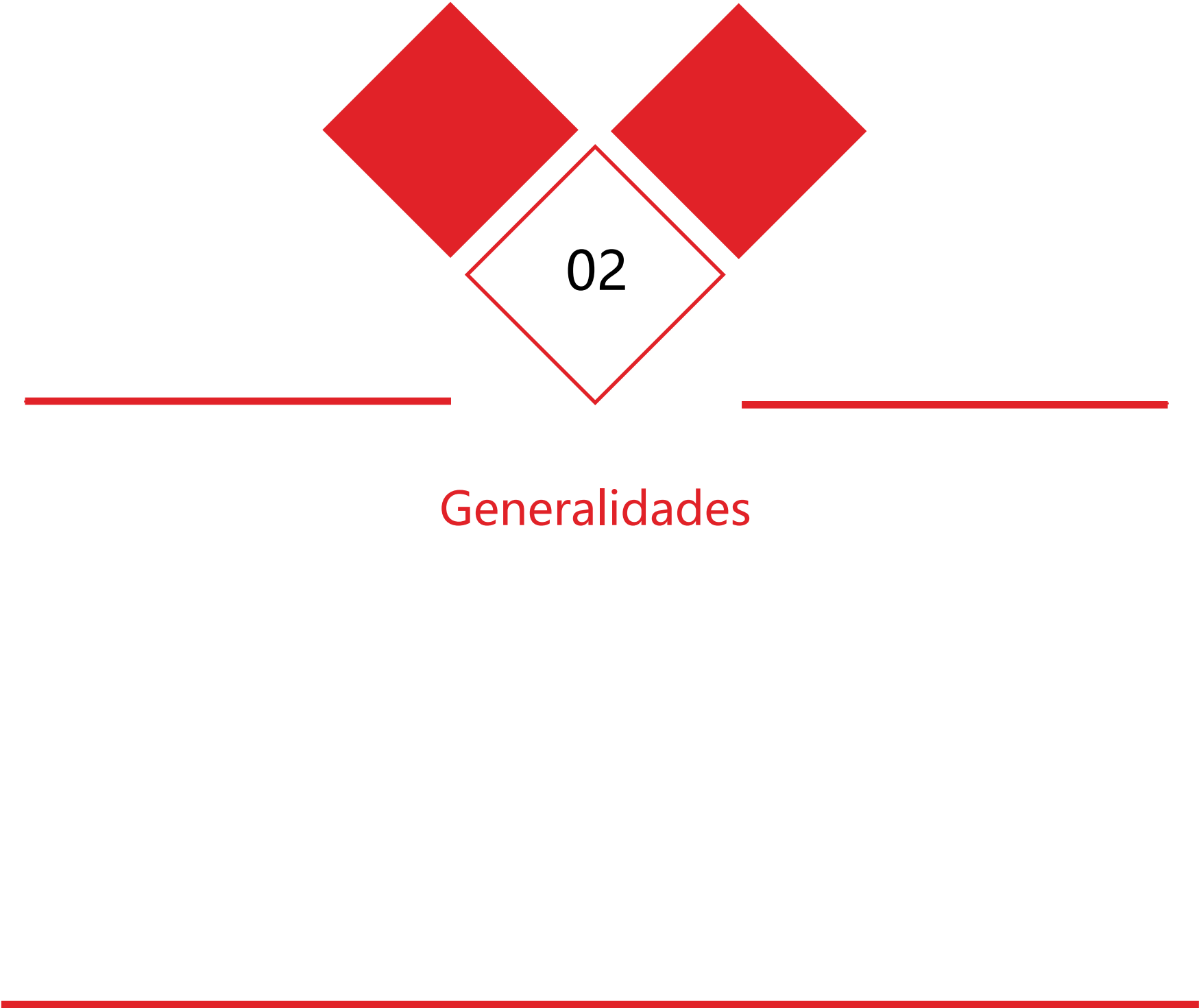
El presente proyecto de grado tiene como enfoque el lenguaje de la arquitectura sensorial y la neuroarquitectura para transmitir erotismo y sensibilidad.

El proyecto estudia y analiza como el espacio puede volverse perceptivo ante las emociones humanas, con esto se busca una arquitectura para ser vivida y no contemplada; Un espacio que se una con lo más profundo de los sentidos como es la sexualidad y sensualidad.

La arquitectura tiene el poder de expresarse por medio de su forma en donde muchas veces persuade e incluso acaricia, donde tiene el poder de transmitir por medio del diseño de sus espacios y unirse a los sentidos, ya que genera una comunicación. Se propone una arquitectura que por medio de su diseño sea más humanizada, donde los elementos se unan al funcionamiento para que generen emoción al hombre. En este sentido podemos ver como la arquitectura prioriza la imagen estética para generar un impacto visual, dejando de lado una arquitectura para ser sentida. Para esto necesitamos saber ¿cómo influye el espacio en la sexualidad?

En un ascensor, en un sitio público, en un vestuario, muchas veces las fantasías sexuales están ligadas al "Donde hacerlo" más que al cómo hacerlo o con quien hacerlo; En este caso puede la arquitectura influir en varios sentidos; por un lado hay mecanismos, códigos, ambientes, que actúan como motor del deseo que despierta físicamente nuestros sentidos.

Por esta razón se desarrolla un proyecto donde se analiza ¿cuáles son esos códigos que se comunican sensitivamente a la sexualidad íntima humana? Con el objetivo de unir todas aquellas características y comunicaciones que generan los colores y las formas en la percepción que se dan en el cerebro para transmitir deseo y erotismo y Diseñar un espacio que satisfaga y complemente el impulso y el deseo al momento de tener un acto sexual.

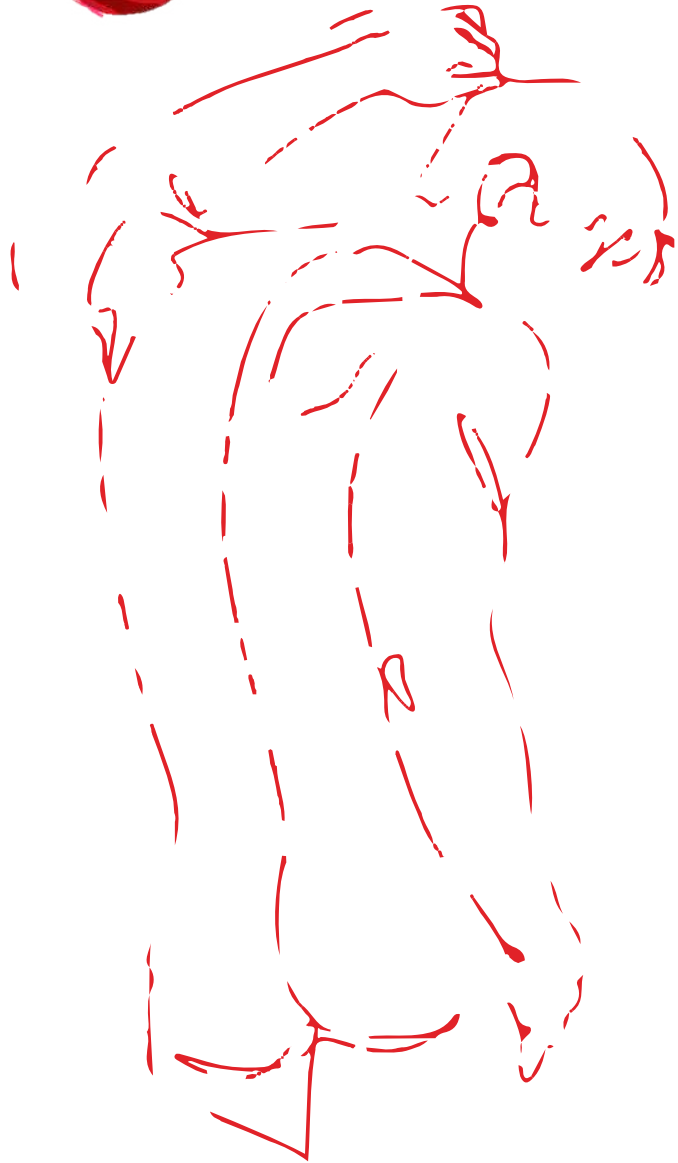


02

Generalidades



2.0 Justificación



En este trabajo de investigación se pretende desarrollar y transformar los espacios que se enfoquen en la percepción del placer, analizando la arquitectura desde el campo sexual y como esta se ha venido manejando a través del tiempo y como ha influido en los actos sexuales humanos. Como lo ha analizado Beatriz Preciado (Filosofo) con los espacios de Hugh Hefner que transformo la forma de usar los espacios en los años 50 reformando la casa para el sexo y los placeres eróticos del hombre, dejando lugares específicos para el acto sexual, donde cada lugar de la casa podría ser utilizado para el juego del hombre al crear un espacio para el deseo.



2.1 Problema

Planteamiento del problema

01

La arquitectura con enfoque en las emociones sexuales humanas han sido solo investigaciones teóricas donde se busca ver como a través de los años se ha tratado de tomar lenguajes eróticos en sus espacios

02

Las investigaciones van en búsqueda de como se han podido proyectar he imaginado estos espacios sexuales, donde podemos evidenciar la carencia de una construcción que se base en el sentir y el percibir emociones que conecten la funcionalidad del espacio con el usuario

03

Se busca espacios que generen estrategias de diseño específicas para generen experiencia sensoriales eróticas, teniendo en base los antecedentes históricos con los cuales se han construido las grandes utopías para el sexo



2.2 Delimitación

Los alcances de la investigación, es abordar y desarrollar el tema práctico y de diseño de una estructura pensada y construida para el placer y la precepción por medio de sus espacios, incluyendo la forma; utilizando toda la teoría y el análisis de las emociones y las percepciones que pueden generarse cuando se crean ambientes que produzcan una experiencia sensorial intensa.

Ya que estos no han sido pensados desde una construcción donde se involucren los sentidos para producir erotismo, el morbo, el voyerismo, la excitación, que nos mueve a contemplar formas y poder trasmitir emociones y sensaciones que rezuman el sexo en un espacio.

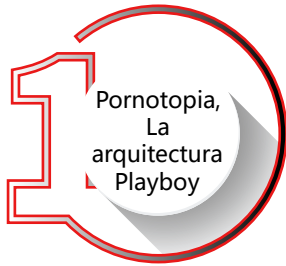
The background of the slide is a complex, abstract composition. It features a dense network of thin, light purple lines that form a web-like pattern across the entire surface. Overlaid on this are several bold, red geometric shapes, including triangles, polygons, and intersecting lines that create a sense of dynamic movement and structure. In the bottom right corner, there is a faint, red line-art sketch of a human hand, with fingers slightly curled, adding a human element to the otherwise abstract design.

02

Marcos de Referencias



2.1 ¿Como Influye los espacios en la Sexualidad?



Pornotopia,
La
arquitectura
Playboy

Lugares propuestos por los espacios donde la relación entre forma y función se ven alteradas, trasformando así la morfología del lugar donde este se convierte en objeto de consumo erótico

Playboy instala al hombre blanco en un apartamento urbano masculino dotado de todo tipo de tecnologías de la comunicación, donde pueda convertirse en un consumidor sexual mediático. Una variante erótica del hombre conectado al espacio.

En lo mental y por nuestro bagaje cultural, existen edificios en los que descubrimos lugares diseñados para propiciar encuentros, estancias acogedoras que incitan a compartir intimidad, lugares donde abandonarnos a las sensaciones que nos proporcionan los instintos.

Como un sujeto erótico como un sujeto sensual, dispuesto al acto amatorio y sus 5 sentidos, mediante factores simbólicos y sensitivos.



Arquitectura
Erótica



ArquiSextura

Como diseño físico del espacio donde esta forma parte de nuestras fantasías, Lugares imaginados y contruidos a través del lenguaje corporal

La "arquisextura", que consiste en ubicar estratégicamente elementos arquitectónicos o ámbitos naturales en cuerpos femeninos desnudos, y aunque dan como resultado obras al borde de la pornografía muestra la unión que el cuerpo tiene en la arquitectura.



2.2 Como se crean ambientes sensoriales

Arquitectura

Pensada y creada para sentir ambientes ricos en sensaciones eroticas

Trasmite emociones que hacen sentir sensualidad y erotismo

Utiliza el juego de la luz y las sombras con inteciones emocionales

Materiales cuidadosamente seleccionados donde las texturas y superficies sean tactiles

sentido emocional por el color, donde los detalles sean elaborados como una extencion de los sentidos

A parte de los sentidos, según la psicología moderna se busca el sentido del equilibrio, la temperatura, la posición y el movimiento, puesto que la arquitectura es una cuestión de emociones



2.3 Percepcion y Arquitectura Sensorial

Peter Zumthor
Arquitecto (suizo)

Analisis sobre la sensibilidad emocional
y como funciona la percepcion que
tenemos en los espacios

Las sensaciones se conectan con el
urbanismo pues al igual utiliza su diseño para
crear sensaciones en las personas, ya sea para
mejorar su vida o crear un espacio donde
puedan sentirse en una comunidad o buen
ambiente para desarrollarse.

Percepción visual

Es la interpretación de los estímulos
externos visuales relacionados con el
conocimiento previo y enfoque, con
efectos de luz para la vista

La percepción es la actividad de dar
significado al mundo que nos rodea.
Es un proceso mental en respuesta a
los estímulos externos con los que
entra en contacto nuestro cuerpo por
medio de los sentidos

La precepción le permite al individuo
recrear de forma sensitiva y automática
la información que el arquitecto plasma
en un proyecto, además le permite
expresar sentimientos desde el espacio.



2.4 ¿Cuáles son los espacios para el sexo hoy en día?

Sin duda está el ciberespacio tiene una importancia dentro del ámbito del porno pero también como se han venido creando apps destinadas para que la gente conozca qué lugares son propicios para el deseo



Surge en Latinoamérica el motel y los hoteles para adultos que transforman la palabra creando espacios contruidos para los encuentros sexuales. Que proporcionan privacidad y cubriendo una necesidad para las parejas

Basándome en los lugares disponibles para el placer en nuestro país, se propone romper y transformar el lenguaje arquitectónico que tienen este tipo de lugares y generar un espacio creado desde las emociones y los sentidos para generar una conexión sensorial del placer y el erotismo para la sexualidad involucrando al máximo una arquitectura sensibilizada por el entorno.



2.5 ¿Cuáles son los espacios para la intimidad sexual?

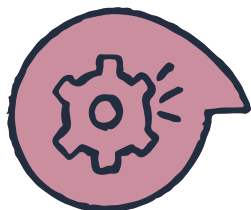
Los Hoteles para adultos:



Este tipo de hoteles de alojamiento, solo permite el ingreso a las personas mayores de 18 años, brinda a sus huéspedes encontrar espacios cómodos y lujosos e íntimos. En estos se pueden encontrar diferentes espacios y ambientes

Las residencias:

Son habitaciones simples de bajo presupuesto y deja de lado la escenografía. Ofrecen un servicio para las parejas que quieren tener un espacio para suplir la necesidad básica íntima.



01

Los Moteles:



son espacios que brindan un servicio de alojamiento por horas, donde se diferencian por sus características espaciales y precios, son lugares donde las parejas pasan solo un tiempo determinado y buscan total intimidad.

02

Los burdeles:



son aquellos equipamientos destinados para la diversión. Placer y ocio sexual de los hombres. Su mayor característica física es mantener la escenografía, decoración y ambientación que insinúe las prácticas sexuales. Mostrando la carencia de una conexión sensitiva que conecte al usuario.

03



2.6 Pregunta Problema

Carencia de una construcción teórica practica en el diseño de espacios sexuales que se enfoquen las sensaciones y en la percepción humana

01

¿ Como diseñar espacios sexuales para que sean perceptivos, sensoriales generadores de estímulos para los deseos eróticos ?

No hay una exploración arquitectonica articulada para las formas que puede adquirir para para trasmitir sensaciones eróticas y sexuales en sus espacios

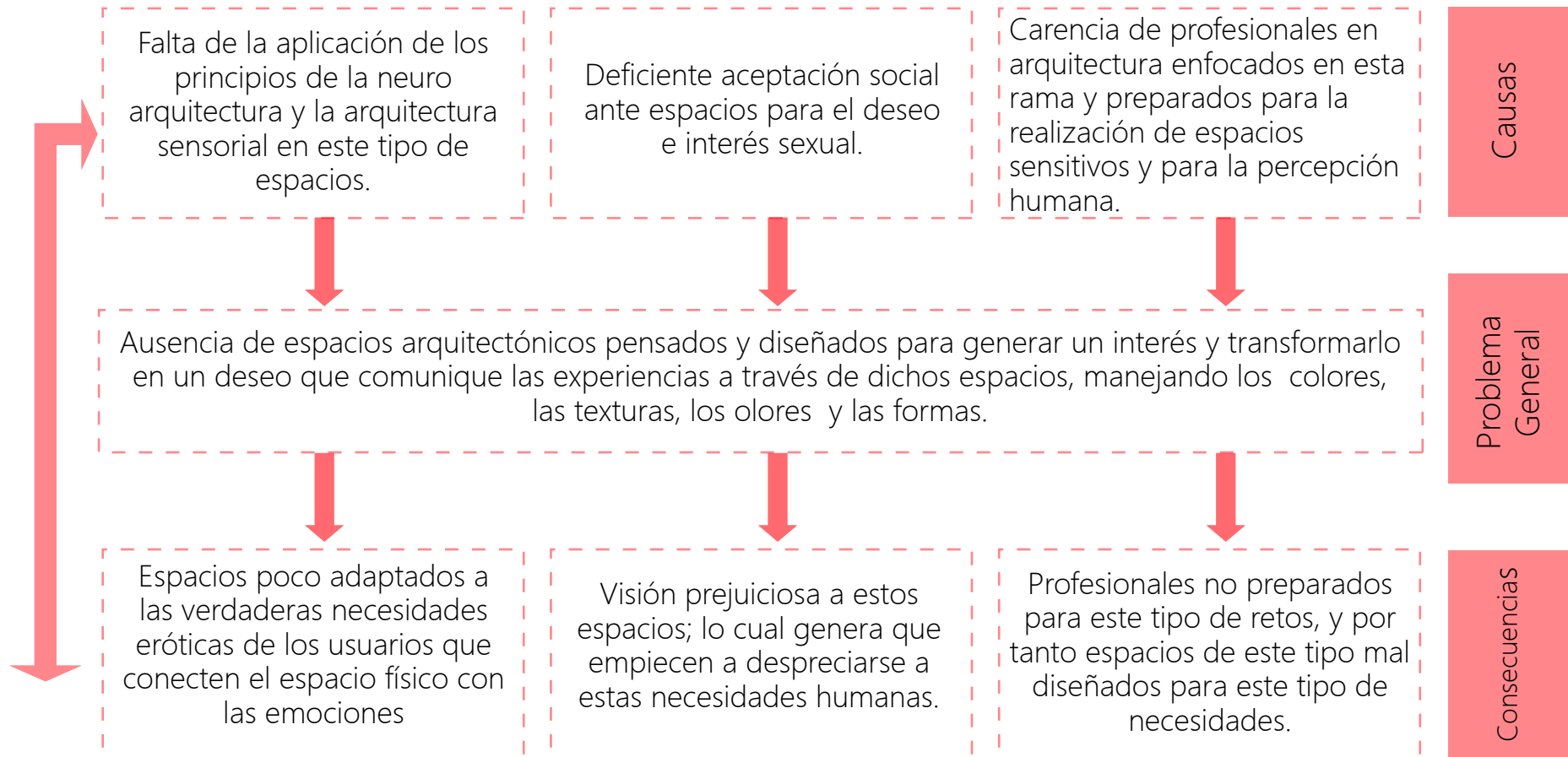
02

Los equipamientos como los moteles manejan la imagen por encima de la funcionalidad. No manejan la sensibilidad humana, solo manejan las tematicas decorativas de lujo

03

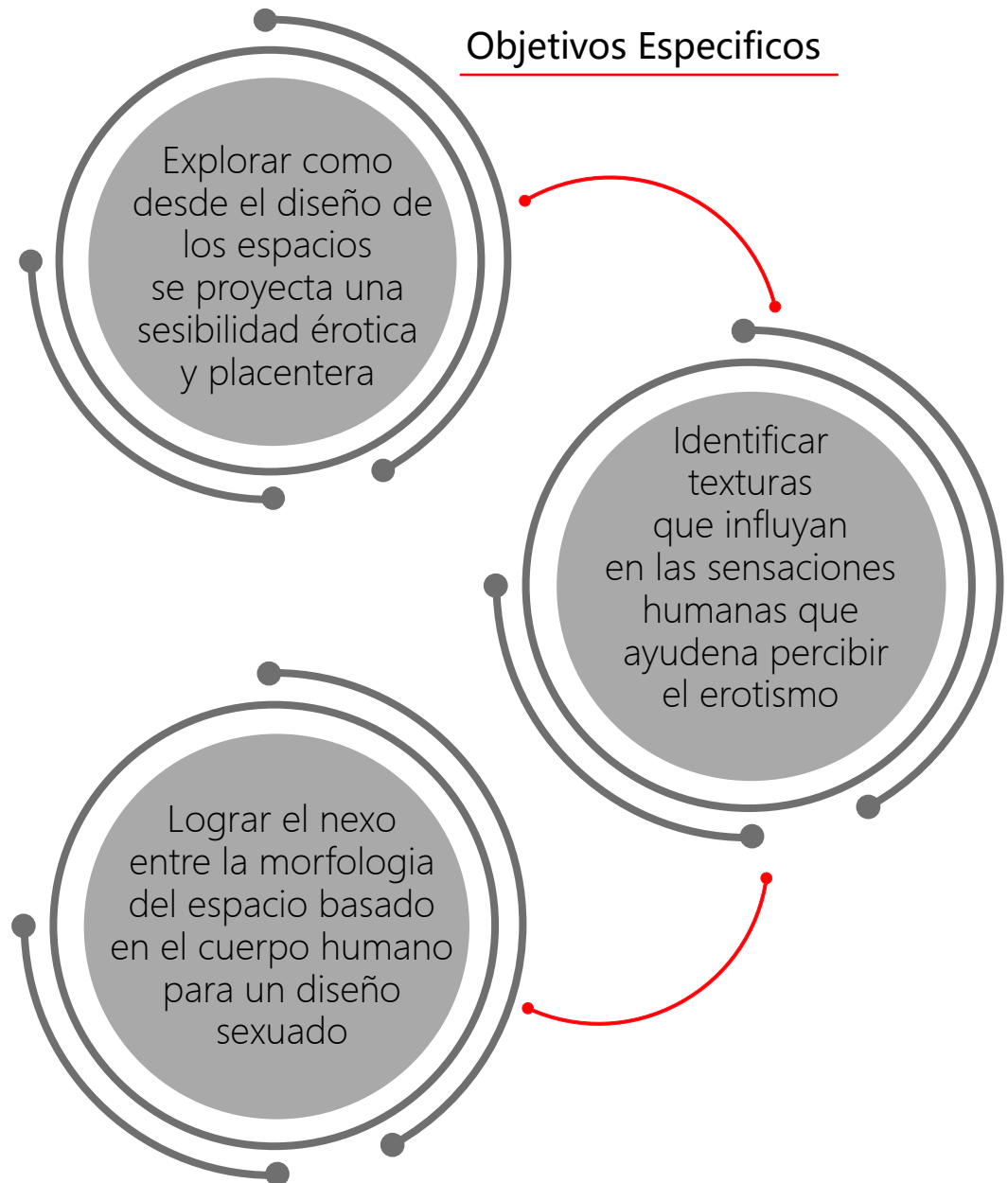
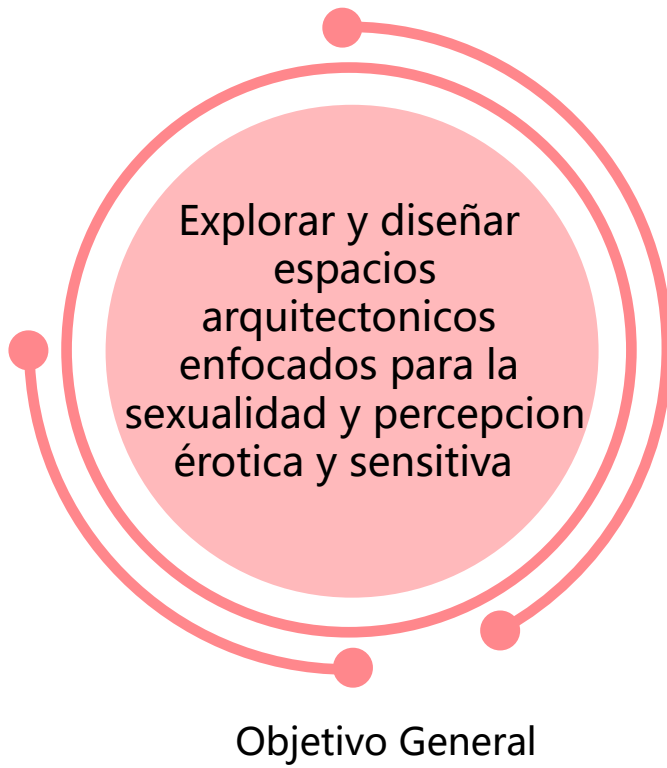


2.7 Problematicas





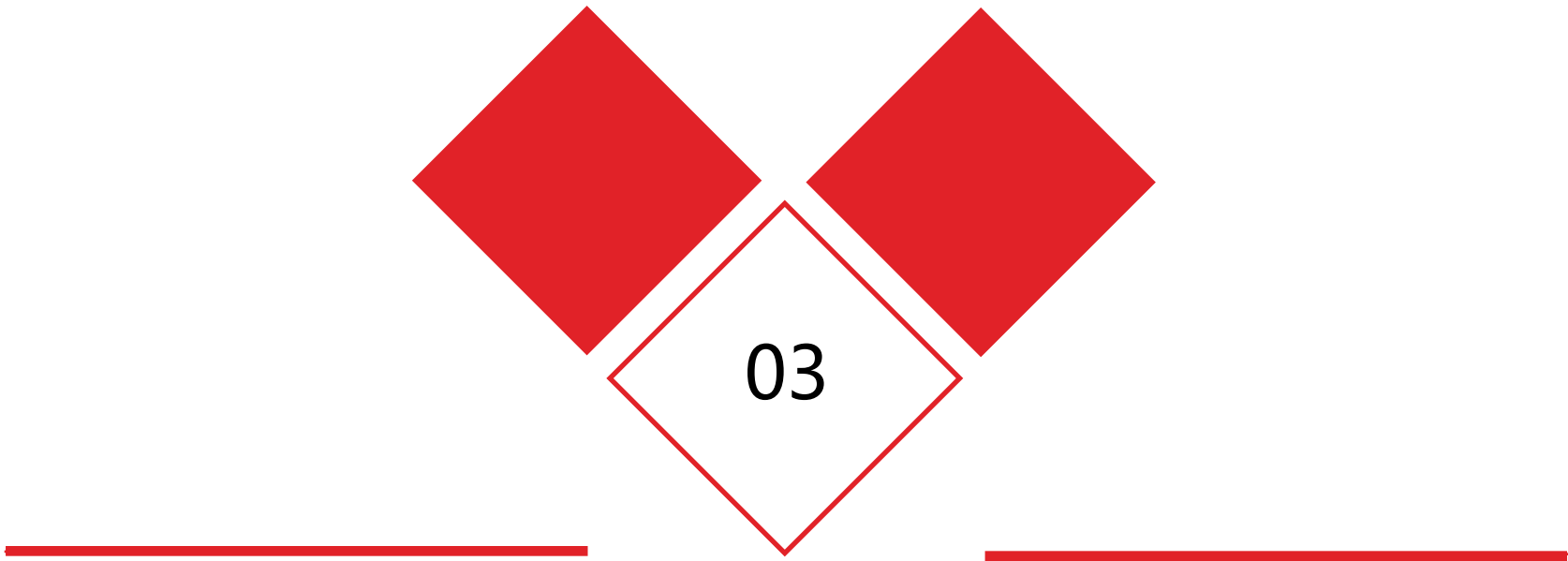
2.8 Objetivo General





2.9 Objetivos





03

Base Teórica



03

Marco de Teório





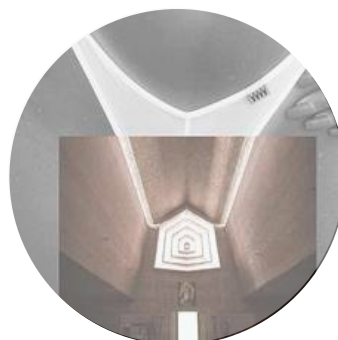
3.1 ¿Cómo influye el espacio en el placer?

Es una de las preguntas que se trata de resolver y de investigar a profundidad, contemplando la relación que tiene la arquitectura en la sexualidad, el erotismo y la sensorialidad

La arquitectura pensada desde la emociones nos permite centrarnos en su función en cómo va a ser utilizado el espacio, adecuando así los elementos arquitectónicos y sus interiores a cada situación y necesidad, con el objetivo de experimentar a través de los sentidos, emociones que hagan sentir deseos en los usuarios. La arquitectura desde los sentidos nos permite generar estados vinculados a las sensaciones humanas.



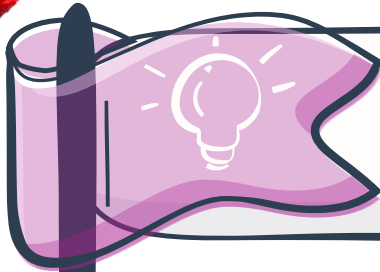
La arquitectura enfocada para sentir se diferencia de una parte de la arquitectura actual, de las últimas tendencias y de la estética, ya que esta no se enfoca en la estética visual si no que se enfoca en su funcionalidad.



A través de los años muchos lugares han sido diseñados y pensados para el placer del hombre, donde se enfocan en manejar la estética del lugar, con grande lujos y espacios escenográficos, pero ninguno de estos conecta emoción directa con los usuarios, de ello tenemos de referencias los siguientes espacios



3.2 Pornotopía



Beatriz Preciado
Filosofo- Playboy en la guerra Fria

Pornotopia, La arquitectura Playboy que instala al hombre blanco en un apartamento urbano masculino dotado de todo tipo de tecnologías de la comunicación, donde pueda convertirse en un consumidor sexual mediático. Una variante erótica del hombre conectado al espacio

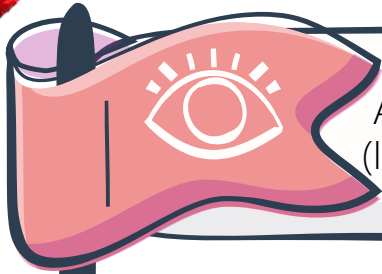


Espacios lujosos, donde todo el espacio se transforma al momento del acto sexual.

la cocina, la sala y cada una de las partes de la casa hacen propicio a interactuar con el espacios de manera mas sensitiva.



3.3 Arquitectura Erotica



Adélaïde de Caters
(Investigación) El cuerpo en la arquitectura

Como un sujeto erótico como un sujeto sensual, dispuesto al acto amorio y sus 5 sentidos, mediante factores simbólicos y sensitivos.



En lo mental y por nuestra cultural, existen edificios en los que descubrimos lugares diseñados para propiciar encuentros, estancias acogedoras que incitan a compartir intimidad, lugares donde abandonarnos a las sensaciones que nos proporcionan los instintos.

Teoria de como los espacios están cargados de lenguaje y metáfora; metáfora presente en las sensaciones que transmiten los espacios, mismo poder que tiene el arquitecto de poder manipular el lenguaje formal de un edificio para despertar dichas sensaciones





3.4 Arquitectura Sensorial

Peter Zumthor
Arquitectura Sensorial

Es un trabajo de relación práctica de los distintos elementos que componen la arquitectura para crear experiencias que trasciendan en la realidad que habitamos.



Tocar los sentidos por medio del diseño además de la iluminación, la distribución de cada sala, la estética de esta y cada espacio en los pasillos ventanas y puertas pueden influir enormemente en esta tarea ya que estos espacios pueden volverse una reflexión personal ya que pueden transmitirse de maneras muy diversas y en apariencia provocar sensaciones distintas en cada personas.



3.5 El Color en la Sexualidad

- Teoría del Color / Efectos visuales y estímulos psicológicos






Los colores y sus percepciones son responsables de una serie de estímulos conscientes e inconscientes en nuestra relación psíquico-espacial (Matheus Pereira)

Así como los propios elementos constructivos que componen el objeto arquitectónico, la aplicación de los colores en las superficies también influye en la experiencia del usuario en el espacio

- Erotismo y el color

El erotismo en la sexualidad es algo complejo, rico en emociones e influyen diferentes colores a través de la cromoterapia, podemos armonizar y facilitar la conexión psicológica que tiene cada color, además de influir en el estado de ánimo de las personas, también intervienen en gran medida en el deseo sexual.

Los colores producen estimulaciones e impulsos nerviosos, ya que activan diferentes procesos en el cuerpo

- | | |
|--|--|
|  | 1. Rojo: Sensación de erotismo, fuerza |
|  | 2. Naranja: Resistencia y pasión |
|  | 3. Morado: Fantasía y lujuria |
|  | 4. negro: elegancia |
|  | 5. rosado: feminidad |



3.6 Las Texturas en la Sexualidad

- La Textura en la arquitectura sexual

El tacto uno de los sentidos más importantes, del cual podemos percibir todo, a través del tacto podemos percibir. Cuando hablamos de textura, hablamos de sensación, de esta percepción en la que vincula vista y tacto.

Las texturas permiten que llegue a nuestro cerebro la sensación, cada textura nos genera sensaciones distintas que condicionan la forma de entender el espacio. La textura puede usar intencionalmente para provocar experiencias de los usuarios, a través de las texturas

Se puede invitar a que los usuarios toquen las diversas superficies, alterar el sonido de un espacio o usar una textura con iluminación para jugar son sombras arquitectónicas, creando afectos significativos



3.6 Las Texturas en la Sexualidad

Calificación Sensitiva												Percepción Sexual	Descripción	Datos Tecnicos	Nombre del Material
Duro		Suave		Percepción visual		Calido		Rugoso		Liso					
Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
												En el ámbito sexual puede provocar sensaciones por el rose de la tela con el cuerpo, ya que esta provoca estímulos nerviosos que ayudan a complementar la excitación en pareja.	Las características más llamativas del satén es el brillo que se genera por medio de sus tejidos permite que sea atractivo visualmente y suave	El satén es un tejido específico con un gran esplendor y diuerentes tipos de consturas que permite que sea suave y las Cuatro hilos juntas reflejan la luz de distinta manera	SATÉN
												La seda estimula el cuerpo por medio del contacto que tiene con él, ya que por su suavidad relaja el cuerpo permitiendo que se sienta más al momento de tener la relación sexual.	Las características más llamativas de la seda es su brillo que se obtiene por el contacto que se genera con la luz, y genera un atractivo visual para las personas.	La seda es un producto natural producida por gusanos de diferente tipo y que es utilizada por el ser humano principalmente como tela o fibra para vestir.	SEDA
												La seda estimula el cuerpo por medio del contacto que tiene con él, ya que por su suavidad relaja el cuerpo permitiendo que se sienta más al momento de tener la relación sexual.	La piel sintética es un material textil modificado que simula la piel de animal natural. brindando suavidad por medio de sus pelos	La piel sinteticaTípicamente está fabricada de polímero, que son fibras procesadas para imitar la textura y color de una piel específica. conocido como un tejido sintetico de pelo	PIEL SINTETICA
												Es importante que mientras se está en el acto sexual el sentido del tacto y visual se intensifican ya que el material tiene formas y curvas orgánicas que ayudan a la estimulación	Resistencia a la tracción y alta al desgarro, es resistente y flexible, es aislante térmico y es conductor de calor que produce comodidad.	El cuero es un material resistente utilizado para varias prendas textiles ya que es de gran resistencia y durabilidad que también es utilizada para mobiliario y diferentes aplicaciones.	CUERO
												El cuero ayuda a provocar sensaciones, ya que este proporciona una estimulación al acariciar el cuerpo por la fricción que se genera con el roce que se producen entre el material y la piel.	Producto rectangular con estructura en forma de ondas que brinda un acabado en relieve, impactando visualmente los espacios donde se instale, logrando resaltar por su toque diferenciador.	La cerámica es de alta facilidad de limpieza, su capacidad de preservación de la suciedad y de cualquier tipo de contaminación, es utilizada para decorar baños y tienen mayor durabilidad.	Garda Ceramica



3.7 ¿Cómo se adecuan los espacios sensoriales?

La arquitectura de los sentidos busca una conexión natural y artificial para que los espacios sean totalmente sentidos y esto lleva a que los espacios estén configurados desde:

1. Pensados y creados para sentir
 2. Crear ambientes ricos en sensaciones
 3. Crear espacios únicos y personalizados y volverlos acogedores
 4. Es una arquitectura sensibilizada por el entorno para las personas
 5. Se centra en un lugar habitado más que en un espacio geométrico
 6. Transmite sensaciones y emociones que generan impacto visual
 7. Se basa en la experiencia personal directa y no en ideas abstractas
-



3.8 ¿Cómo se crean ambientes y arquitectura sensitiva?

Creando ambientes que produzcan una experiencia sensorial íntima e intensa mediante:

1. El juego de la luz y la sombra
 2. Materiales cuidadosamente seleccionados
 3. Superficies y texturas táctiles
 4. Escala y proporción humana
 5. Sentido emocional por el color
 6. Detalle elaborados (Diseño del espacio interno)
 7. Sentido escénico del espacio
-



3.9 ¿Qué resultado se da con esto?

El resultado es una polifonía de los sentidos para llegar a una experiencia, multisensorial intensa donde se envuelve el tacto, olfato, vista, gusto y oído.

Los sentidos externos son además:

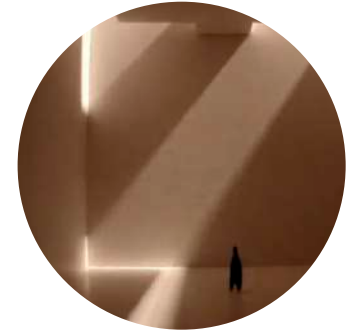
1. Sentido del equilibrio
2. La temperatura
3. El dolor
4. La posición corporal
5. El movimiento

Puesto que la arquitectura es una cuestión de sensaciones, no es solo un tema de materiales y volúmenes en este caso lo importante son las sensaciones



3.10 ¿Qué recursos se utilizan para lograr una conexión sensorial en la arquitectura?

1. Un sentido específico para el uso e intensidad de los colores
- 2 La luz materializada
3. La expresión que se dan a través de los espacios por medio de la imagen
4. La sensibilidad en áreas específicas por medio del tacto
5. El recorrido sensorial, que exprese y tenga movimiento
6. La belleza de los detalles
7. Expresión en la forma del espacio





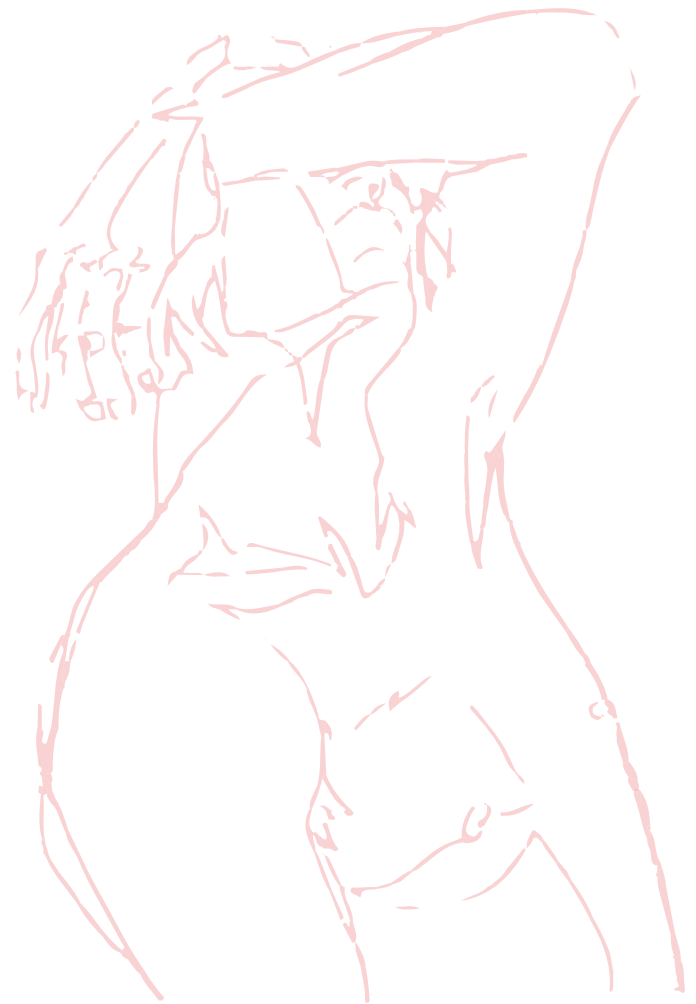
04

Marco Investigativo



04

Estado del Arte





4.1 Referentes

Arquitecto: Peter Zumthor



Proyecto: Pabellón
Swiss Sound

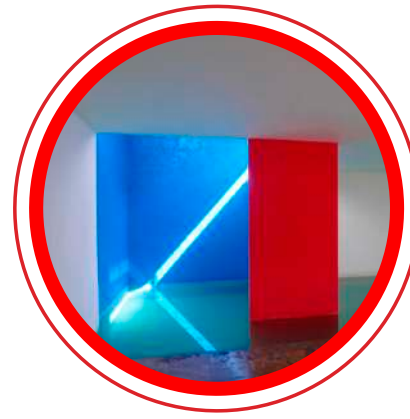
Se crea una especie de representación, en la que intervienen la arquitectura, los sonidos, palabras, comida y vestuario para crear una auténtico espectáculo para los sentidos



Elementos a Utilizar

Manejar como tema central la experiencia sensorial, a través de la sensualidad del diseño visual y táctico

Arquitecto: Luis Barragán



Proyecto: Casa Giraldi

Todos los espacios ofrecen una multitud de sensaciones, a través de los juegos de luces, colores, distribución y elementos arquitectónicos, como la escalera sin baranda que pareciera levitar bajo una luz cenital



Elementos a Utilizar

Conjugar forma armoniosamente con los distintos planos de luz, texturas y colores.



4.2 Arquitectos de Campo

01

Beatriz Colomina.
Arquitecta
Libro Sexuality and
space, Diseño de la
relación entre
Sexualidad y
el espacio

Investigación Teórica
e Histórica

02

Adélaide de Caters.
Arquitecta
1.000 m2 de Deseo
Análisis de cómo influye
el espacio en el placer
(CCCB) Centro de
Cultura
Contemporánea de
Barcelona

Investigación
Histórica

03

Beatriz Preciado
Filósofo

Análisis de arquitectura
y sexualidad en Play boy
durante la guerra fría

Pornotopia

Investigación
Teórica



4.3 Factores de Estudio

01

Se pretende investigar y mirar como la arquitectura incluye cada uno de los factores sensitivos en los espacios, y comparar como están actualmente los equipamientos destinados para el placer, para esto se determina que se busca una arquitectura para sentir y percibir, en la creación de ambientes ricos en sensaciones

02

Analizar el funcionamiento de la luz y la sombra que se generan en espacios interiores, ya que la luz tiene la capacidad de comunicar y producir emociones.

03

Analizar materiales que influyan en el tacto, para conectar cada uno de los aspectos sensoriales a las superficies con texturas específicas.

04

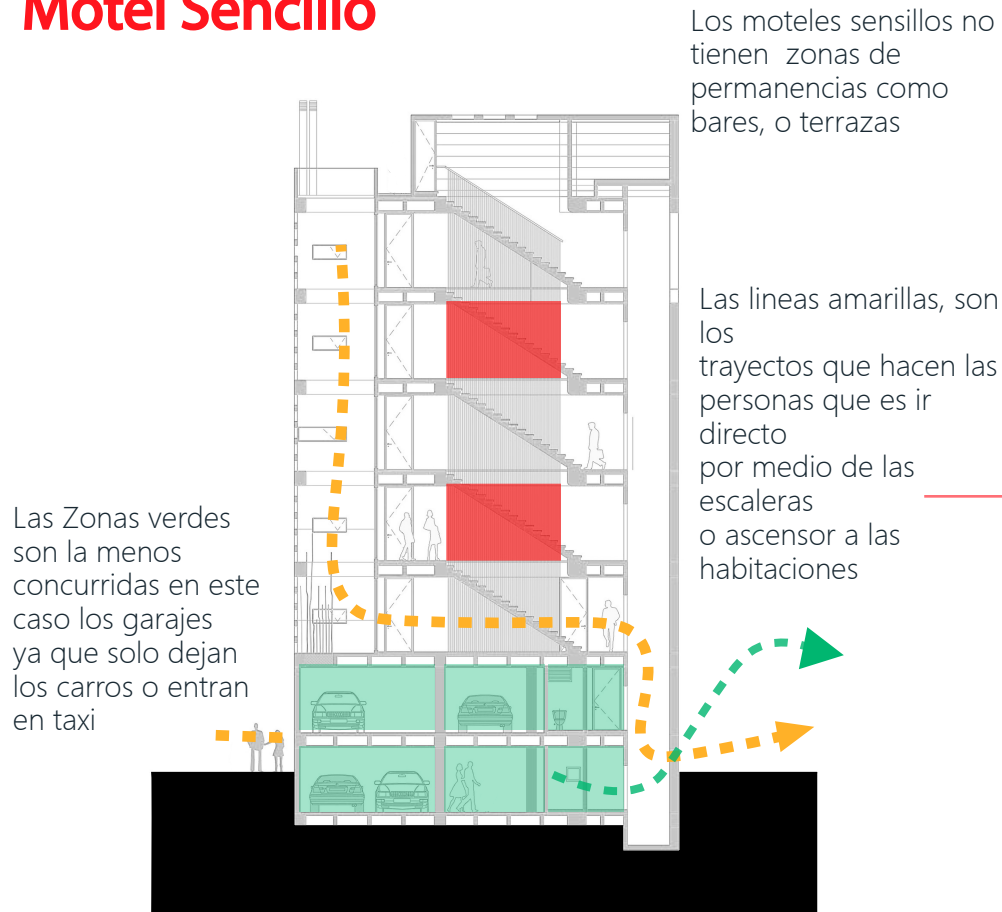
Entender y utilizar el sentido emocional del color; este tiene la capacidad de dirigir y emocionar ya que estos producen estímulos neuronales e impulsos nerviosos ya que activan diferentes procesos del cuerpo; Así como los propios elementos constructivos que componen el objeto arquitectónico



4.4 Características Internas

Los espacios para la intimidad sexual se caracterizan en su interior por:

Motel Sencillo



servicios de habitaciones por horas economicos

Su fachada no es tan llamativa acemeja mas a edificio de apartamentos

Sus habitaciones cuentan con sus zonas humedas



Se caracteriza por ser un equipamiento que ofrece el servicio de habitaciones sencillas donde estas cuentan con los implementos necesarios basicos para que una pareja tenga intimidad



4.4 Características Internas

Motel De Lujo



decoraciones sofisticadas, sus precios son un poco más elevados

se diferencian por que utilizan colores fuertes que destaquen

recepciones amplias, sala de espera, tienda sex shop



su enfoque es que las parejas obtengan diversos espacios que no encuentran en su casas, llevados al lujo y las emociones a través de la decoración lujosa, que se acerca al hotel, donde cuenta con una exclusividad para el cliente con zonas amplias.



4.4 Características Internas

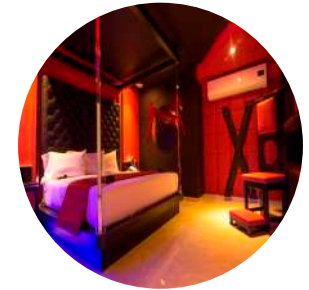
Motel Tematico



habitaciones
Totalmente
escenograficas
y lujosas con
temas



fachadas muy
llamativas con
diversidad de
colores
llamativos



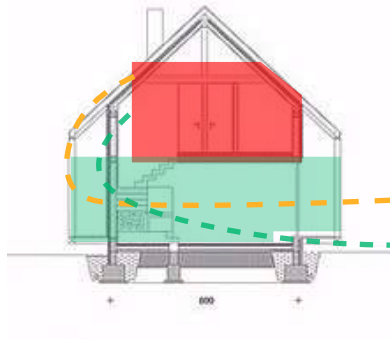
Cuentan
con zonas de
estar como lobi,
recepciones
amplias

Su enfoque es que las parejas obtengan diversos espacios completamente diferentes, Llenos de escenografías decoración y elementos que no hay en los hoteles y en los moteles comunes; manejan temas icónicos de las películas y de los lugares que a las parejas puedan producirles mayor excitación como temas de enfermería, colegio, entre otros

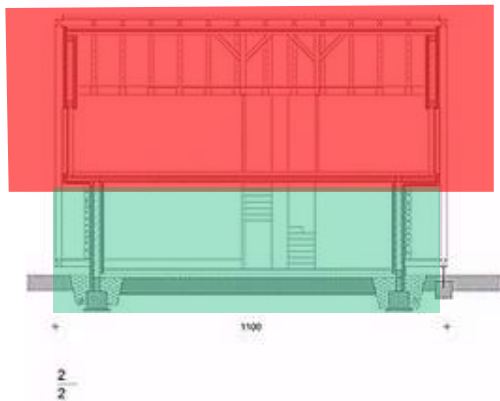


4.4 Características Internas

Auto Motel



Estos lugares no tienen una circulación tan extensa ya que se accede a la habitación directamente



Las zonas de permanencia son las habitaciones que están en el segundo piso y el garaje está en la primera planta

tienen como mayor prioridad la privacidad del cliente

Su fachada pasa desapercibida ya que no son tan llamativas

No cuentan con ningún tipo de sala de estar o recepción todo es directamente a la habitación.

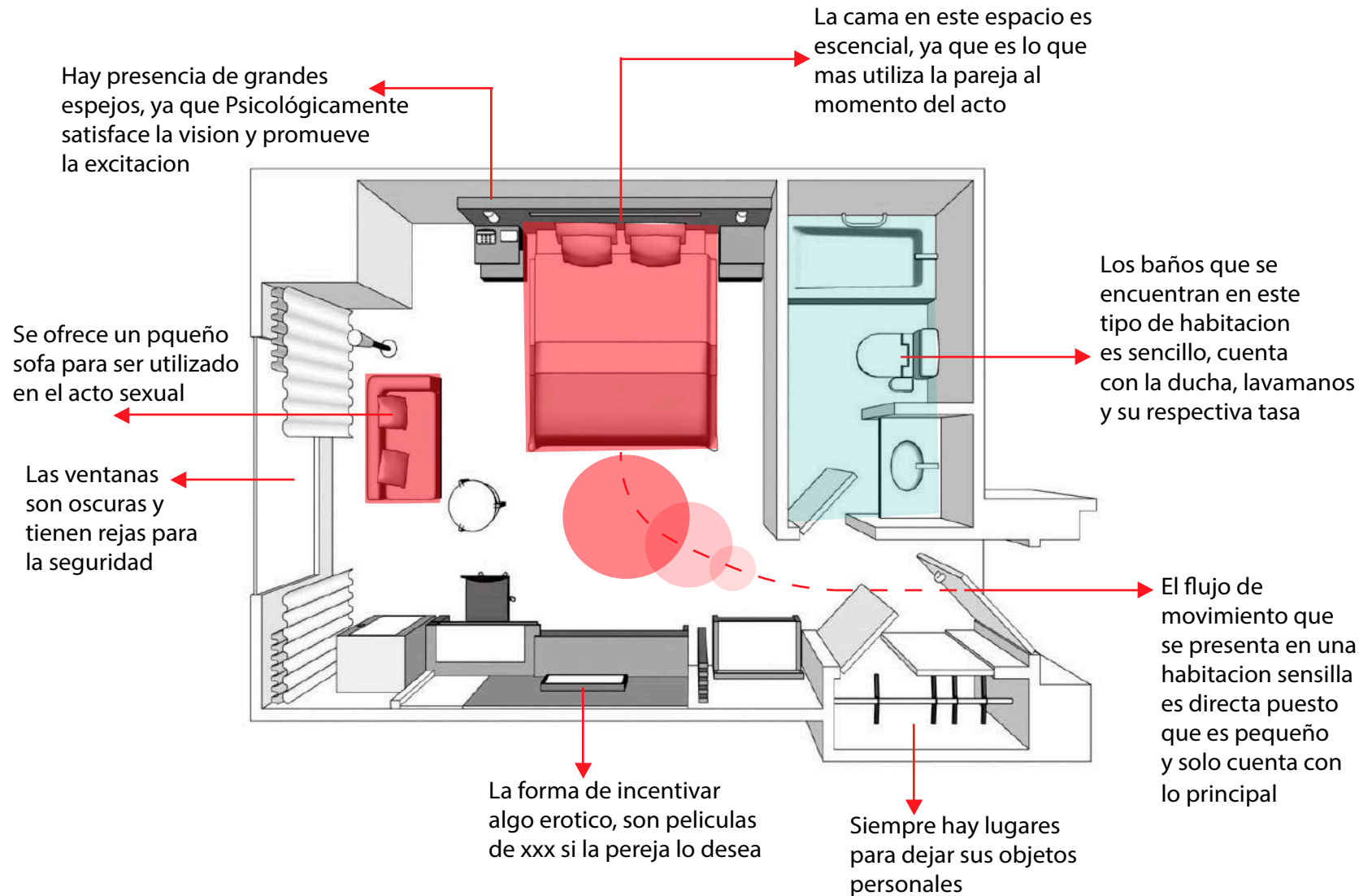


Estos moteles se caracterizan por tener sus habitaciones apartadas, puesto que son varias cabañas donde se accede primero al parqueadero, un asistente cierra el garaje y las personas desde el garaje acceden a la habitación teniendo como prioridad la privacidad íntima.



4.5 Analisis Habitacional

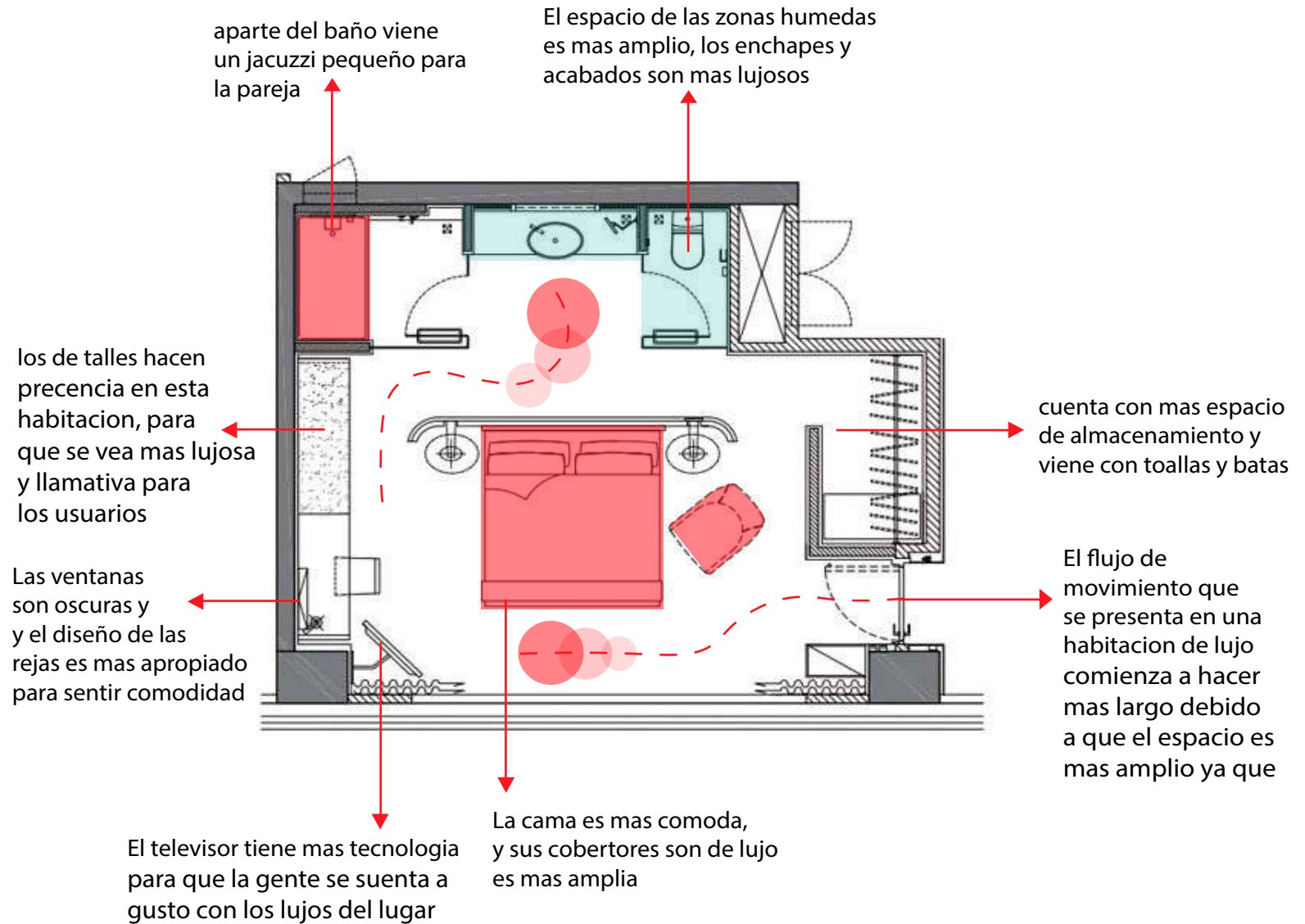
HABITACIÓN SENSILLA





4.5 Analisis Habitacional

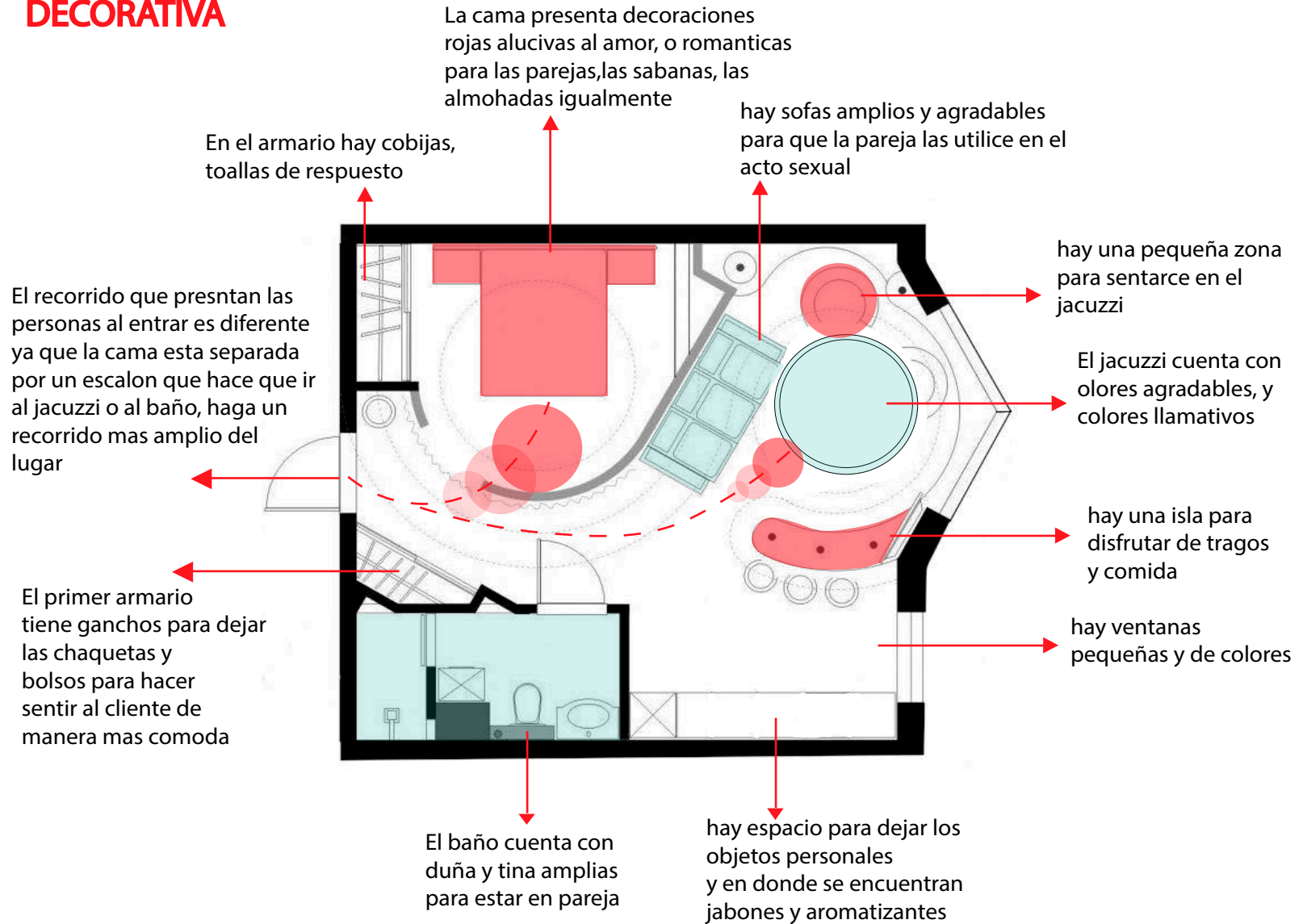
HABITACIÓN DE LUJO





4.5 Analisis Habitacional

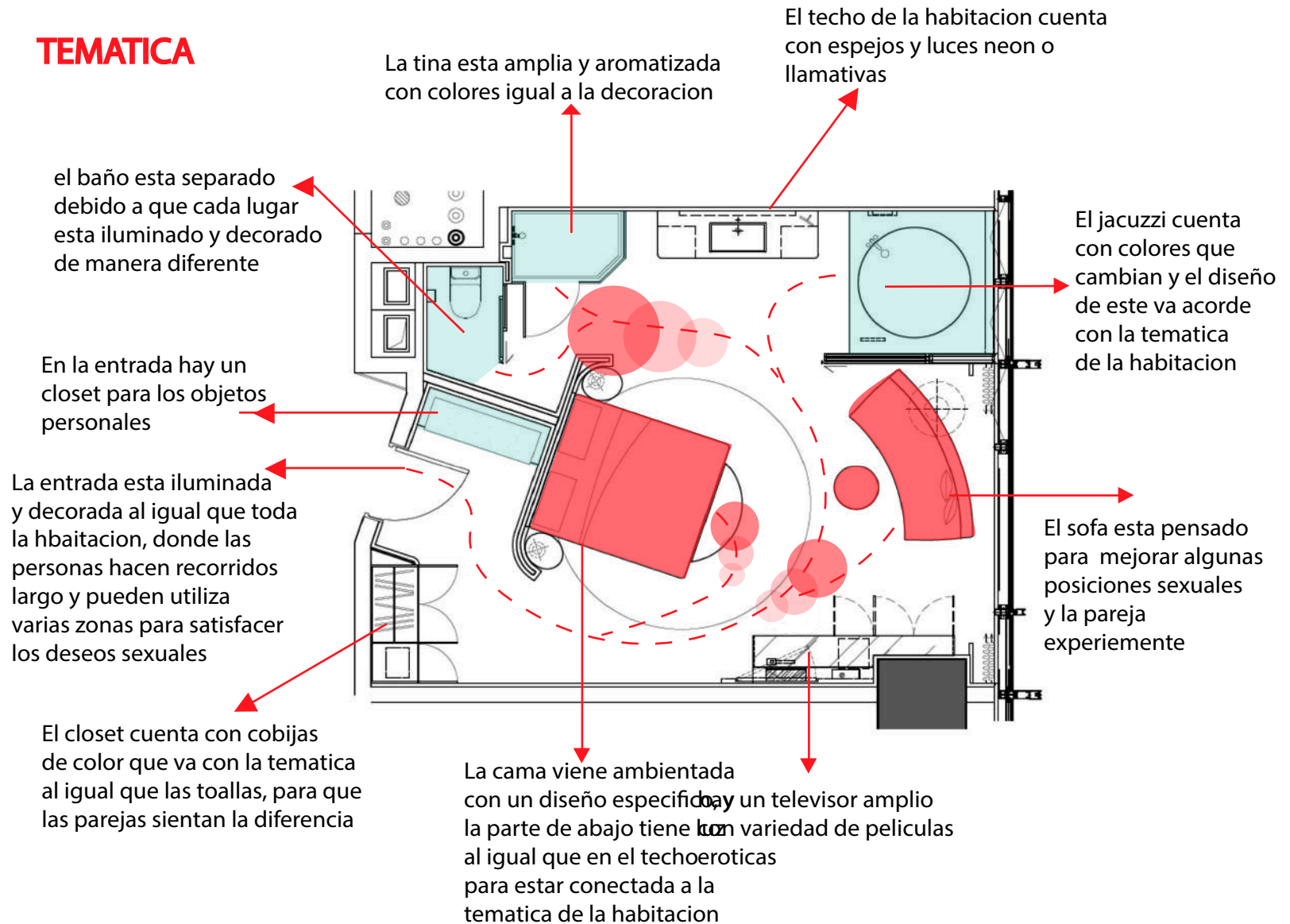
DECORATIVA





4.5 Analisis Habitacional

TEMATICA





4.6 Entrevistas

¿Porque la gente va moteles?



una experiencia diferente a la habitual vivida en este tipo de situaciones

¿Porque les gusta ir a moteles ?



privacidad, y tener un lugar para hacer con libertad sus relaciones sexuales

¿ Que les gustaria encontrar en los Moteles ?



Espacios personalizados, para las fantasías personales de cada usuario

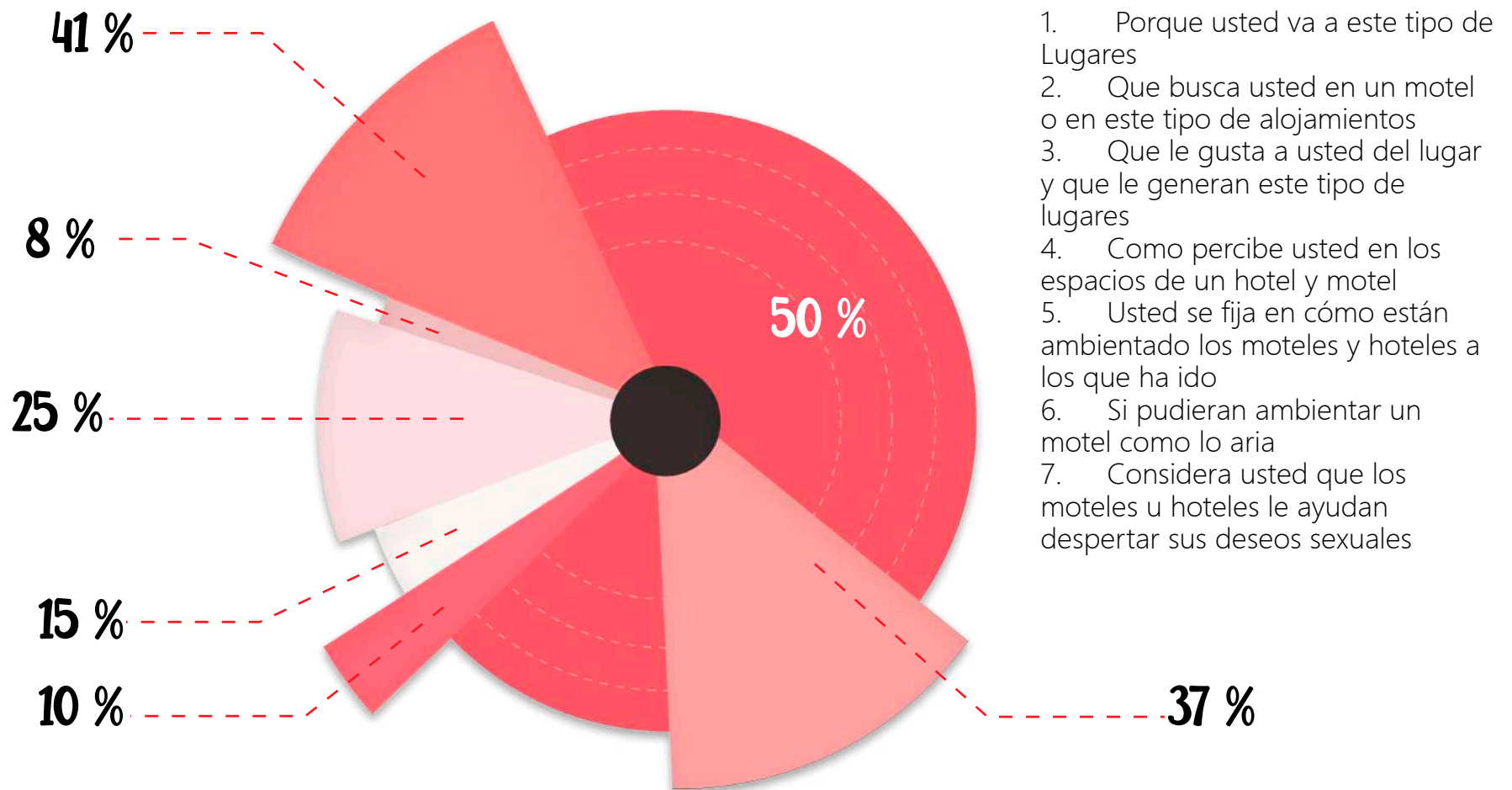
Se realizaran entrevistas donde se buscara en específica identificar que percibe la gente cuando utiliza este tipo de equipamientos, entrevistando la gente y preguntando

Se realizó unas entrevistas a 50 personas diferentes para entender como la gente utiliza y percibe los moteles. Que buscan en los espacios y que les gustaría encontrar



4.6 Entrevistas

Por medio de estas encuestas podremos saber cuáles son las carencias que no permiten conectar la función del equipamiento sexual al usuario, También se harán entrevistas a los dueños de los moteles para marcar como y que tipos de usuarios concurren los moteles y como es que estos lugares se han transformado al cabo de los años.





4.6 Entrevistas

Los Moteles y los Hoteles para adultos solventan una necesidad básica humana, y vivirlo en un espacio arquitectónico especialmente diseñado para resolver dicha necesidad es una forma de disfrutar el espacio.



Por medio de estas encuestas podremos saber cuáles son las carencias que no permiten conectar la función del equipamiento sexual al usuario, También se harán entrevistas a los dueños de los moteles para marcar como y que tipos de usuarios concurren los moteles y como es que estos lugares se han transformado al cabo de los años

¿ Hay rechazo por este tipo de alojamientos ?



Sigue siendo tabú para mucha gente, la existencia de lugares para el deseo sexual

¿Como perciben los espacios del Motel ?



Actualmente quedo en un "bucle" debido a que no se ha querido patentar una nueva forma de diseñar estos espacios

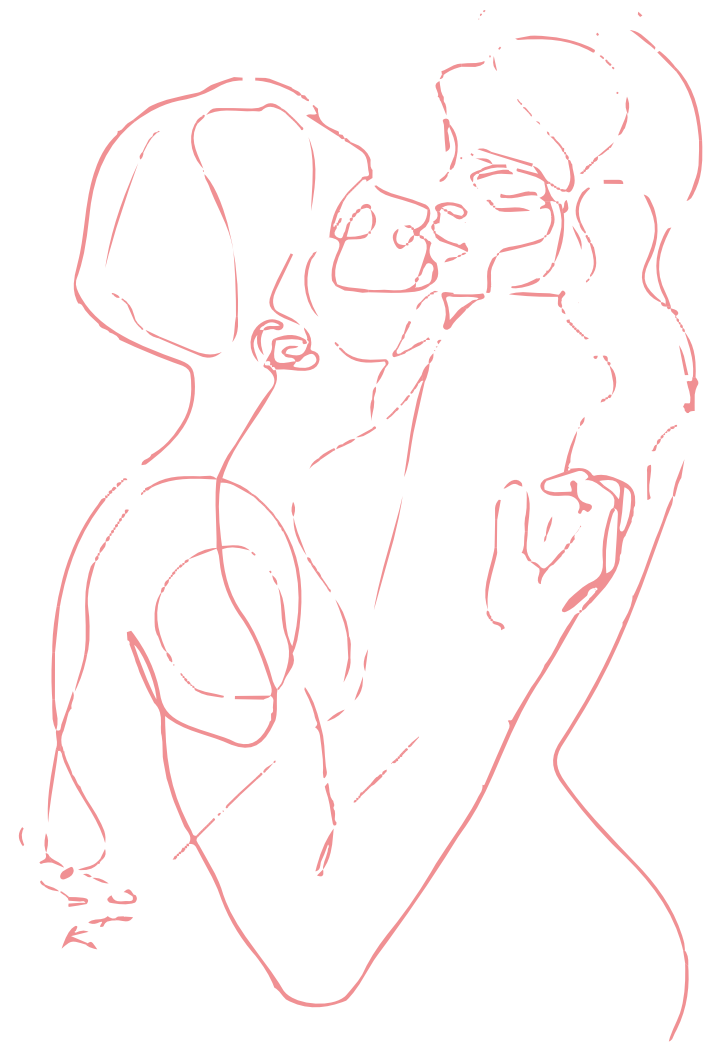


05

Analisis Urbano

05

Analisis del Lote





5.1 Analisis Macro

MOTELES EN LATINOAMÉRICA

INDUSTRIA, DINAMICA Y ANALISIS

Los Moteles en Latinoamerica trasformaron el concepto que venia de EEUU como un tipo de alojamineto de paso a trasformarlo en un lugar de privacidad y propicio para los encuentros sexuales de la parejas





5.1 Analisis Macro



MOTELES EN COLOMBIA

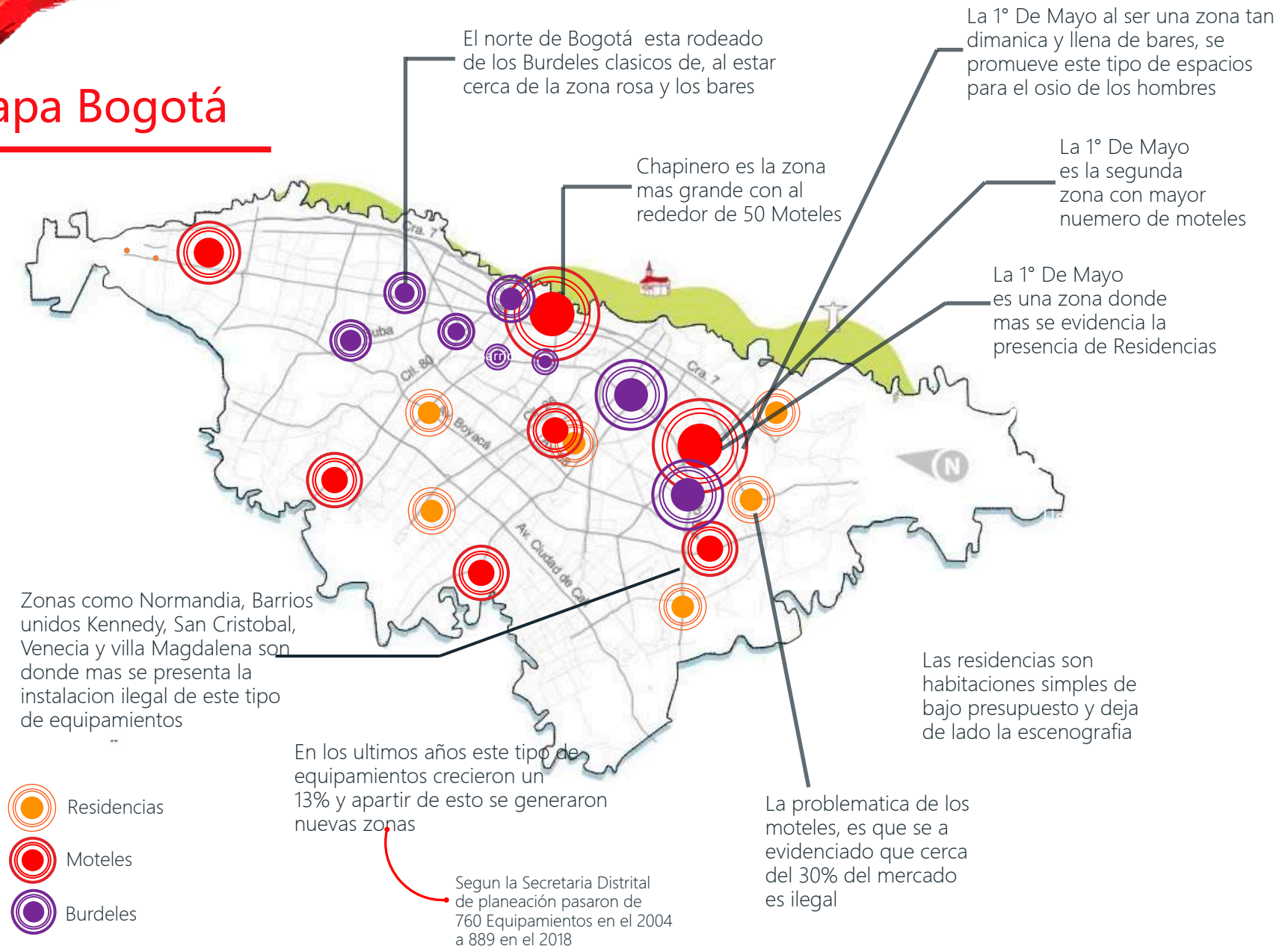
DIA INTERNACIONAL DEL MOTEL

El primer Motel en Colombia fue construido en Antioquia en 1985 y se destacaba por sus zonas húmedas y decoraciones llamativas



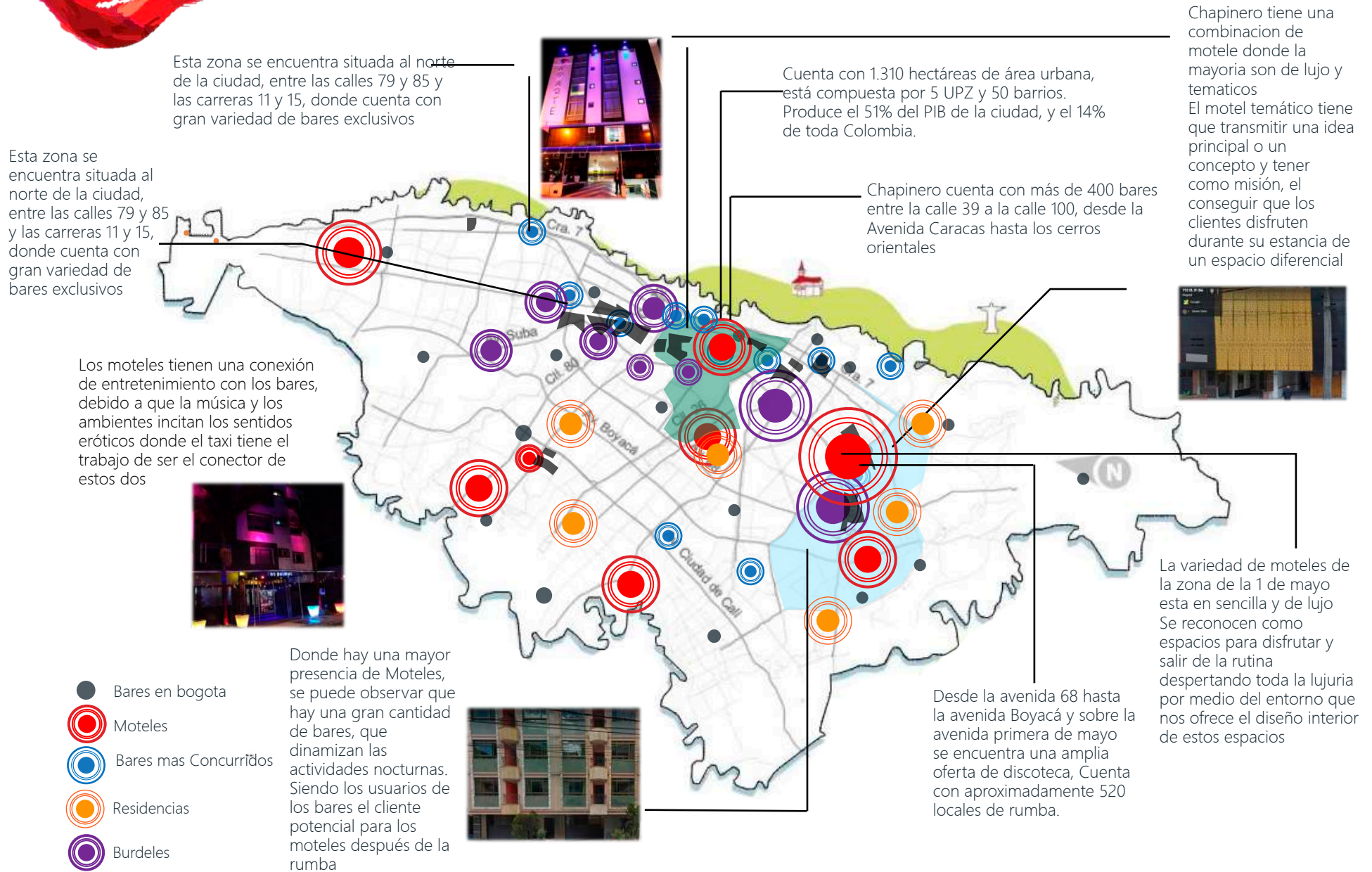
5.1 Analisis Meso

Mapa Bogotá





5.1 Analisis Meso





5.2 Línea de Tiempo

Los Moteles surgieron en los **años 60** en EEUU como un tipo de alojamiento en las grandes rutas.

su nombre surge de (MOtorist - hoTEL) debido a que las motos y los carros acceden



La diferencia del Motel al Hotel radica en sus características ya que los moteles son de paso, donde el cliente no dura mucho tiempo y paga por un servicio de horas

El concepto del Motel se transformó en latinoamérica, ya que este tipo de equipamientos surgen como un escape para las parejas, en donde pueden pagar una habitación por horas



Los Moteles se han transformado a través del tiempo, y lo que de verdad caracteriza a estos equipamientos es la Intimidad que ofrecen al huésped, donde se accede directamente por el garaje a la habitación

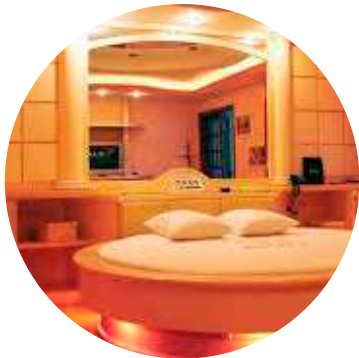
El Motel se popularizó en los **años 30** debido al crecimiento de la venta de automóviles.

y con tal auge, la idea de este tipo de equipamiento llegó a latinoamérica





5.2 Línea de Tiempo



Los Moteles en Colombia
El primer motel fue creado en antioquia en 1985, y este se caracteriza por resaltar espacios con grandes decoraciones y por sus amplios espacios

En el 2013 según la secretaria Distrital de planeación registro en Bogotá 879. Se comenzó a marcar tendencias nuevas en los moteles, modernizando sus habitaciones y ambientarlas con temáticas escenográficas



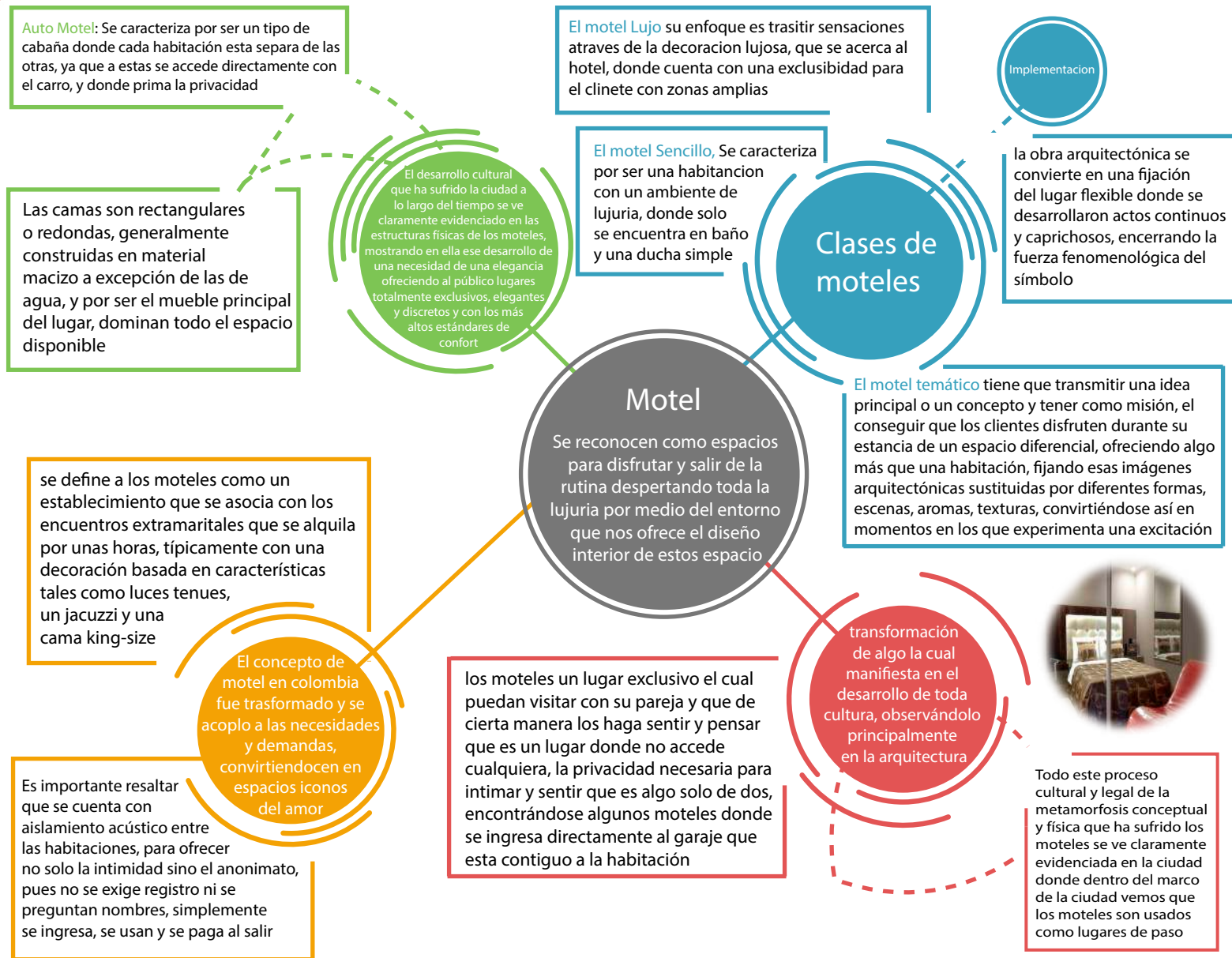
La existencia de moteles y residencias en Bogotá data desde comienzos de la década del setenta, donde se creó un vínculo especial entre residencias moteles y taxistas, en nombre del amor

Según la secretaria distrital de planeación en el 2004 se registraban en Bogotá 760 Moteles, y se presentó un crecimiento del 13 % en este tipo de equipamientos, Registrando en el 2010, 700 Moteles.

En la actualidad los moteles en Bogotá marcan una tendencia en el mercado, siendo estos lugares lujosos modernos y escenográficos con zonas húmedas con jacuzzi, baño, ducha y sauna. Aumentando la variedad del mercado, hasta el punto de celebrarse el Día Nacional del Motel que es el último jueves del mes de Agosto.

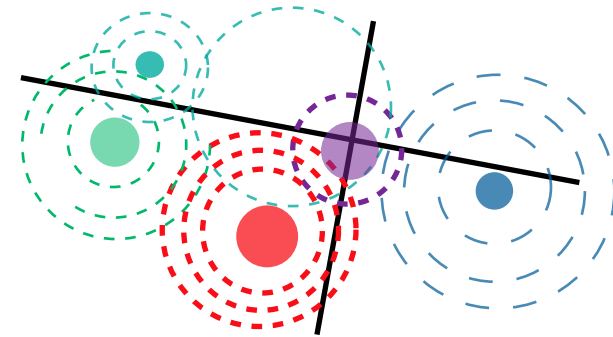
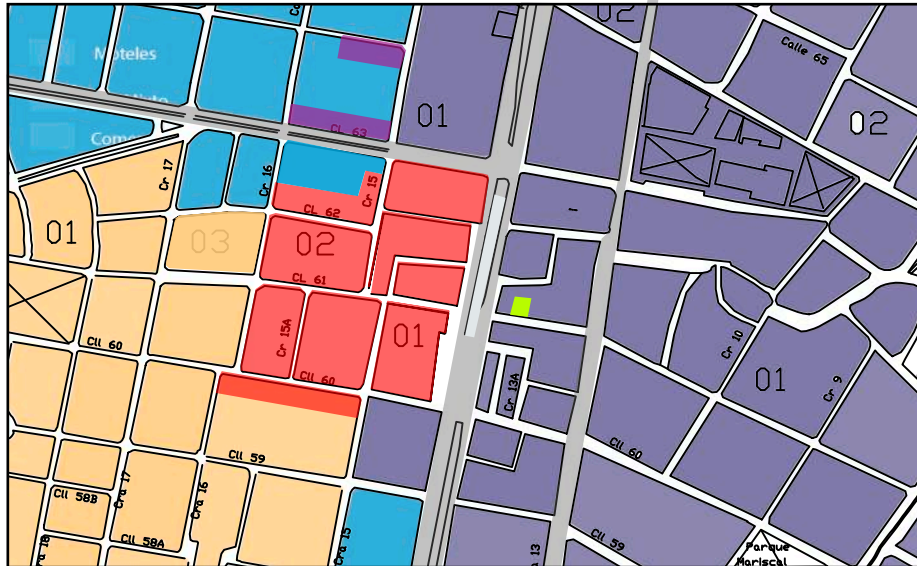


5.3 Clasificación





5.4 Analisis Zonas De Bogotá



Chapinero es la zona que se va a utilizar para el desarrollo del equipamiento ya que con la UPZ de Galeria y Chapinero este sector es el mas activo comercialmente, integrando varios usos y flujo de la gente de todos los estratos

	Moteles
	Uso Mixto
	Comercio
	Vivienda
	Bares, Discoteca
	Vias Principales
	Burdeles
Medios de Traspote	
Parada SITP	

Chapinero:

Esta zona se encuentra ubicada entre la calle 63 con Avenida Caracas, cuenta con 31 Moteles que se centran en 10 manzanas hacia la caracas.

Es una de las zonas más famosas de Bogotá, ya que hay una gran variedad de Usos, central y fácil de llagar.

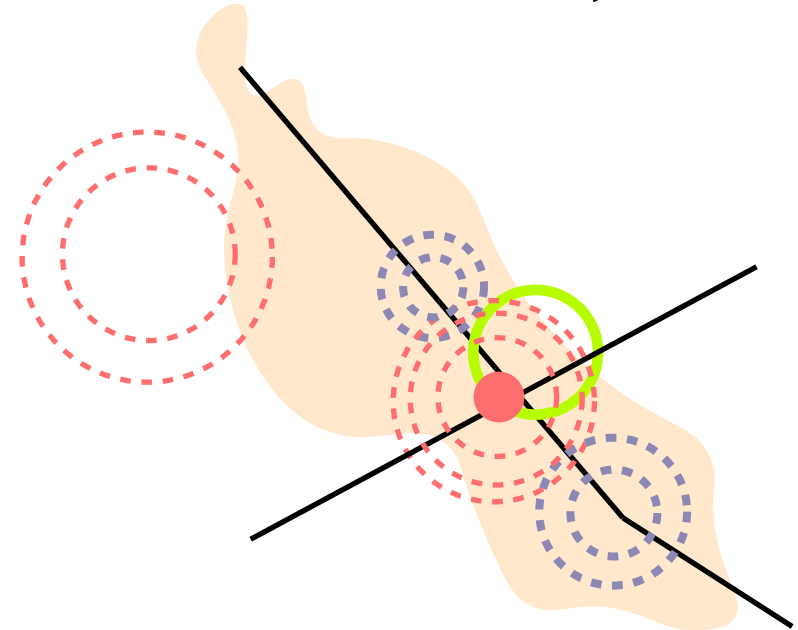


5.4 Analisis Zonas De Bogotá



	Moteles
	Uso Mixto
	Comercio
	Vivienda
	Bares, Discoteca
	Vias Principales
	Parque Tematico
	Burdeles
Medios de Traspote	

1 de Mayo :

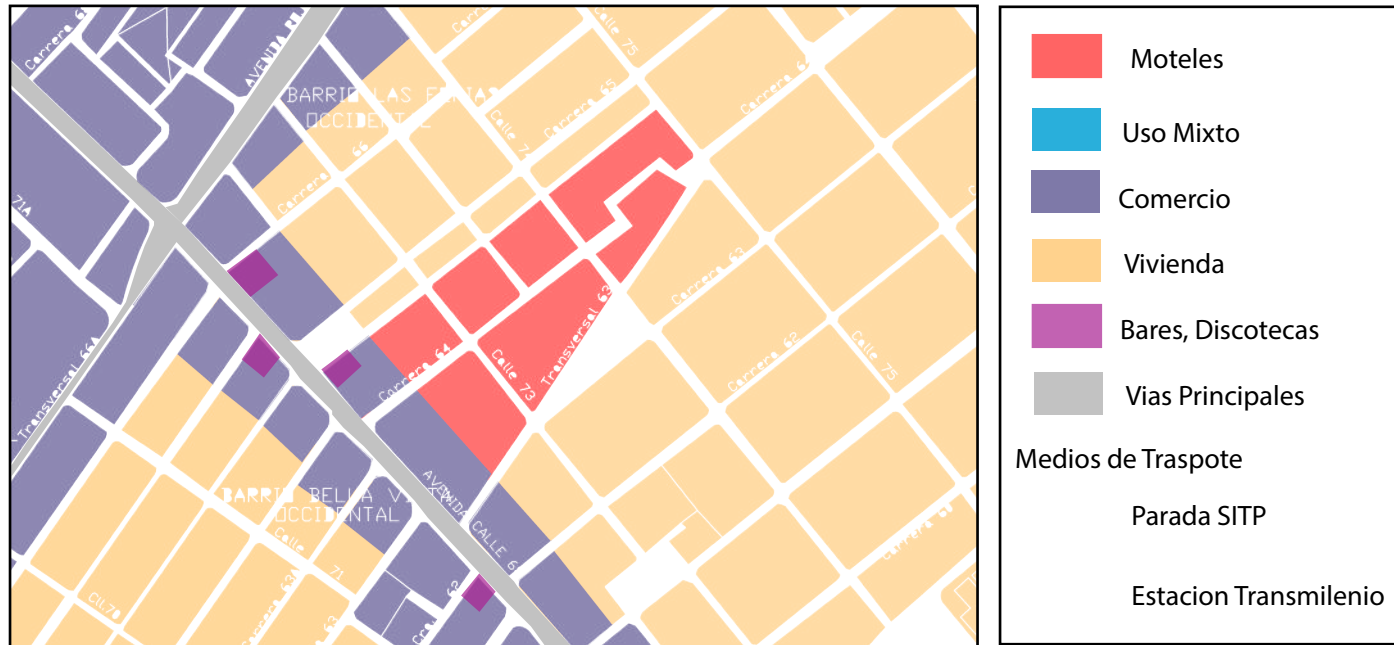


La 1 de mayo agrupa todas las actividades nocturnos que influyen en el sexo, y se centran en un solo lugar que se enfoca la su via principal.
Esta zona esta rodeada de la vivienda y el pequeño comercio

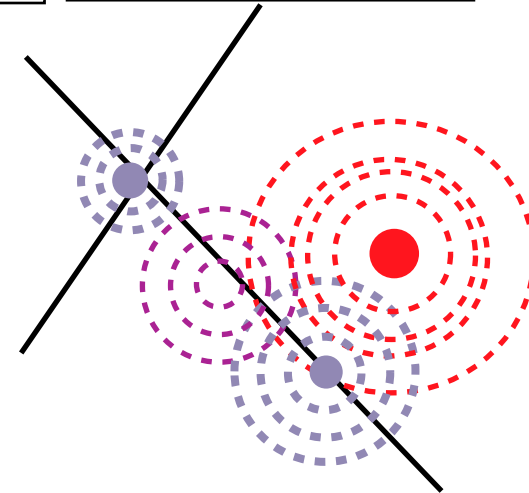


5.4 Analisis Zonas De Bogotá

Las Ferias :

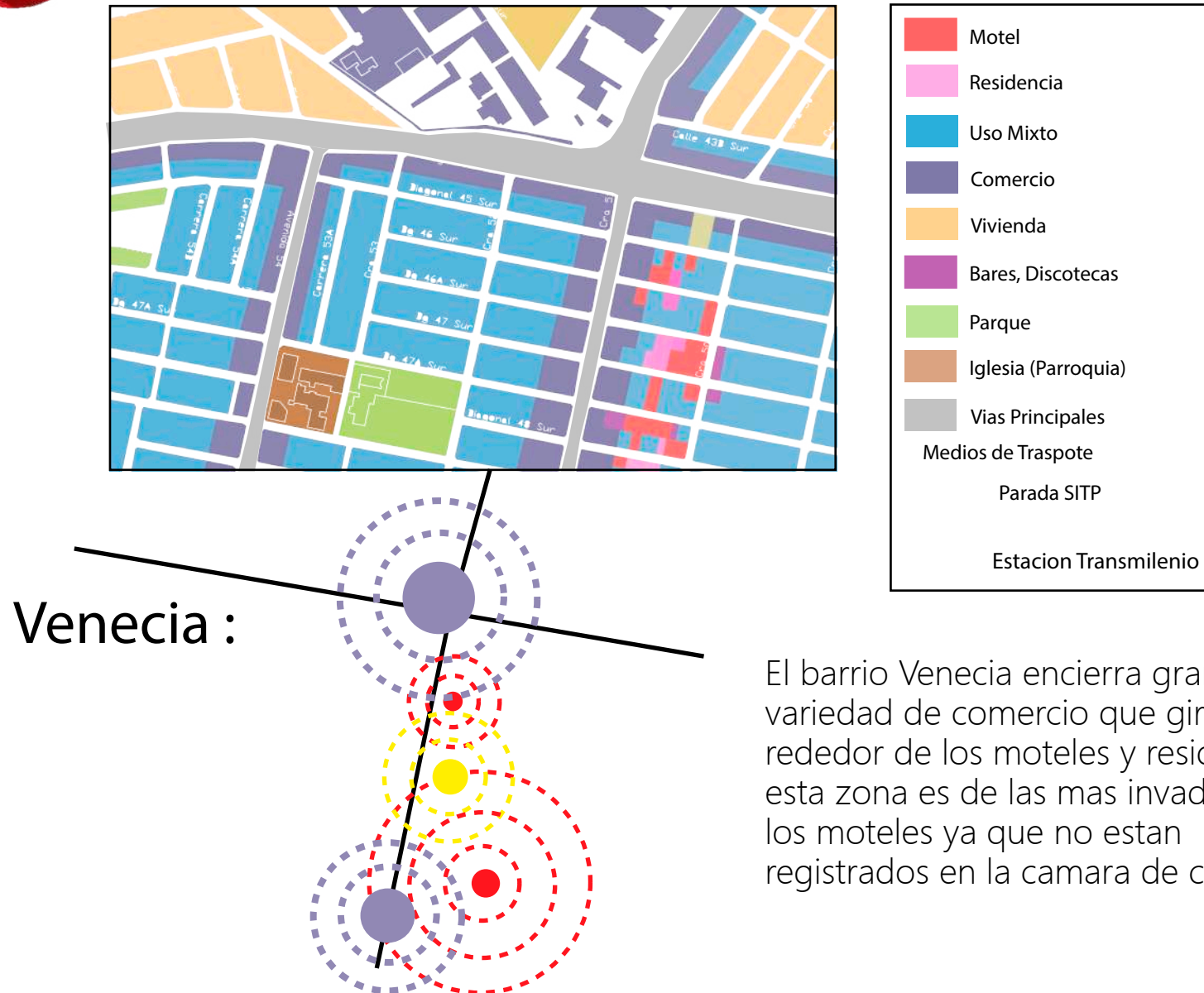


Las ferias concentra el comercio de ropa y el arreglo automotriz en sus eje principal que es la calle 68. Pero se evidencia la presencia de la actividad de alojamiento por horas (Moteles) que estan en la calle 72 y la calle 73 A hasta la carrera 79





5.4 Analisis Zonas De Bogotá





5.6 Analisis Zonas De Bogotá

Se examinó cada uno de los sectores donde hay este tipo de uso de alojamiento; que son:

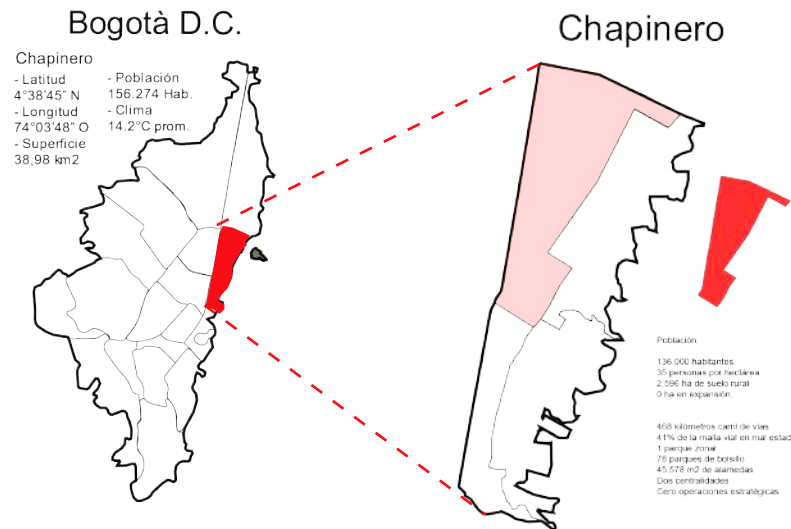
1 de mayo, Álamos, Restrepo, Las Ferias, Venecia y chapinero donde es claro que dos zonas de mayor Predominancia son la 1 de mayo y Chapinero y se examinan que impactos genera cada una de estas zonas. Evidenciando que en la 1 de mayo la mayor problemática es la cercanía a la vivienda y los problemas de seguridad que hay.

Se propone implantar el proyecto en chapinero ya que esta zona está en renovación comercial y urbana y hay mayor presencia de comercio que de vivienda, lo cual favorece a la localización del proyecto, ya que no se quiere generar un impacto social.

También se analizó los moteles y residencias del lugar para entender que existencias hay y que ofrece cada uno de los moteles ubicados en esta zona ya que por medio de esto nos permitió saber que se ofrecen habitaciones sencillas (donde solo se encuentra lo básico), de lujo (Decoraciones y zonas amplias) y temáticas (escenográficas) .

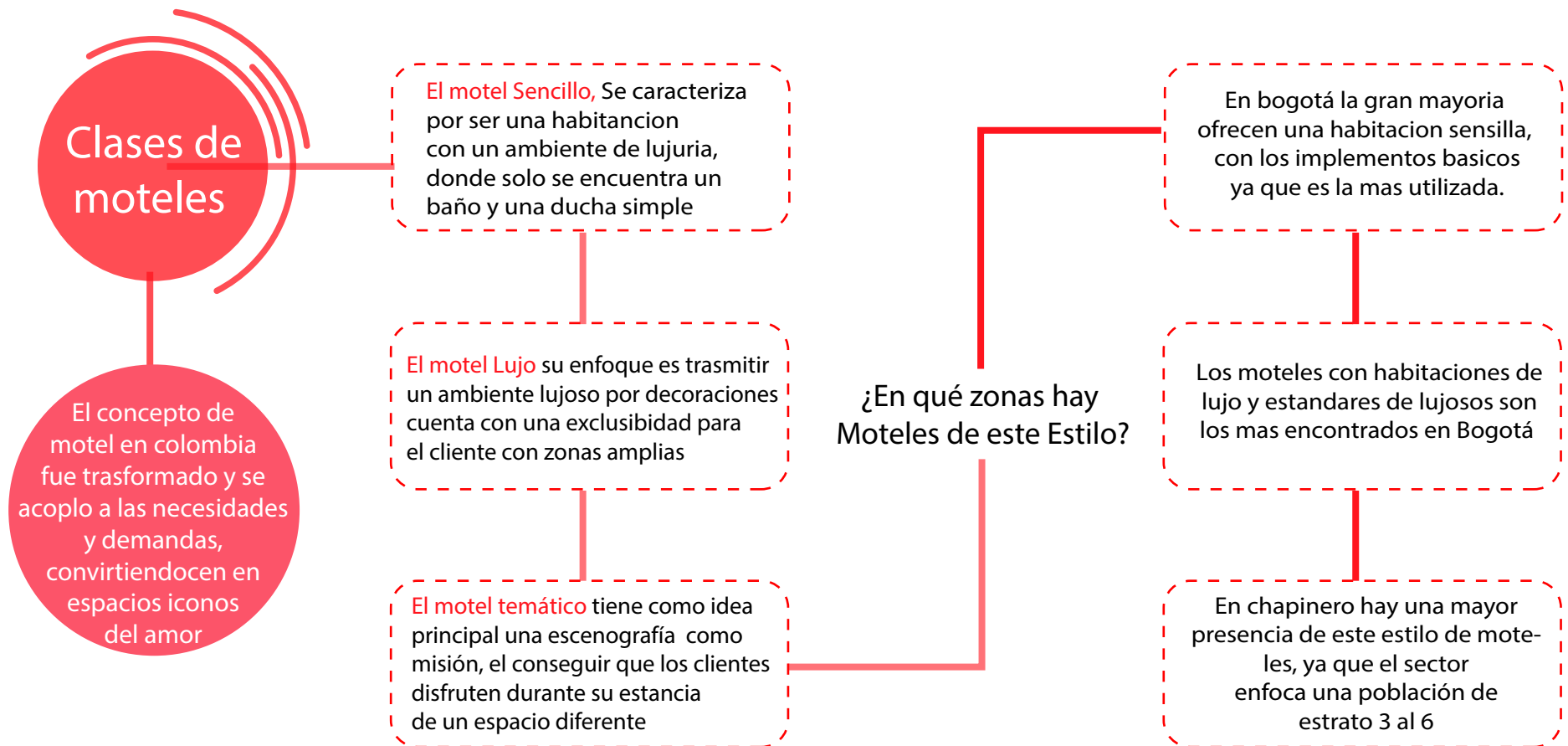


5.7 Analisis Puntual





5.7 Analisis Puntual





5.7 Analisis Puntual

Se realizar el análisis específico de chapinero para entender las dinámicas del sector, sus usos predominantes que es el comercio; encontrando gran variedad de este haciéndolo una zona con un flujo contante poblacional.

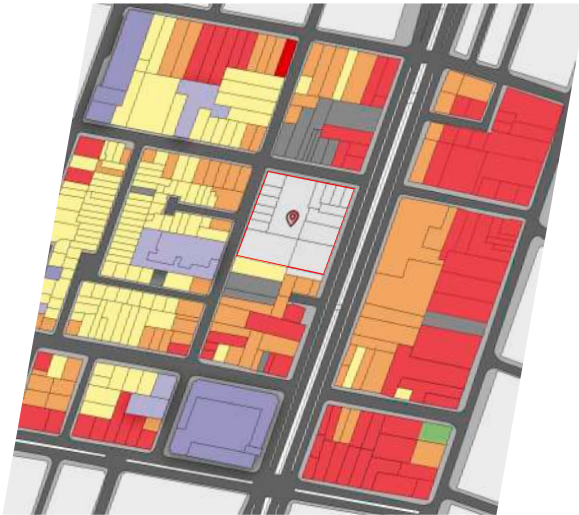
Con unas alturas máximas de 8 pisos, una estratificación 4, haciendo de esta zona central ya que cuenta con avenidas y calles que articulan el sistema vial ya que la Av Caracas es una via articuladora de Bogotá.

Identificando el eje principal de comercio que se genera sobre toda la carrera 13 que se conecta con la Av Caracas y las calles siendo un sector lleno de contrastes porque en ella están algunas de las zonas más exclusivas como también hay una zona comercial con un progresivo deterioro urbano



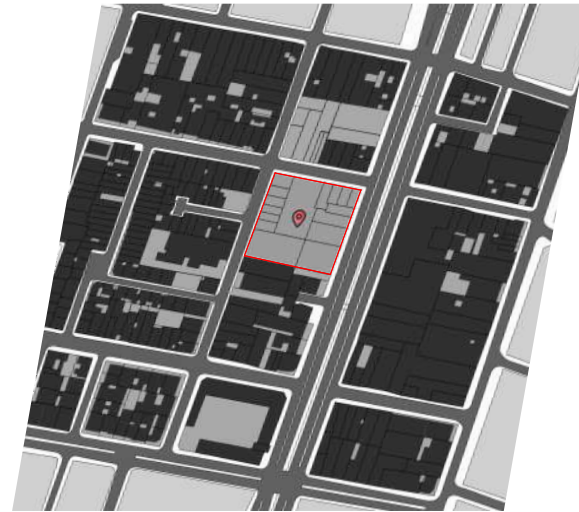


5.7 Analisis Puntual



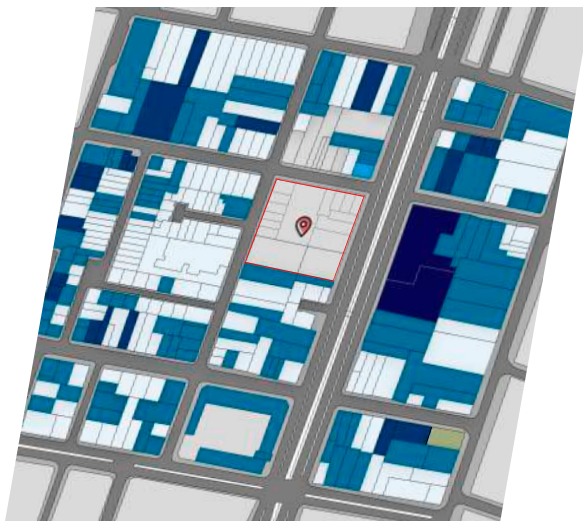
Usos De la Zona

Comercio	Red
Mixto	Orange
Vivienda	Yellow
Institucional	Purple
Inst. Privado	Light Purple



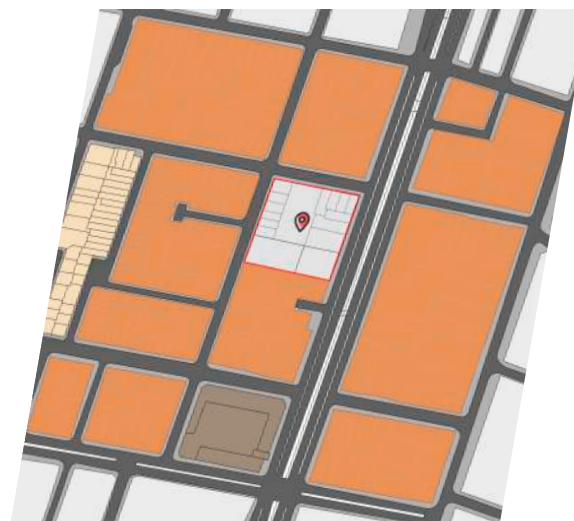
Morfología De la Zona

Llenos	Dark Gray
Vacios	Light Gray
Lote	Red Outline



Alturas De la Zona

1 a 2	Pisos	Light Blue
3 a 5	Pisos	Medium Blue
6 a 10	Pisos	Dark Blue
11 a 20	Pisos	Very Dark Blue



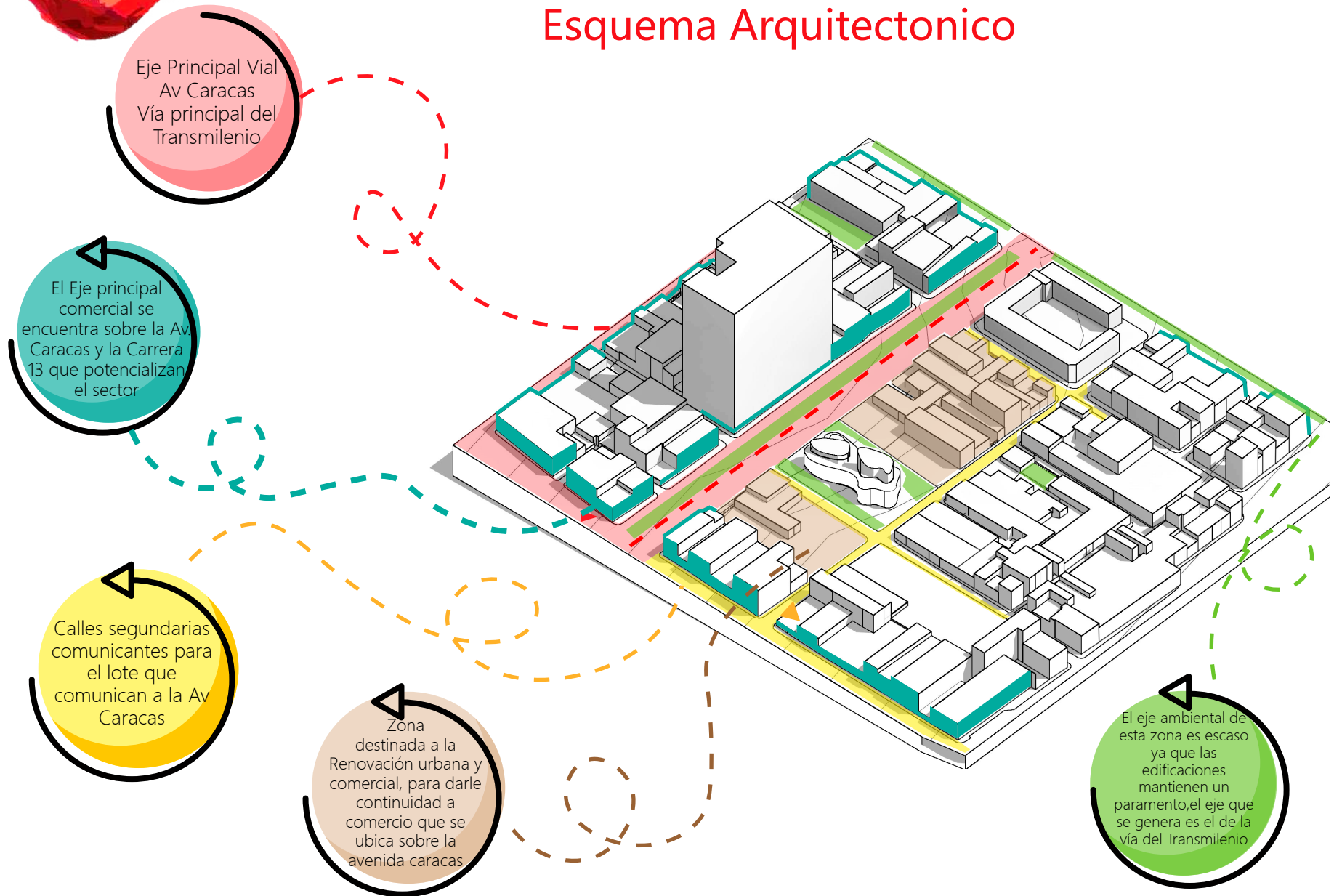
Estratificación De la Zona

Estrato 3	Light Orange
Estrato 4	Dark Orange
Sin Estrato	Brown



5.7 Analisis Puntual

Esquema Arquitectonico





5.7 Analisis Puntual





06

Proyecto Puntual



06

Proyecto El hotel para adultos





6.1 Estructura Dofa

F

- Espacios diferentes ya que ofrece una experiencia nueva
- Agradable y ofrece un ambiente erotico que complementa la experiencia sexual

- Privacidad y Vistas unicas para satisfacer, con manejo del color y la textura
- Ofrece actividades relacionadas que atraen a difentes públicos
- El manejo de la sensorialidad hacen que sea un experiencia unica

D

- Los costos elevados a diferencia de los competidores
- Esta en un lugar muy visible

- Seguridad del sector
- Alto costo de inversión

- Ubicacion estrategica
- Rodeado de comercio
- Cercano a Vias Principales y pronto al metro

O

- Tecnologia avanzada
- Unico Hotel para adultos que ofrece una experiencia sesorial

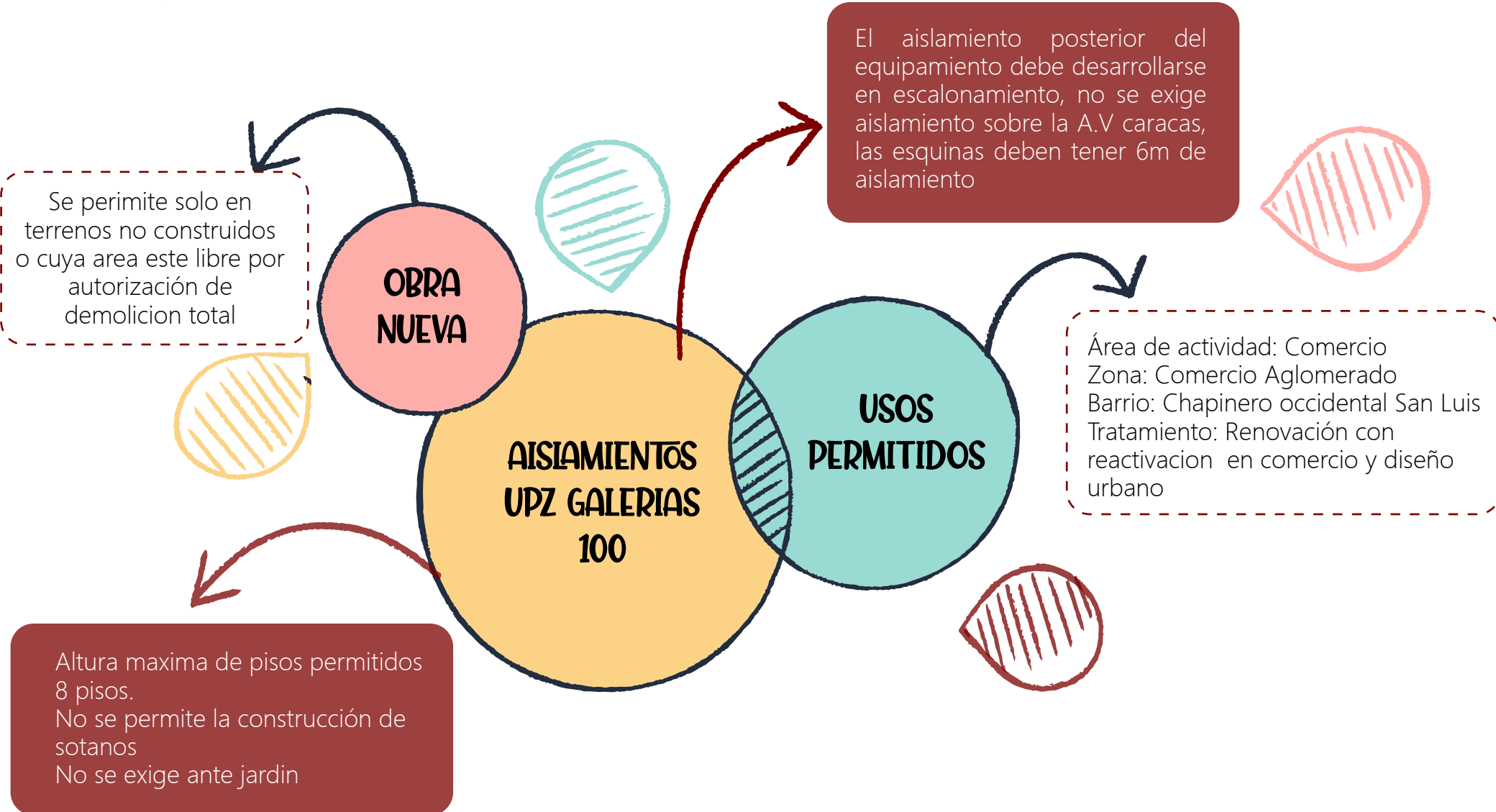
- Nuevos competidores
- Aceptacion cultural
- Adquisicion de mejores costos

- Inseguridad que afecta el turismo
- Que los usuarios no esten interesados

A

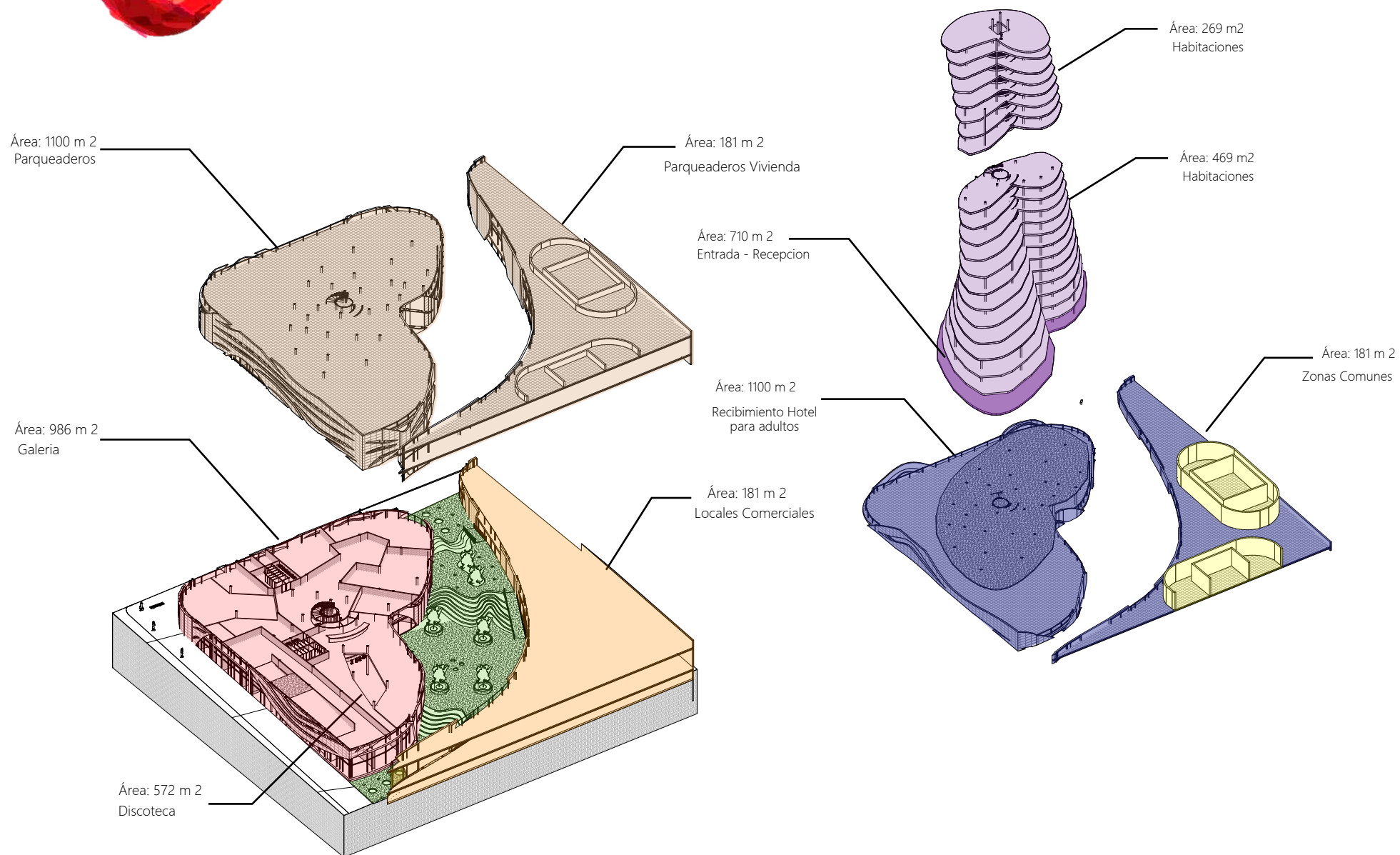


6.3 Normativa





6.5 Zonificación





6.2 Criterios de Intervención

1. INNOVACIÓN

- Nos permite ofrecer recursos como la neuroarquitectura y la arquitectura sensorial y ofrecer espacios únicos en el mercado.
- Espacios conectados a la función que ayudan a complementar la unión sexual

2. INTEGRACIÓN

- Espacios conectados a la función que ayudan a complementar la unión sexual Integrar un comercio que ya está marcado por la A.v Caracas para
- Revitalizar el comercio en esta zona, por medio de locales que dinamicen el lugar.

3. CONEXIÓN

- Conectar diferentes usos para que el comercio genere un movimiento continuo en el proyecto, con una galería de arte erótico y locales comerciales que complementen el comercio diurno y una discoteca para el nocturno l

4. RECUPERAR

- Recuperar con este método el comercio y generar nuevos espacios públicos para que complemente el usos del hotel y el comercio que gira entorno a el.
 - Las zonas verdes también ayudaran a que los espacios sean aprovechados por los habitantes
-



6.4 Cocepto

Entender la estética del cuerpo humano para realizar espacios amplios y combinados entre las curvas para realizar una comunicación visual y física.



Forma

Se abstraen las curvas que se remarcan en el cuerpo



Se mantienen las curvas exteriores que se forman en el cuerpo, demarcando las partes erógenas

Movimiento



Utilizando las curvas del cuerpo que expresen imponencia y fuerza del movimiento ya que este genera atracción para el espacio, teniendo en cuenta las partes erógenas del cuerpo para generar el interés y transformarlo en deseo a través de la forma

Torsión

Se quiere marcar el movimiento del cuerpo, generando una torsión como la que se genera en la cadera y torso del cuerpo

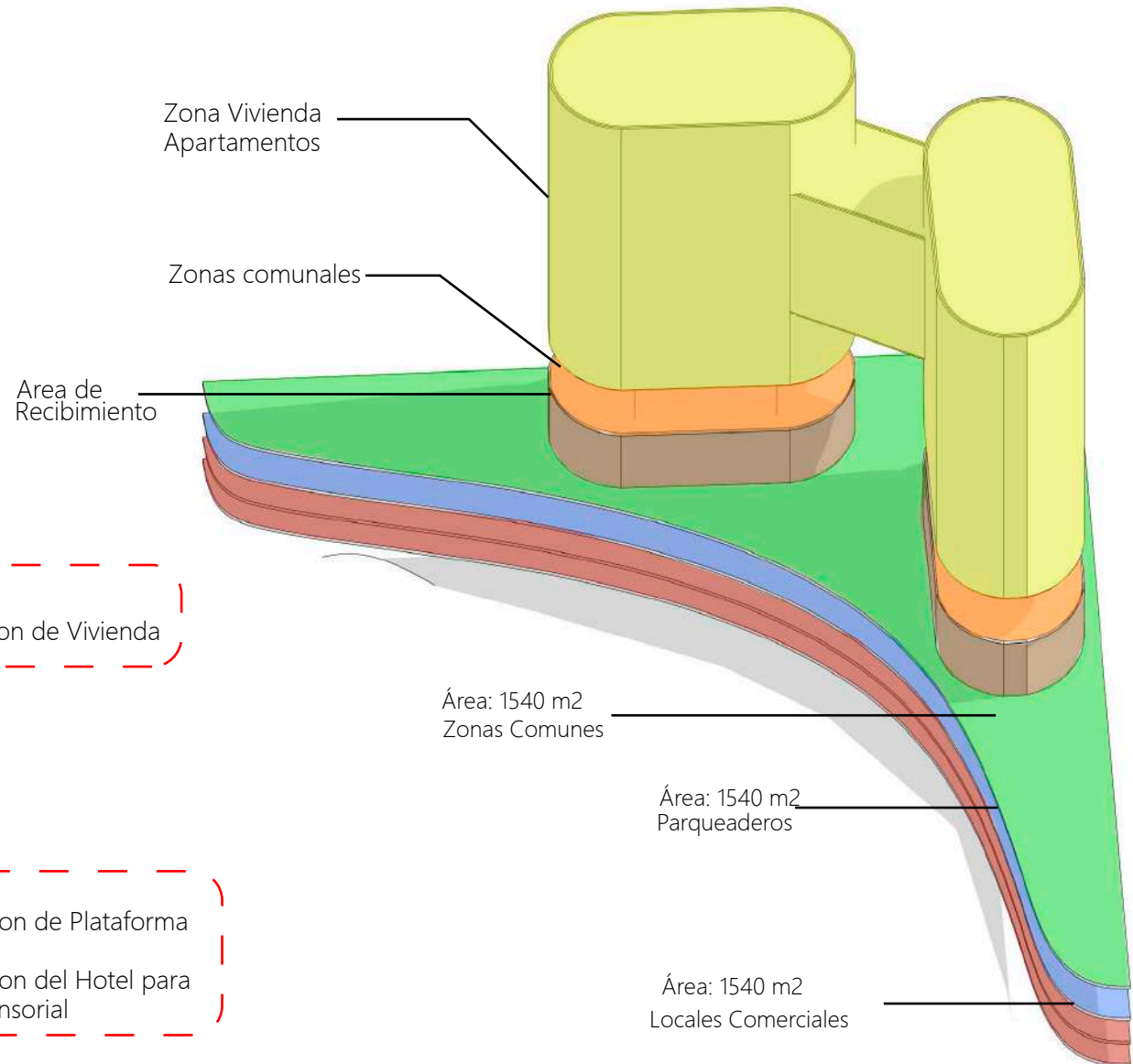
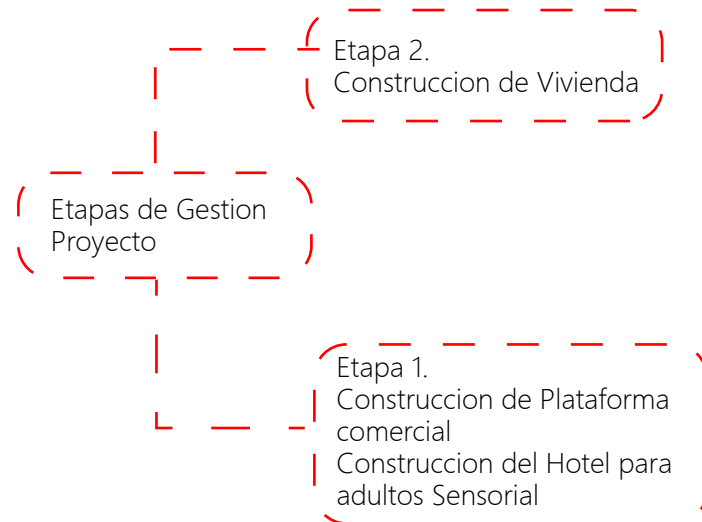




6.5 Zonificacion

La gestión del proyecto se desarrollara en dos etapas

La primera: se hace el estudio de mercado y demanda de fortalezas y oportunidades para el desarrollo del espacio público que está diseñado en base a una conexión sensorial y perceptiva a la galería de arte erótico y el bar con lenguaje sensorial sensual que se desarrollan en la Planta de primer piso de la plataforma comercial y la planta del 2 piso del Hotel para adultos.





6.6 Esquema de Gestión





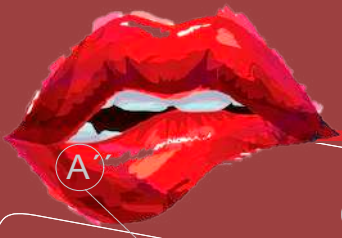
6.7 Planta Primer Piso - Plataforma Comercial



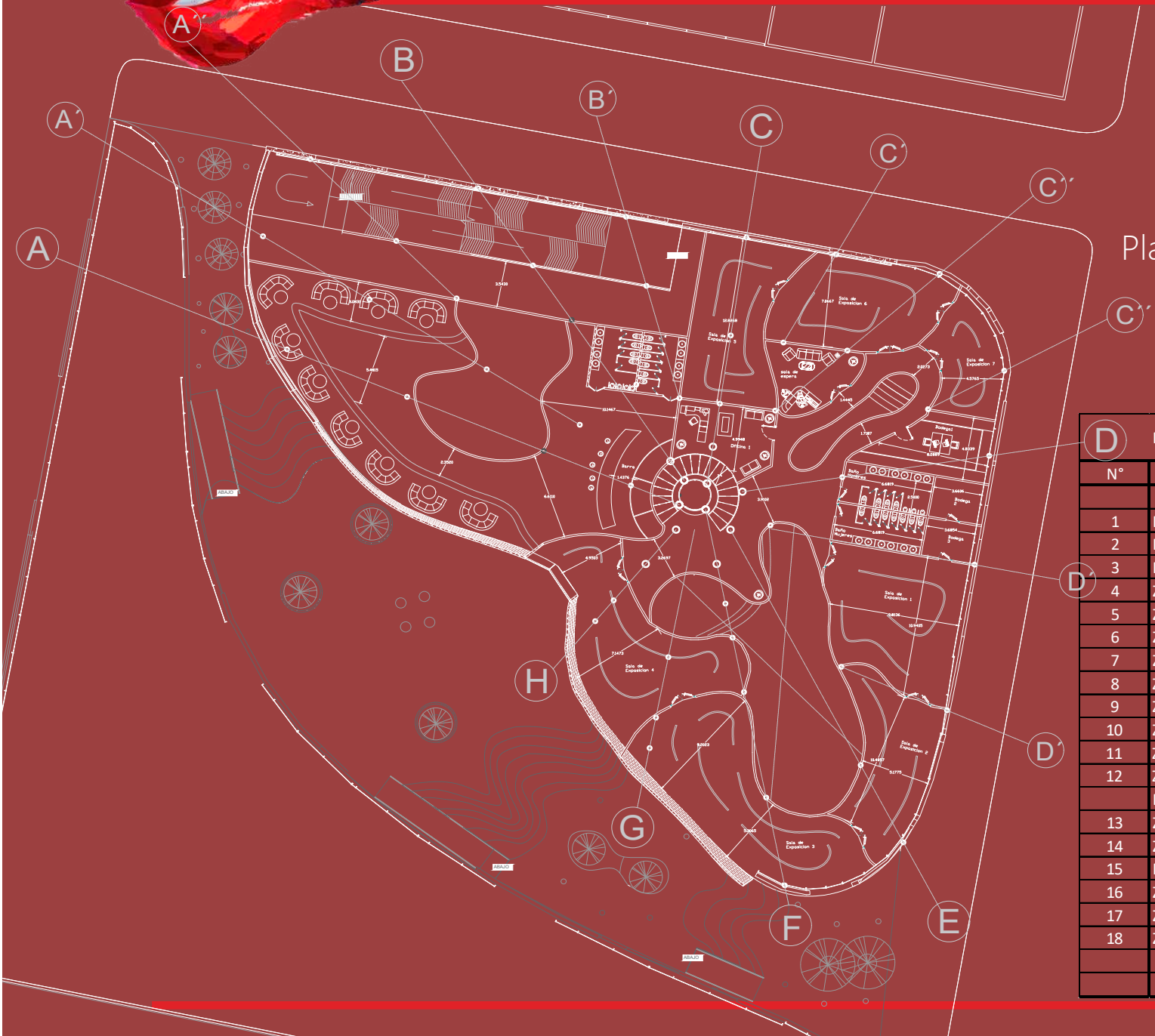
Planta 1 Piso :

Galeria de arte Erotico
Discoteca
Espacio Público

Planta de 1 Piso Galeria - Bar			
Nº	Zona	Espacio	Área
1	Administrativa	Recepcion	15.65
2	Privada	Bodega 1	37.50
3	Zona publica	Baño Hombres	21.13
4	Zona publica	Baño mujeres	20.08
5	Privada	Bodega 2	11.31
6	Privada	Bodega 3	10.81
7	Zona pública	Sala de exposición 1	99.74
8	Zona pública	Sala de exposición 2	70.65
9	Zona pública	Sala de exposición 3	104.68
10	Zona pública	Sala de exposición 4	66.34
11	Administrativa	Oficina 1	47.23
12	Administrativa	Oficina 2	47.69
13	Administrativa	Oficina 3	32.08
14	Administrativa	Gerencia	30.37
15	Privada	Sala de espera	28.08
16	Privada	Archivo	28.74
17	Zona pública	Circulación	355.61
18	Zona de transito	Rampa vehicular	142.29
19	Zona publica	Recepción Bar	49.49
20	Administrativa	Oficina Bar	37.71
21	Privada	Bodega Bar	21.66
22	Zona publica	Barra Bar	30.85
23	Zona pública	Baño hombres	15.62
24	Zona pública	Baño mujeres	15.08
25	Zona pública	Pista Baile	252.72
26	Zona pública	Área de estar	76.63



6.7 Planta Segundo Piso - Plataforma Comercial



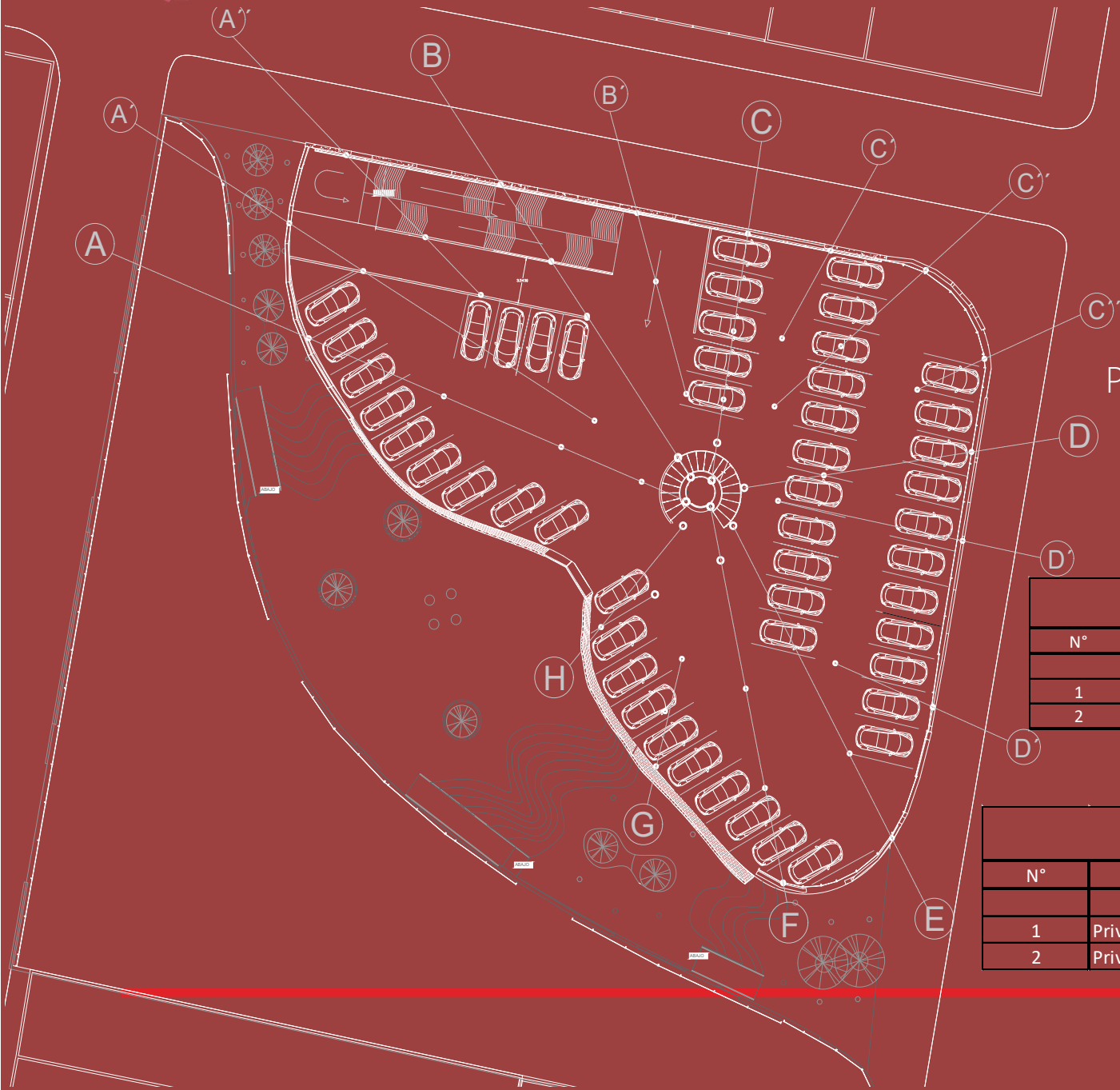
Planta 2 Piso :

Galeria de arte Erotico
Discoteca

Planta de 2 Piso Galeria - Bar Plataforma Comercial			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Bodega 1	36.1
2	Privada	Bodega 2	12.46
3	Privada	Bodega 3	11.82
4	Zona publica	Sala de exposición 1	101.89
5	Zona publica	Sala de exposición 2	70.24
6	Zona publica	Sala de exposición 3	126.83
7	Zona publica	Sala de exposición 4	110.47
8	Zona publica	Sala de exposición 5	81.78
9	Zona publica	Sala de exposición 6	80.86
10	Zona publica	Sala de exposición 7	40.99
11	Zona administrativa	Sala de espera	34.16
12	Zona administrativa	Oficina 1	28.68
	Dicoteca- Bar		
13	Zona publica	Baños hombres	16.11
14	Zona publica	Baños mujeres	15.6
15	Privada	Barra	35.31
16	Zona publica	Área de descanso	140.34
17	Zona publica	Pista de baile	157.99
18	Zona publica	Circulaciones	285.29



6.7 Planta 3 - 4 Piso - Plataforma Parquadero



Planta 3- 4 Piso :

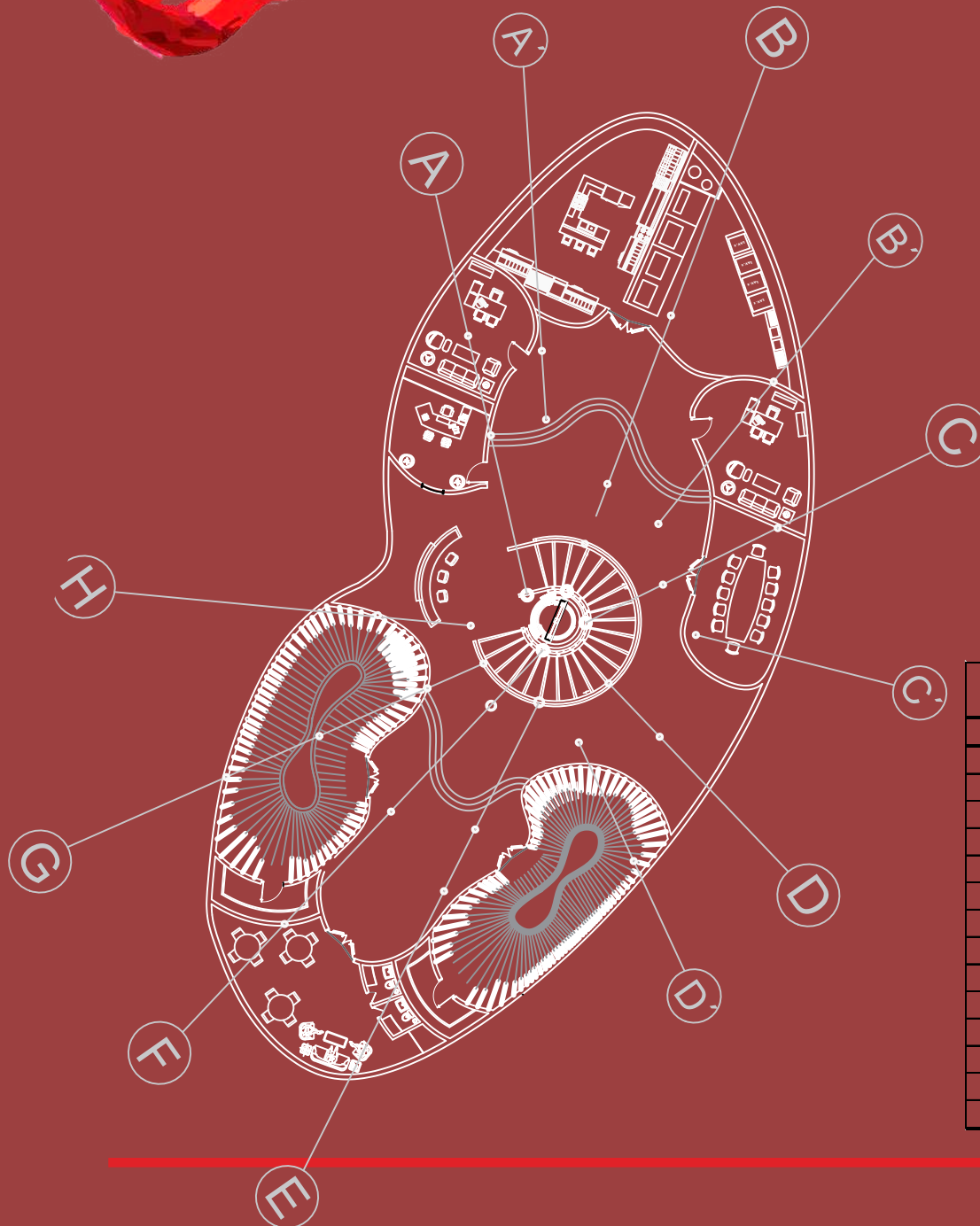
Parqueaderos Para Hotel
de Adultos

Piso 4 Área Parqueaderos			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privados	Parqueaderos	803.55
2	Privados	Circulación	1126.8

Piso 3 Area Parqueaderos			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privados	Parqueaderos	803.55
2	Privados	Circulación	1126.8



6.8 Planta del 1 Piso - Hotel Para Adultos



Planta 5 Piso :
Recepción
Lavandería- Cocina
Sex Shop Femenino y Masculino
Oficina
Sala de Empleados

Planta de 1 Piso Hotel Para Adultos			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Zona publica	Recepción	20.50
2	Privada	Cocina	63.79
3	Privada	Lavanderia	53.83
4	Zona administrativa	Gerencia	33.87
5	Zona administrativa	Sala de conferencias	37.76
6	Privada	Oficina	27.96
7	Privada	Oficina	23.83
8	Zona comercial	Sex shop hombres	84.23
9	Zona comercial	Sex shop hombres	100
10	Privada	Sala de empleados	54.85
11	Zona publica	Circulaciones	366.08



6.8 Planta 2 Piso SPA Hotel Para Adultos

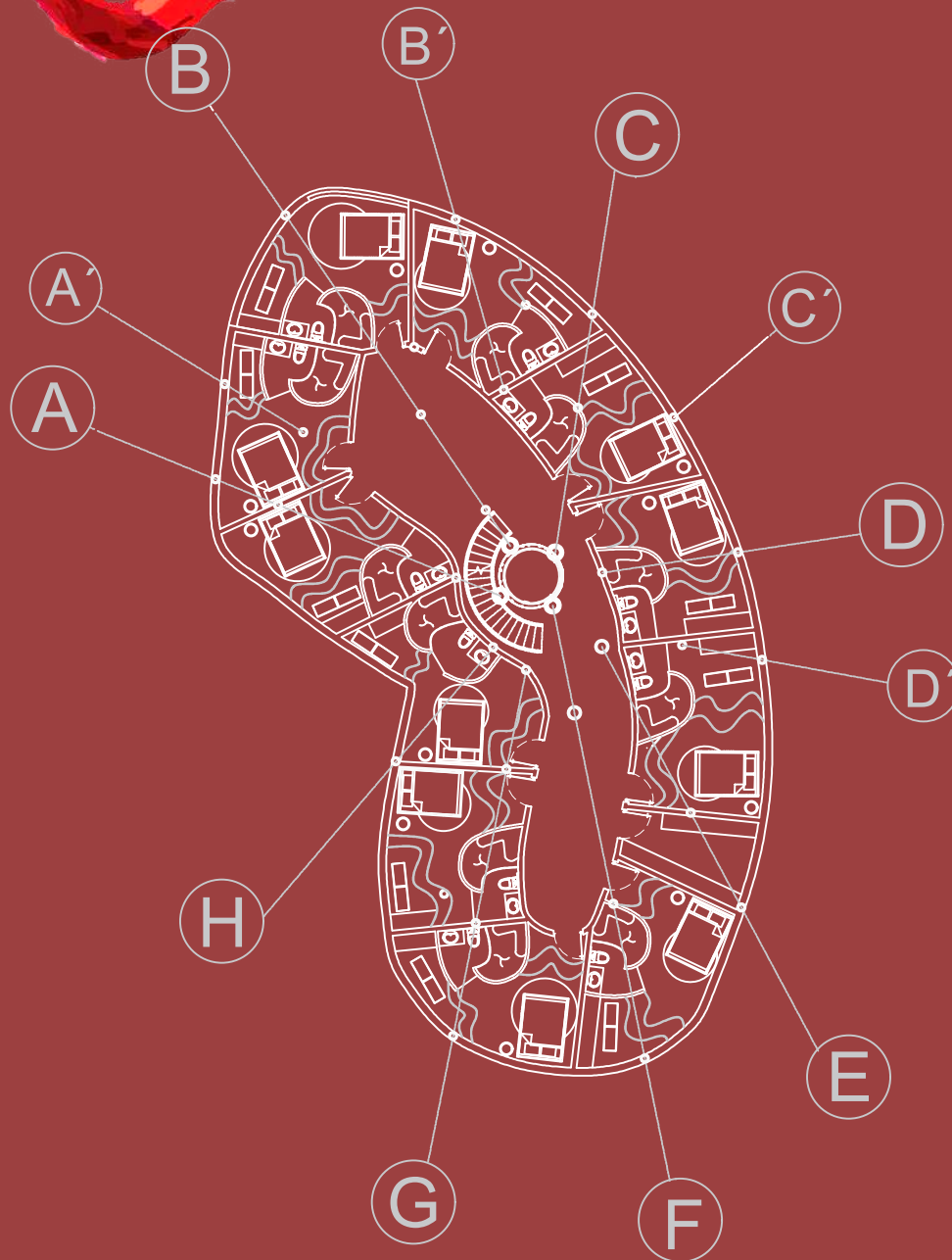


Planta 6 Piso :
Recepción
Lavandería- Cocina
Sex Shop Femenino y Masculino
Oficina
Sala de Empleados

Planta de 2 Piso Hotel Para Adultos -SPA Para Parejas			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Recepción	17.52
2	Privada	Sala de masajes 1	34.43
3	Privada	Sala de masajes 2	34.26
4	Privada	Sala de masajes 3	25.70
5	Privada	Sala de masajes 4	32.55
6	Privada	Sala de espera	23.73
7	Privada	Vestidores	39.84
8	Privada	Baño turco 55 °C	50.09
9	Privada	Piscina mesotermal 35°C	77.90



6.8 Planta 3 Piso - Hotel Para Adultos

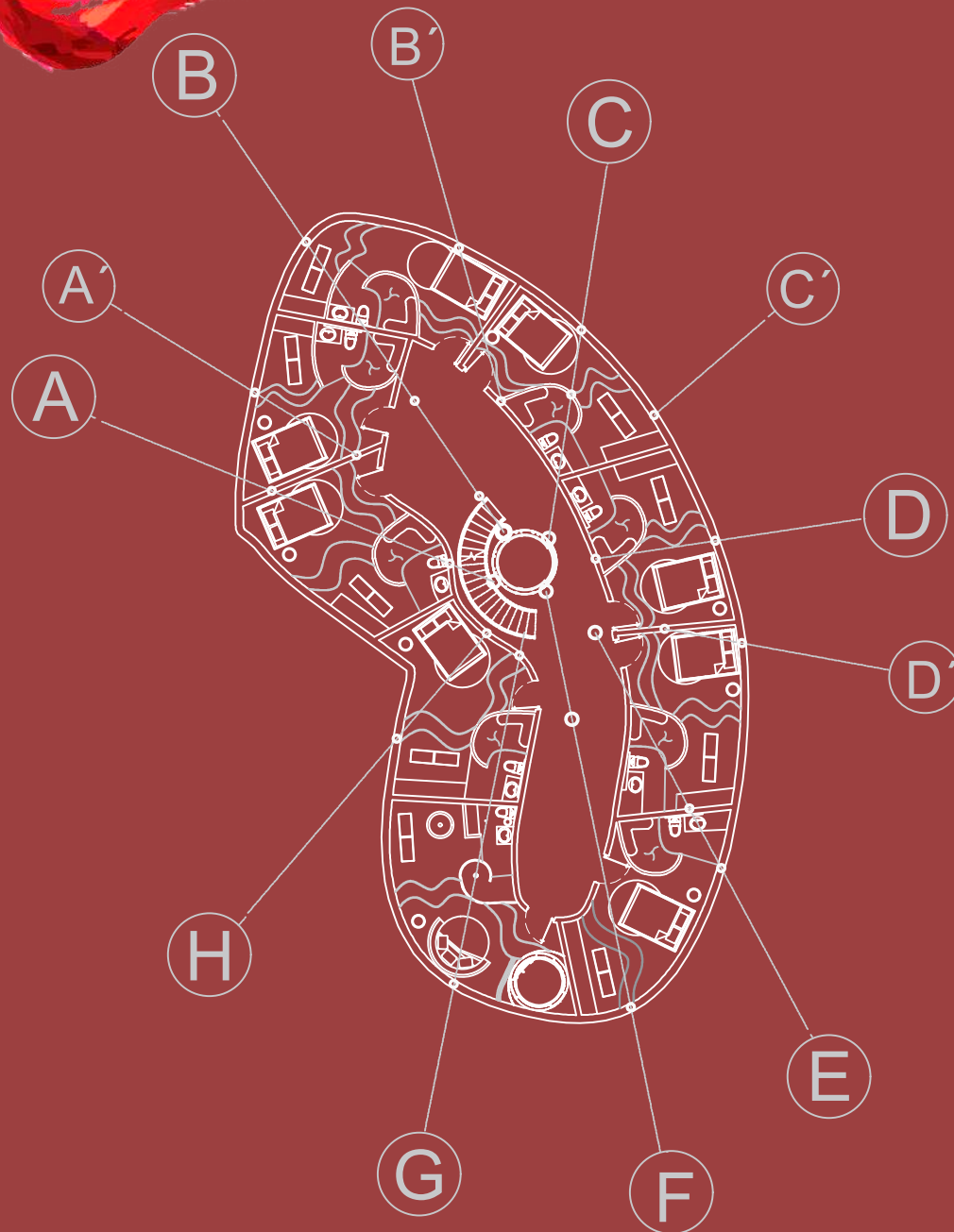


Planta 7 Piso : Habitaciones Tipo A
Bodega

Planta de 3 Piso Hotel Para Adultos -Habitaciones			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Habitacion tipo A	35
2	Privada	Habitacion tipo A	35
3	Privada	Habitacion tipo A	35
4	Privada	Habitacion tipo A	35
5	Privada	Habitacion tipo A	35
6	Privada	Habitacion tipo A	35
7	Privada	Habitacion tipo A	35
8	Privada	Habitacion tipo A	35
9	Privada	Habitacion tipo A	35
10	Privada	Habitacion tipo A	35
11	Privada	Habitacion tipo A	35
13	Privada	Bodega	13.31
14	Privada	Circulaciones	95.48



6.8 Planta 4 Piso - Hotel Para Adultos

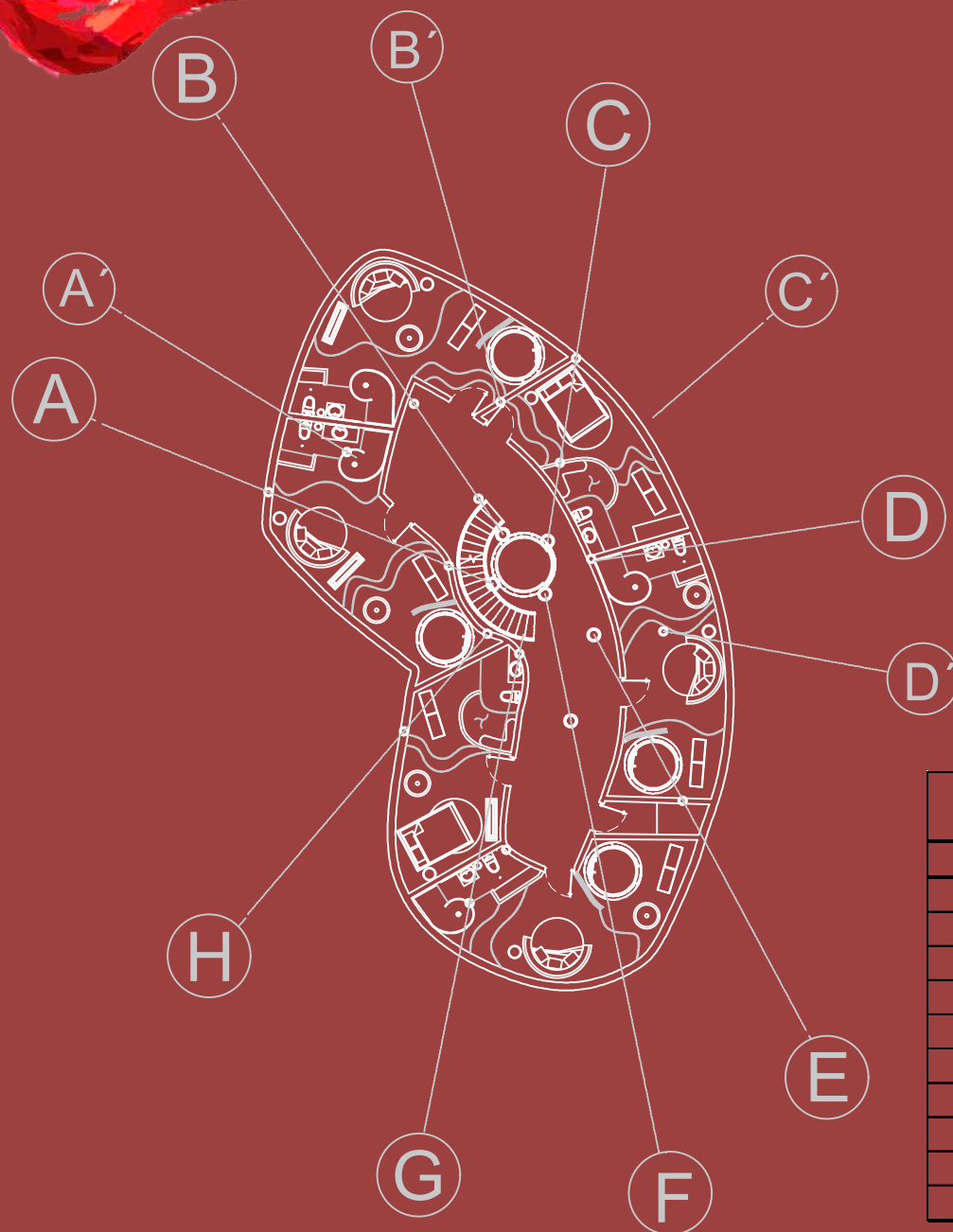


Planta 8 Piso : Habitaciones Tipo A
Habitaciones Tipo B
Bodega

Planta de 4 Piso Hotel Para Adultos -Habitaciones			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Habitaciones tipo A	35
2	Privada	Habitaciones tipo A	35
3	Privada	Habitaciones tipo A	35
4	Privada	Habitaciones tipo A	35
5	Privada	Habitaciones tipo A	35
6	Privada	Habitaciones tipo A	35
7	Privada	Habitaciones tipo A	35
8	Privada	Habitaciones tipo A	35
9	Privada	Habitaciones tipo B	45
10	Privada	Circulacion	85.15



6.8 Planta 5 Piso - Hotel Para Adultos

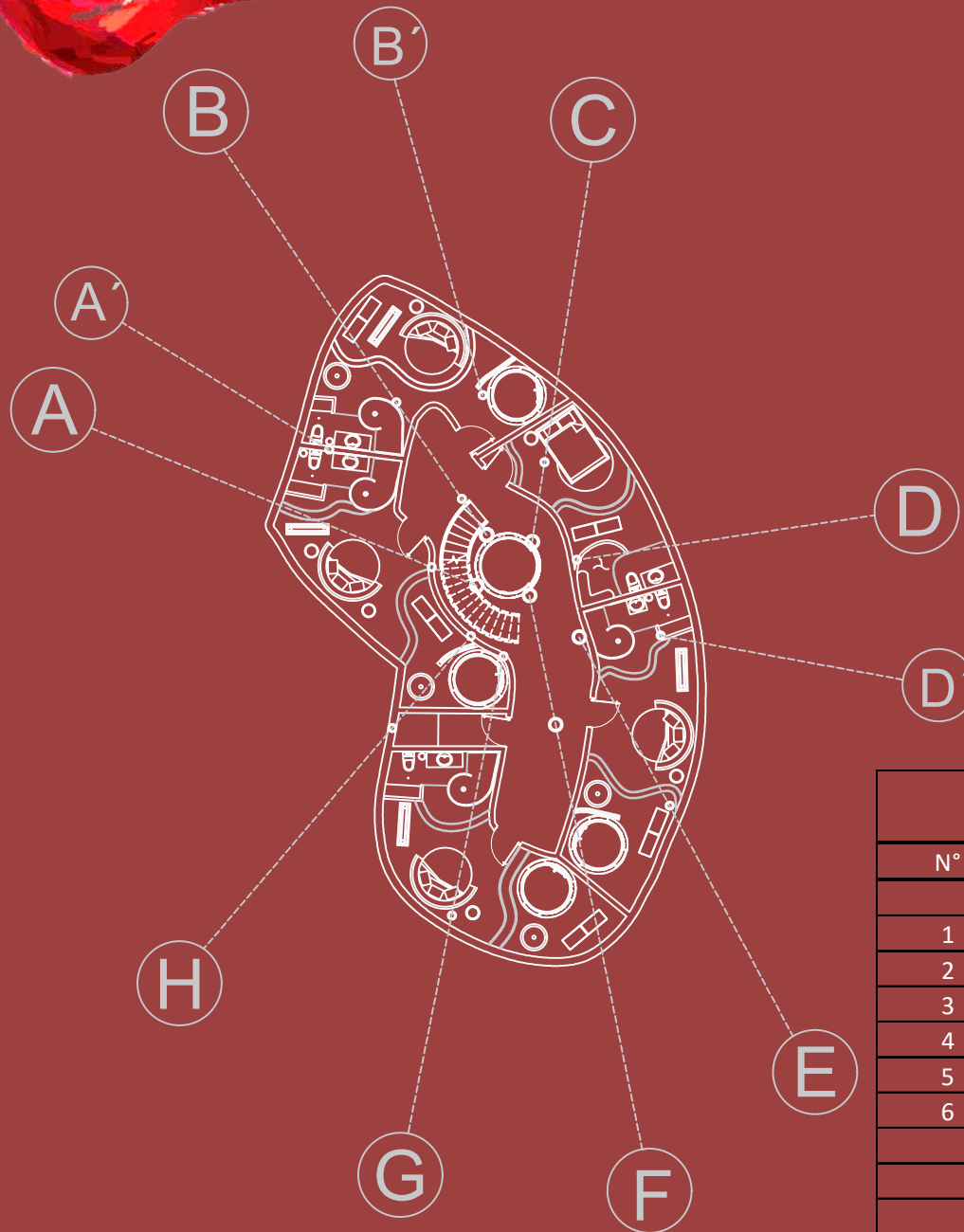


Planta 9 Piso : Habitaciones Tipo A
Habitaciones Tipo B

Planta de 5 Piso Hotel Para Adultos -Habitaciones			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Habitaciones tipo A	35
2	Privada	Habitaciones tipo A	35
3	Privada	Habitaciones tipo B	45
4	Privada	Habitaciones tipo B	45
5	Privada	Habitaciones tipo B	45
6	Privada	Habitaciones tipo B	45
7	Privada	Circulaciones	74.83



6.8 Planta 6 Piso - Hotel Para Adultos

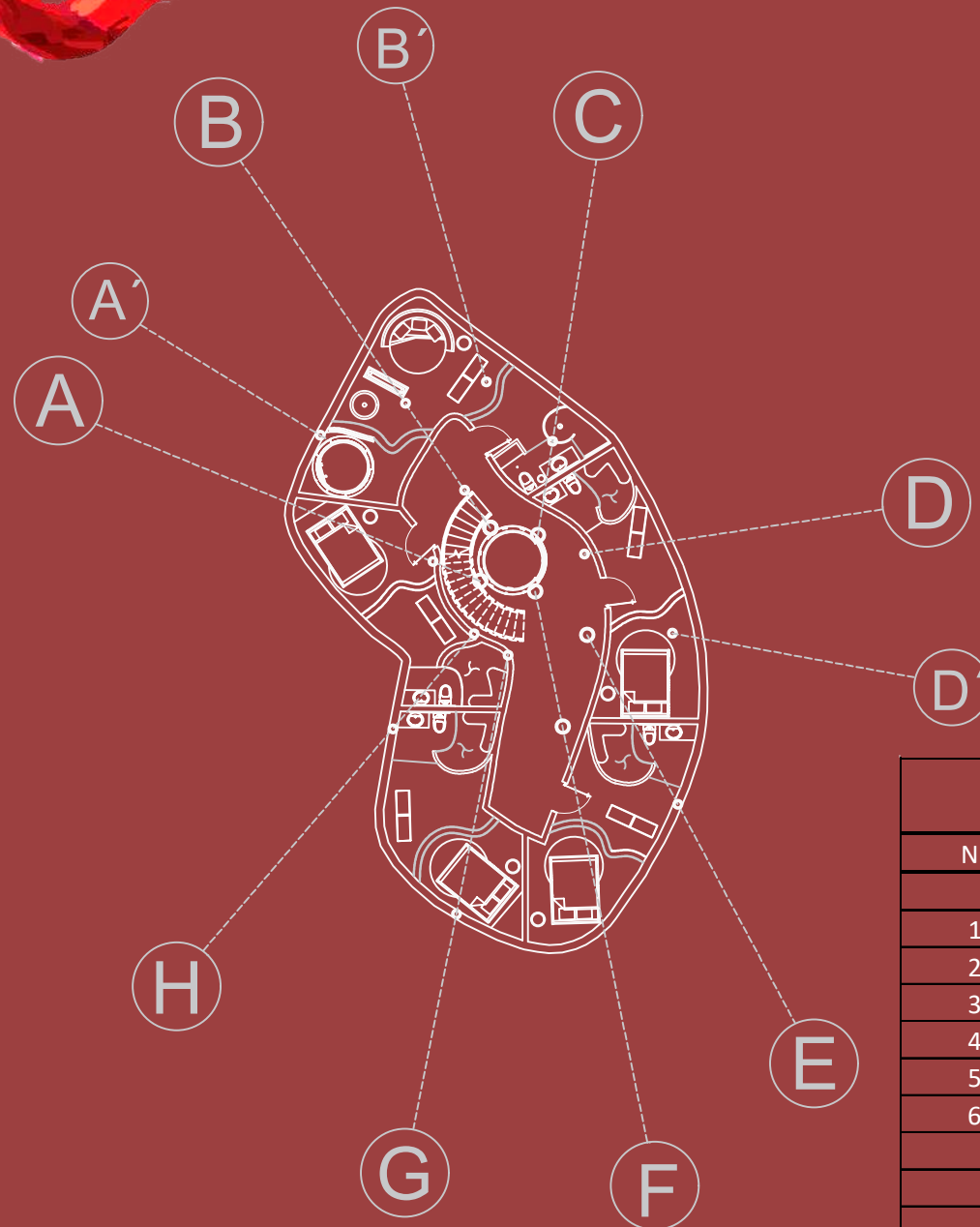


Planta 10 Piso : Habitaciones Tipo A
Habitaciones Tipo B

Planta de 6 Piso Hotel Para Adultos -Habitaciones			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Habitaciones tipo B	45
2	Privada	Habitaciones tipo B	45
3	Privada	Habitaciones tipo B	45
4	Privada	Habitaciones tipo B	45
5	Privada	Habitaciones tipo A	35
6	Privada	Circulaciones	55.40



6.8 Planta 7 Piso - Hotel Para Adultos

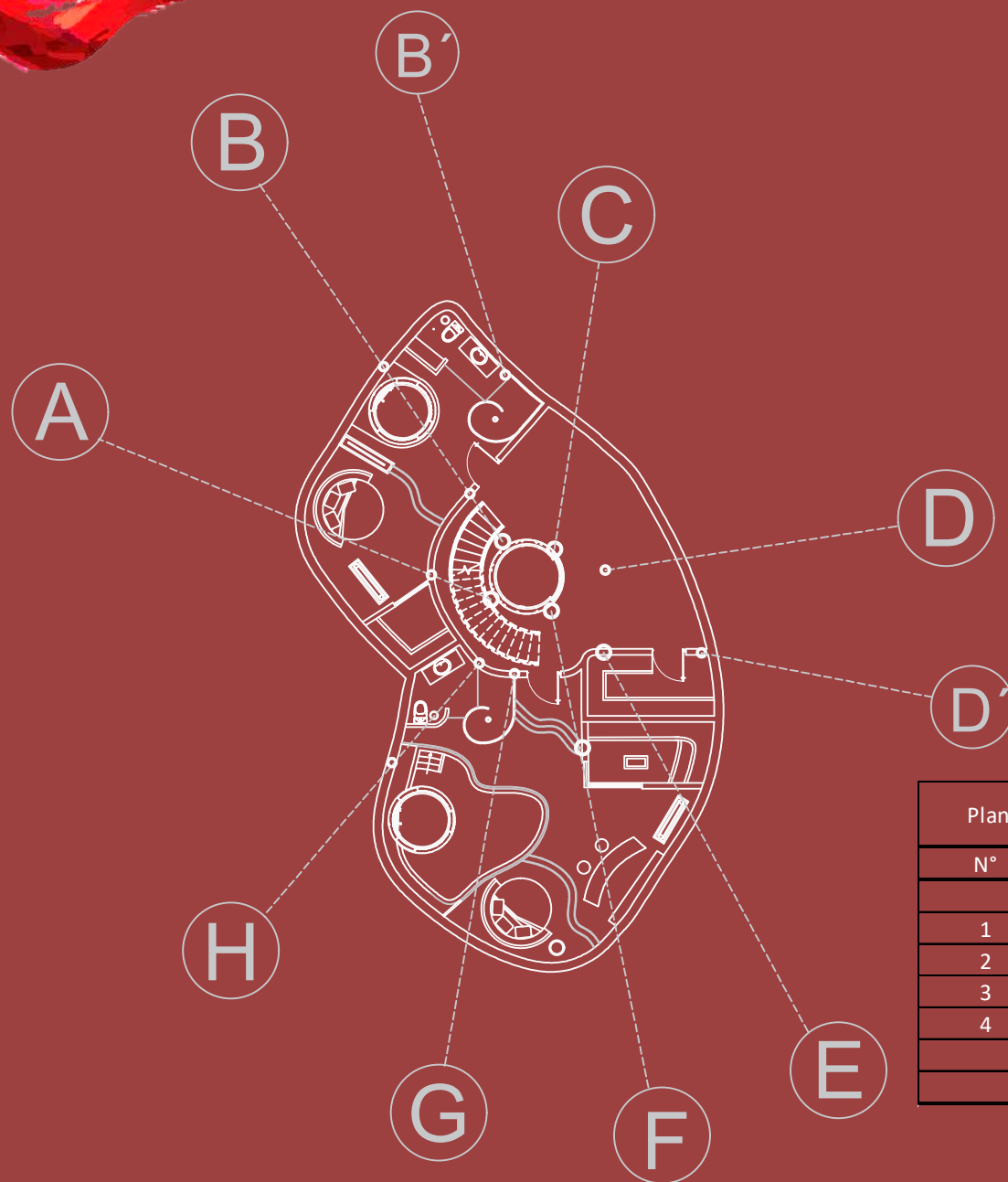


Planta 11 Piso : Habitaciones Tipo A
Habitaciones Tipo B

Planta de 7 Piso Hotel Para Adultos -Habitaciones			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Habitaciones tipo A	35
2	Privada	Habitaciones tipo A	35
3	Privada	Habitaciones tipo A	35
4	Privada	Habitaciones tipo A	35
5	Privada	Habitaciones tipo B	45
6	Privada	Circulaciones	51.40



6.8 Planta 8 - 12 Piso - Hotel Para Adultos



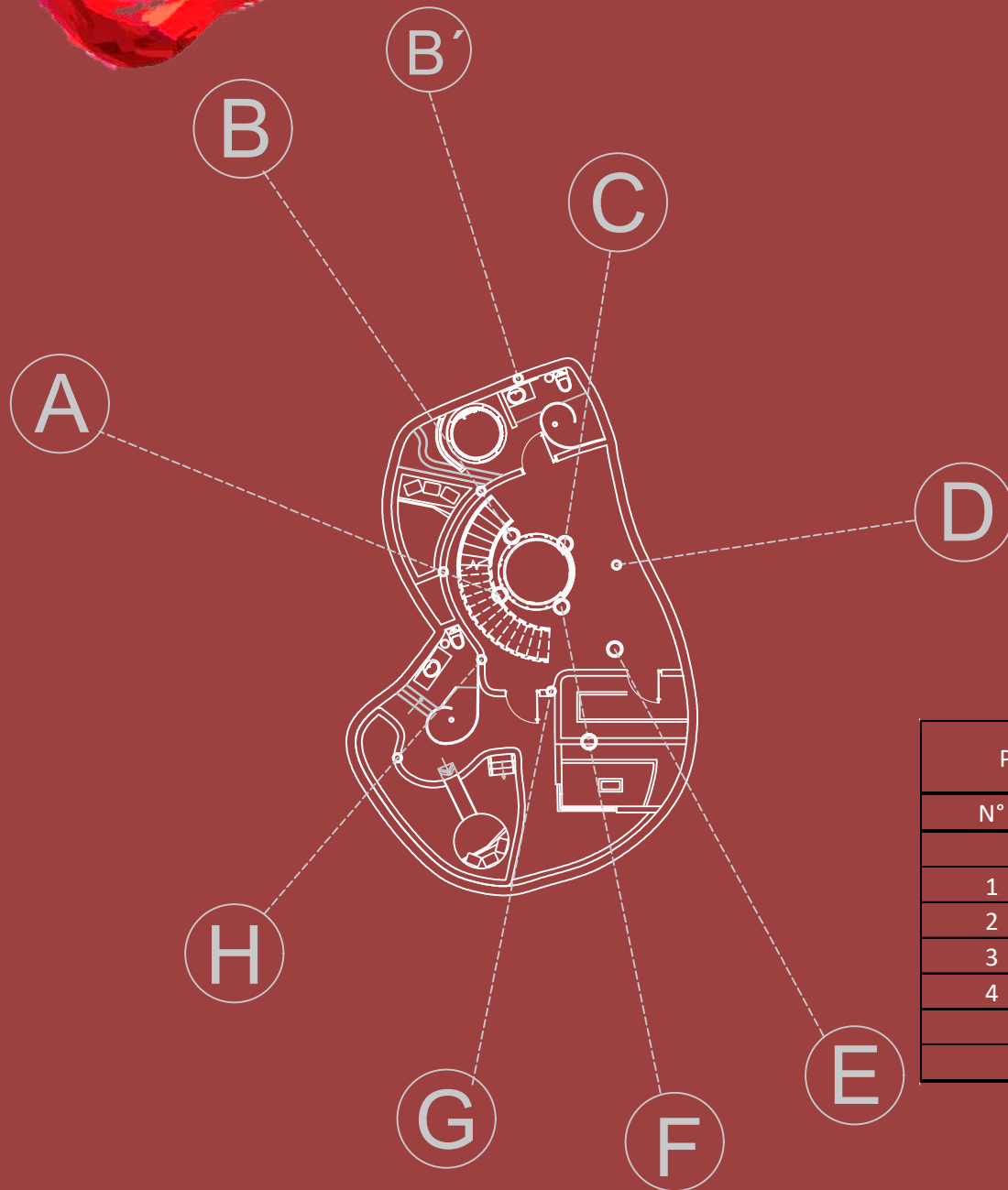
Planta 12- 16 Piso :

Habitaciones Tipo B
Habitaciones Tipo D

Planta de (8-9-10-11-12) Piso Hotel Para Adultos -Habitaciones			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Habitaciones tipo B	45
2	Privada	Habitaciones tipo D	75
3	Privada	Circulación	48.82
4	Privada	Bodega	10.09



6.8 Planta 13 - 16 Piso - Hotel Para Adultos



Planta 17- 20 Piso :

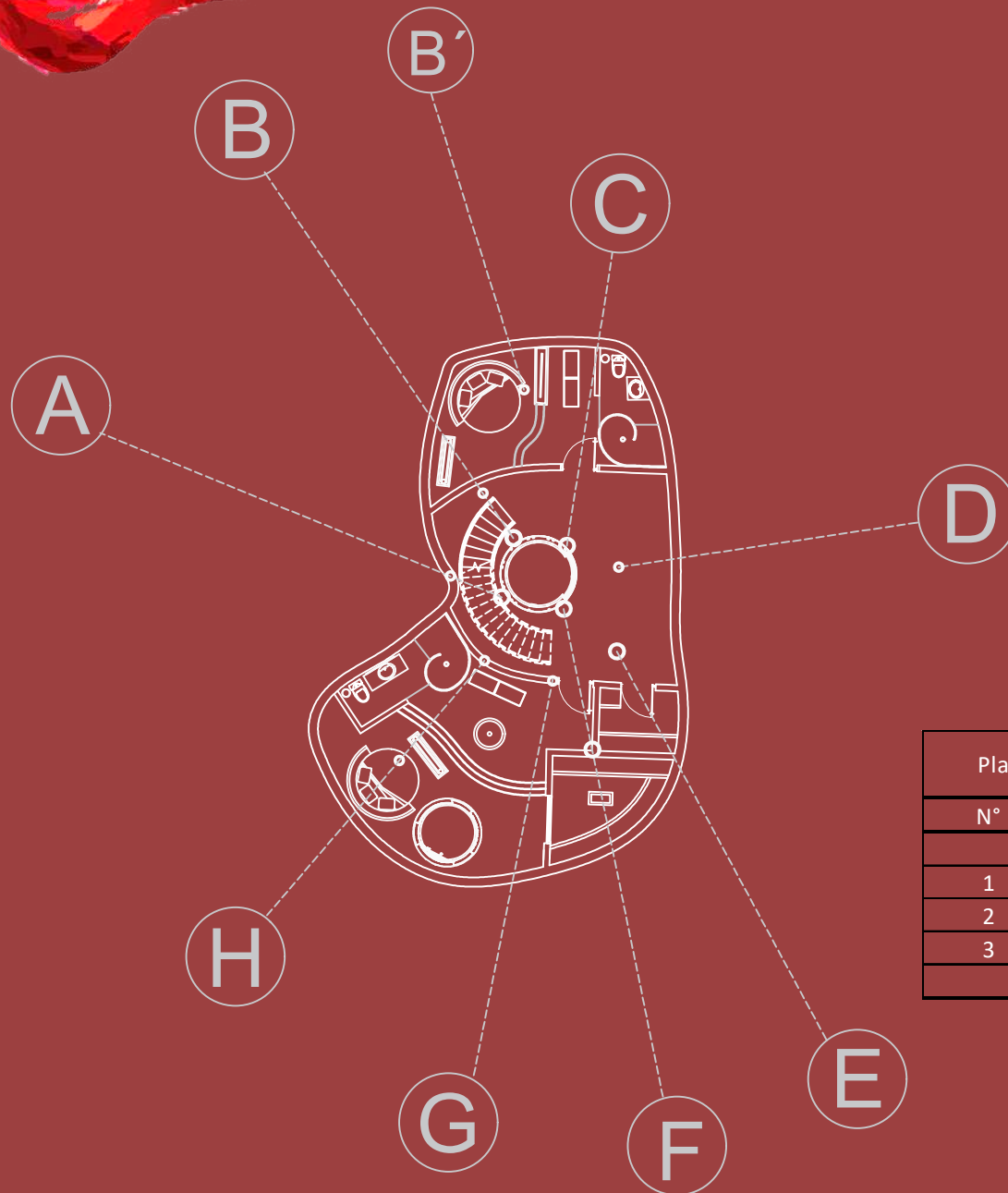
Habitaciones Tipo C
Habitaciones Tipo D

Planta de (13- 14- 15-16) Piso Hotel Para Adultos -Habitaciones

N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Habitaciones tipo B	45
2	Privada	Habitaciones tipo D	50
3	Privada	Circulación	39.04
4	Privada	Bodega	10.09



6.8 Planta 17 - 19 Piso - Hotel Para Adultos



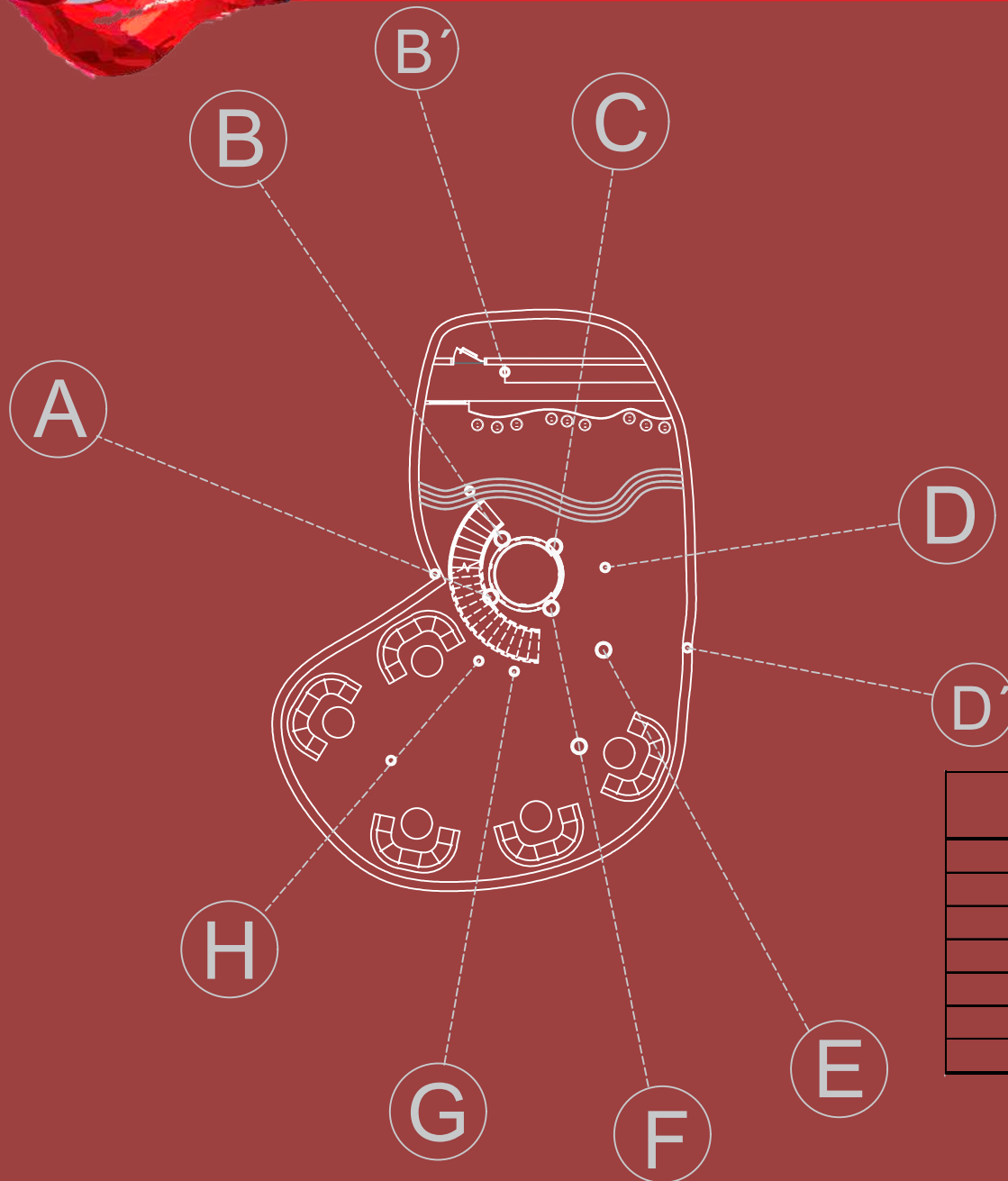
Planta 21- 23 Piso :

Habitaciones Tipo C
Habitaciones Tipo D

Planta de (17 - 18- 19) Piso Hotel Para Adultos -Habitaciones			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Habitaciones tipo B	45
2	Privada	Habitaciones tipo D	50
3	Privada	Circulación	44



6.8 Bar Terraza 20 Piso - Hotel Para Adultos



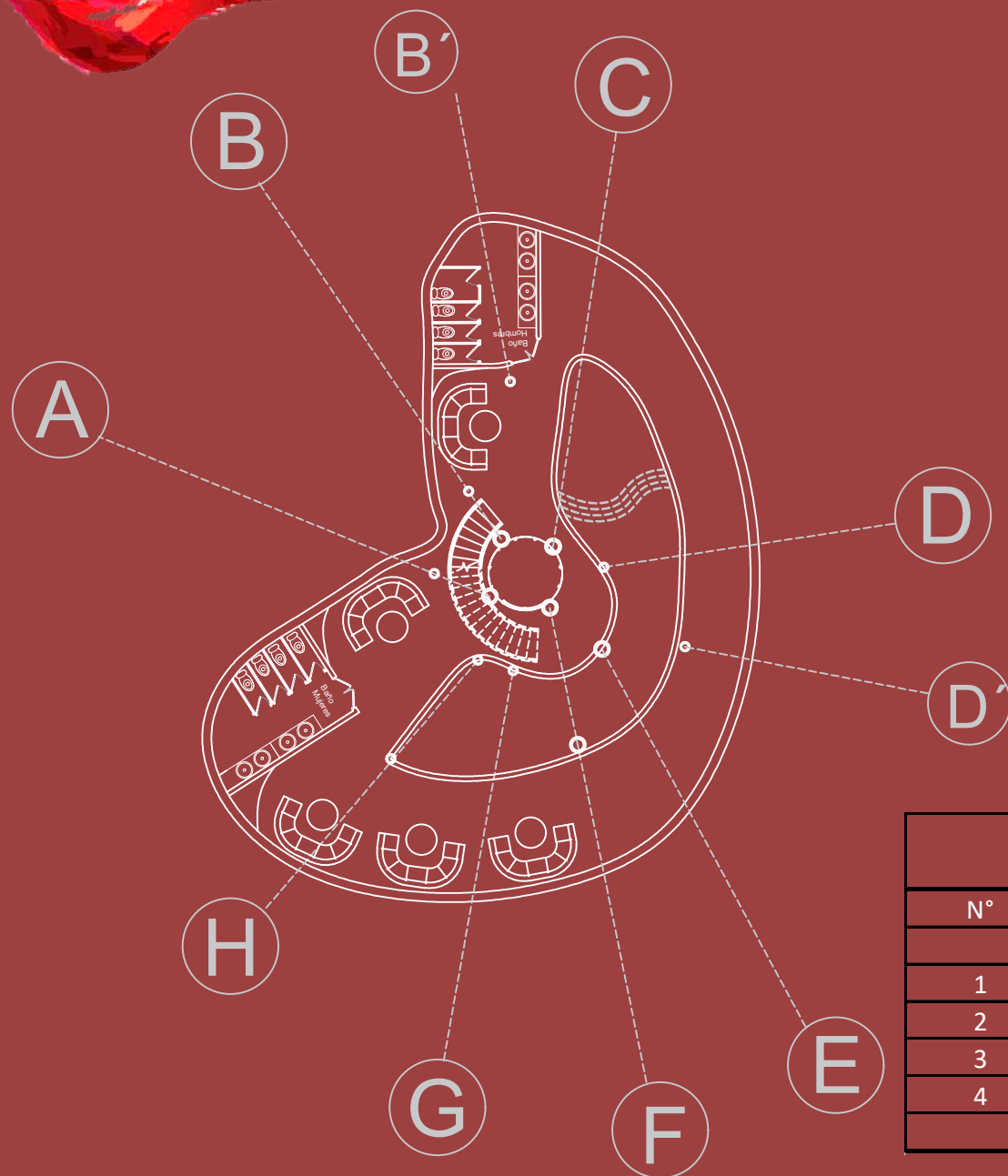
Bar Terraza :
Piso 24

Bodega
Barra de Servicio
Zona de Estar
Pista de Baile

Bar Terraza Piso 20 - Hotel Para Adultos			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Bodega	10
2	Privada	Barra	15.46
3	Privada	Zona Estar	41.67
4	Privada	Pista de Baile	97.90



6.8 Bar Terraza 21 Piso - Hotel Para Adultos



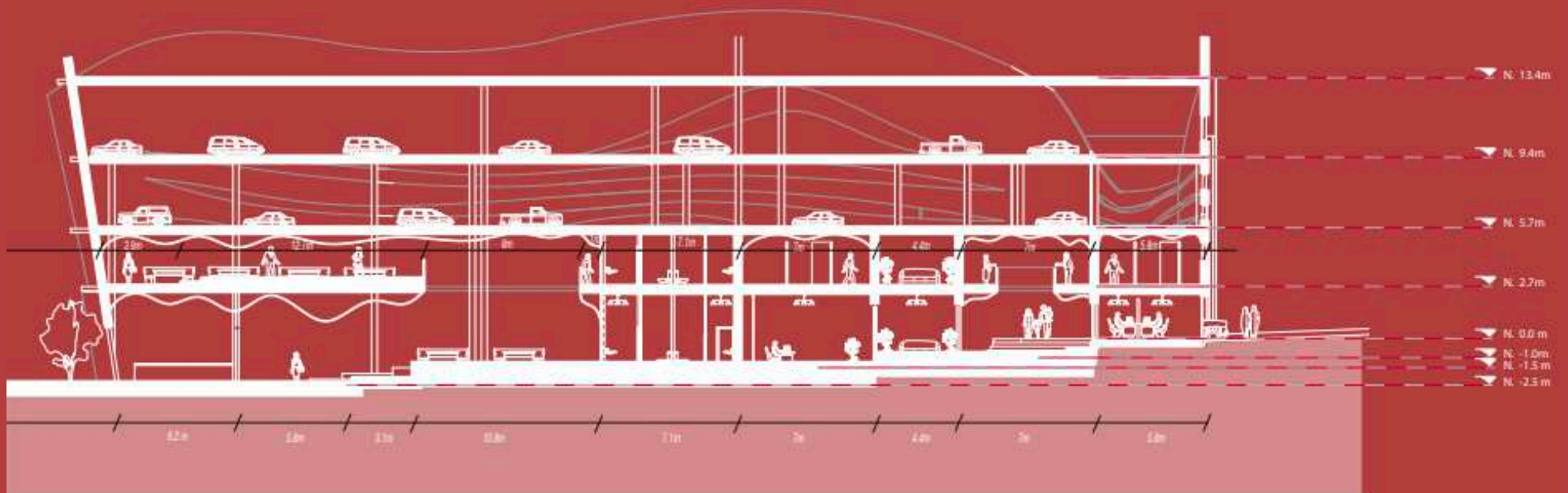
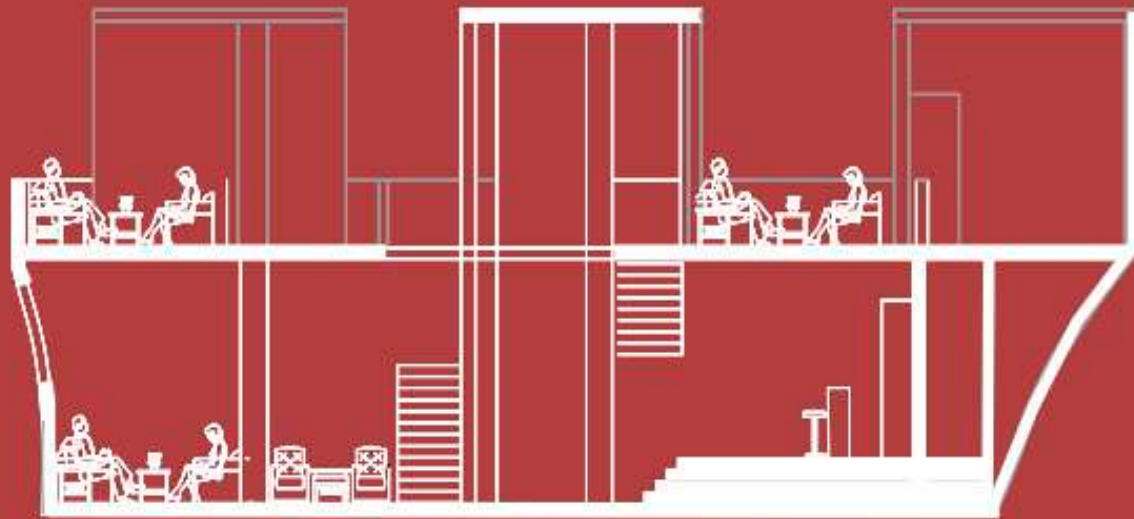
Bar Terraza :
Piso 25

Zona de Estar
Pista de Baile
Baño de Hombres
Baño de Mujeres

Bar Terraza Piso 20 - Hotel Para Adultos			
N°	Zona	Espacio	Área
1	Privada	Baño Hombres	15.5
2	Privada	Baño Mujeres	15.5
3	Privada	Zona Estar	159
4	Privada	Pista de Baile	350

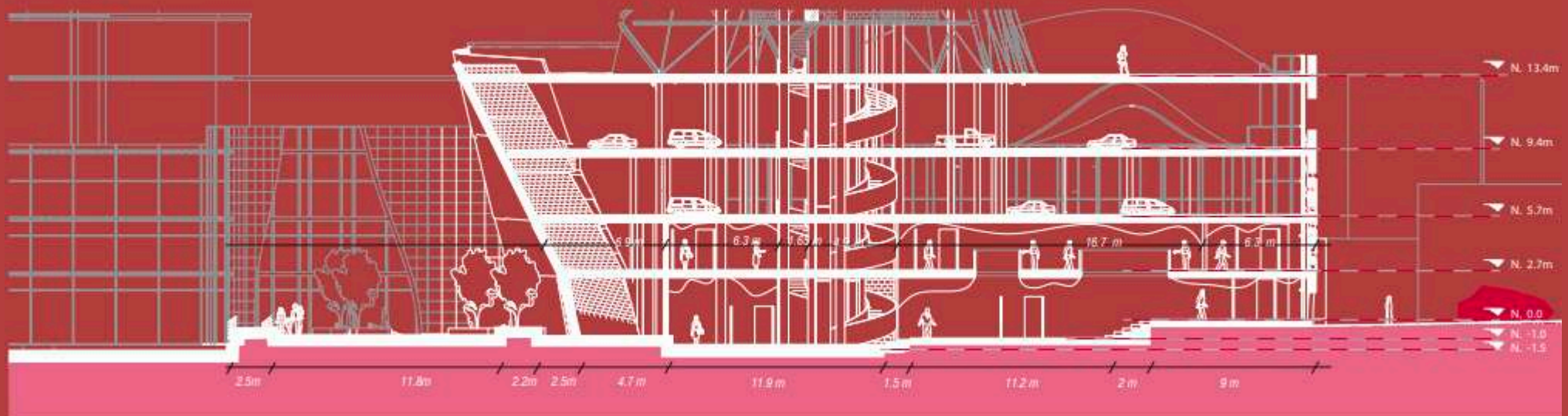
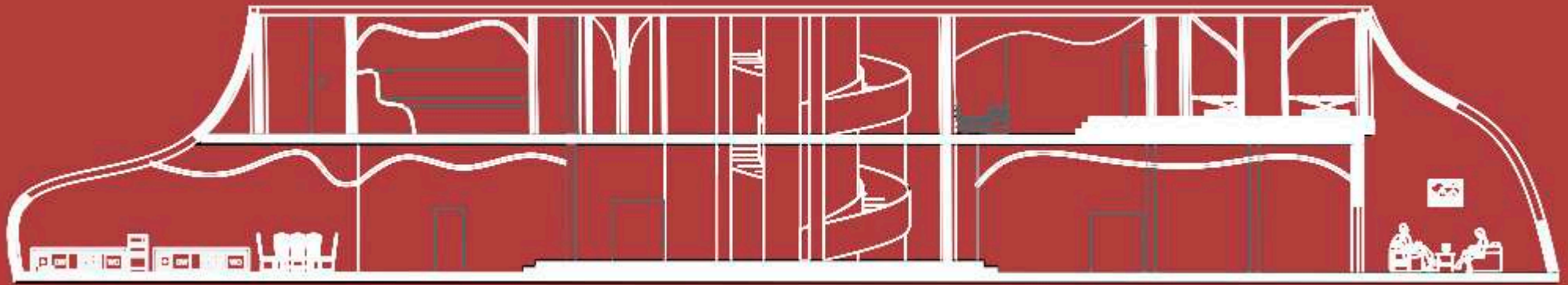


6.9 Cortes





6.9 Cortes





6.10 Habitación Tipo A

AREA: 35 M2

Servicios: Baño, Cama, Sex Sofa y Un Muro Experimental



Estan pensadas sensorialmente a partir de los materiales como; madera, piedra, cuerina, vidrio, cuero sintético; y a partir de la iluminación a través del significado de los colores, manejando una escala rojos, que evocan la sensusualidad por medio de la percepción de las personas al entrar la habitación.

La curvatura en todo el proyecto, evoca el estado del cuerpo al ser esbelto y armonioso y contar con vista hacia el exterior. Esta habitación es sensorial por que posee este manejo de texturas, iluminación, colores y también posee cambios de nivel generando un recorrido por medio de las curva y las sensaciones que estas generan.





6.10 Habitación Tipo B

AREA: 45 M2

Servicios:

Baño, Cama, Sofa Sex, Tubo de pool
dance, Jacuzzi, Arco de posiciones
y Arnes

La pecepcion sensorial de esta habitacion se genera por que posee un manejo de texturas, iluminación, colores y también posee cambios que \square uyen por medio de las curvas que generan un cambio de sensaciones





6.10 Habitación Tipo C

AREA: 50 M2:

Servicios: Baño, Cama,
Sex Sofa, Tubo de pool dance,
Jnescuzzi, Arco de Posiciones y
Arnés , Sauna

La pecepcion sensorial de esta habitacion se genera por que posee un manejo de texturas, iluminación, colores y también posee cambios que Influyen por medio de las curvas que generan un cambio de sensaciones
Ademas esta habitacion cuenta con sauna y aromas que ayudan a la intimidad Sexual





6.10 Habitación Tipo D



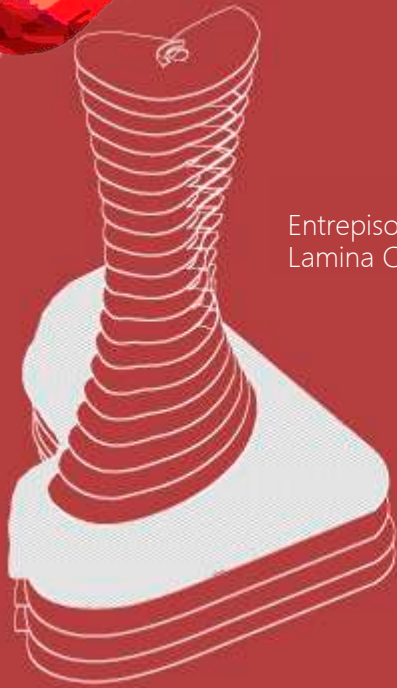
AREA: 75 M2

Servicios: Baño, Cama,
Sex Sofa, Tubo de pool dance,
Jacuzzi, Sauna, Piscina termal
de 30 °C, Mini Bar, Arco de
Posiciones y Cuentan con una
Variedad de tematicas

La pecepcion sensorial de esta habitacion a diferencia de las otras es la conexi3n que se genera con las tematicas. Ya que cada habitacion cuenta con materieles tactiles y sensitivos adecuados a las curvas generadas La iluminacion conectada a los colores de la tematica, Olores y cambios de temperaturas dentro de esta, ademas de espacios amplios. Y la mejor vista hacia la ciudad al estar en pisos altos



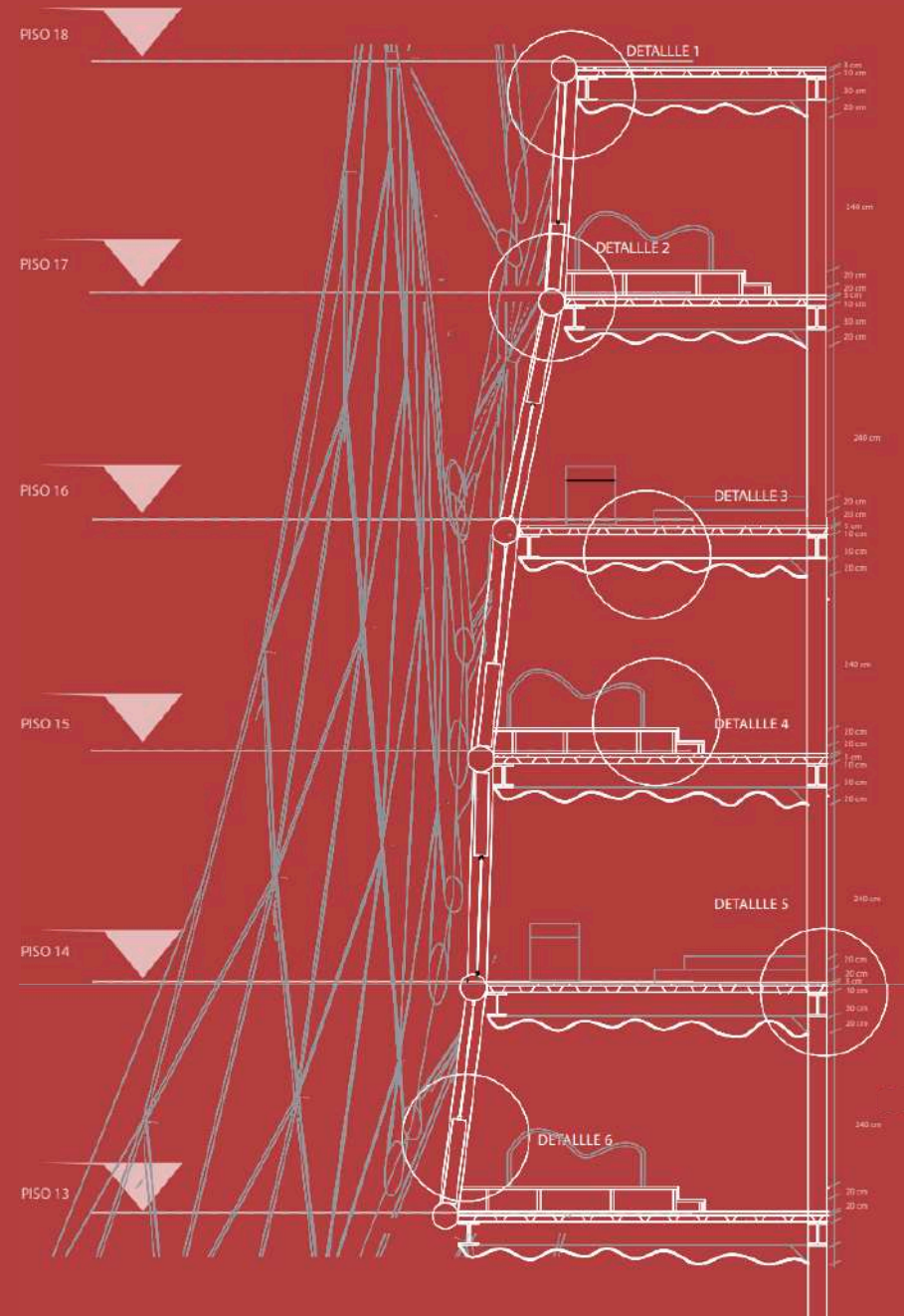
6.11 Esquema Estructural



Entrepiso:
Lamina Colaborante con perfiles HE

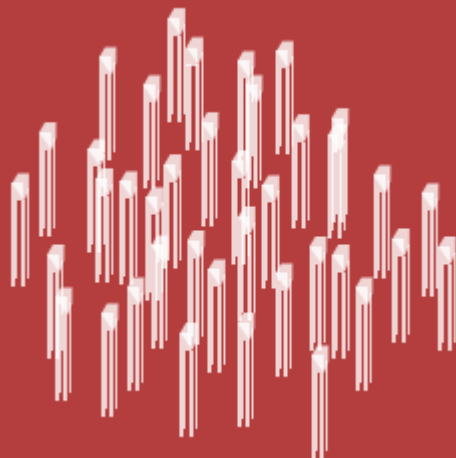


Cascara: Modulado espacial
simple con tubulares de 30 cm y
anclajes en sistema MERO-ORTIZ

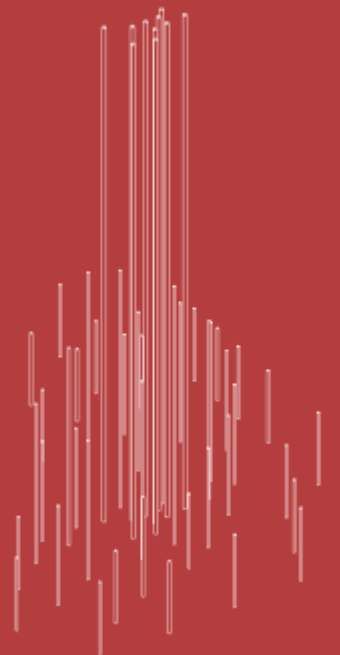




6.12 Detalles Constructivos

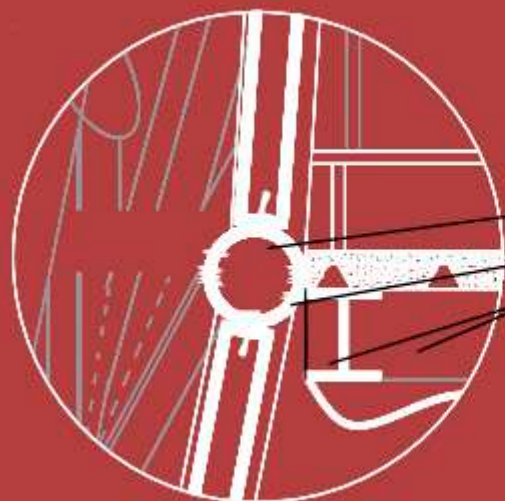


Cimentación:
Pilotes 30 m de Profundidad



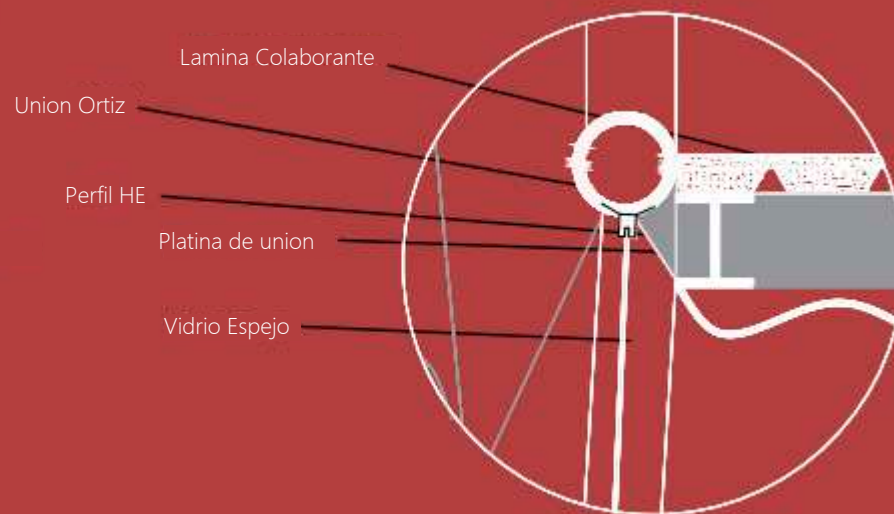
Sistema de Columnas:
Exteriores de 30cm, Nucleo de 50cm

DETALLE 1



Sistema de Anclaje entre tubulares
MERO
Platina de Anclaje
Perfil HE

DETALLE 2

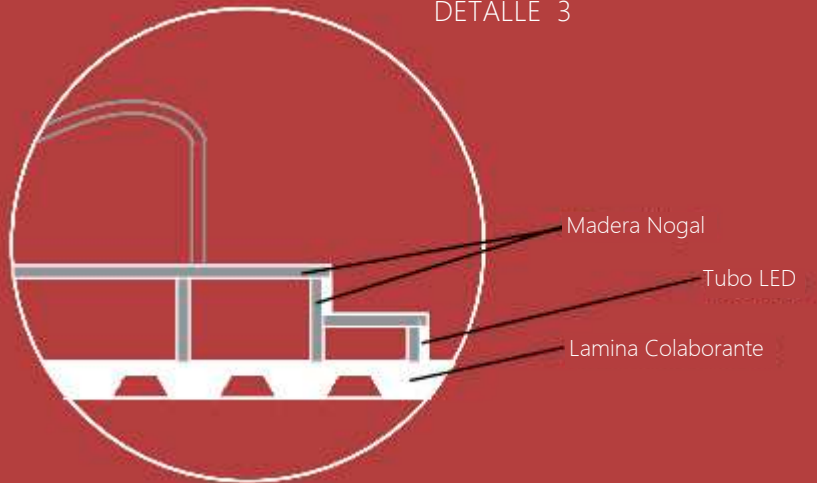


Lamina Colaborante
Union Ortiz
Perfil HE
Platina de union
Vidrio Espejo

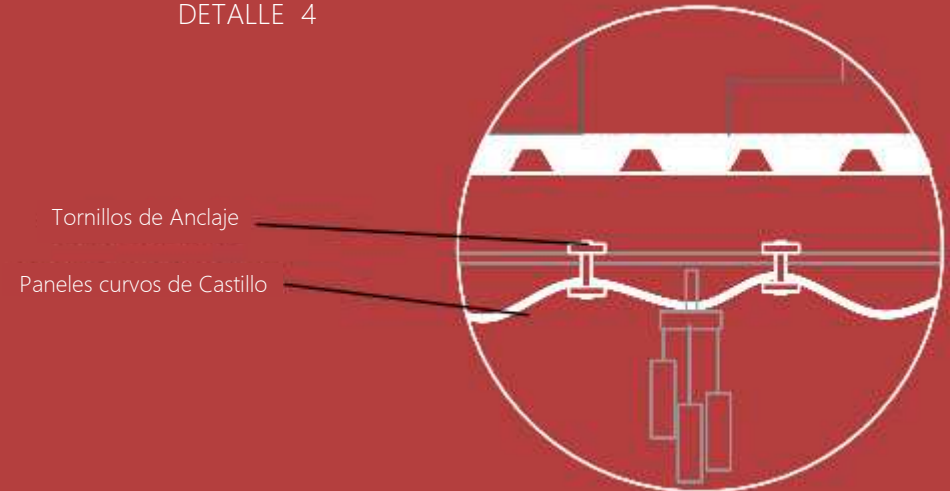


6.12 Detalles Constructivos

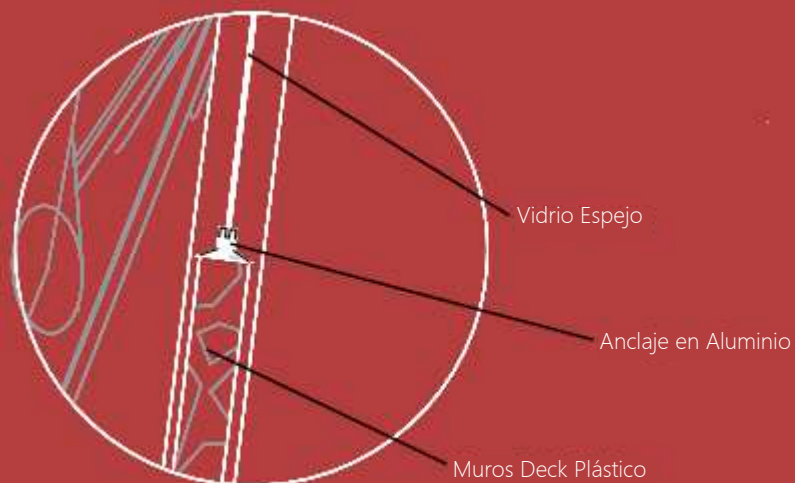
DETALLE 3



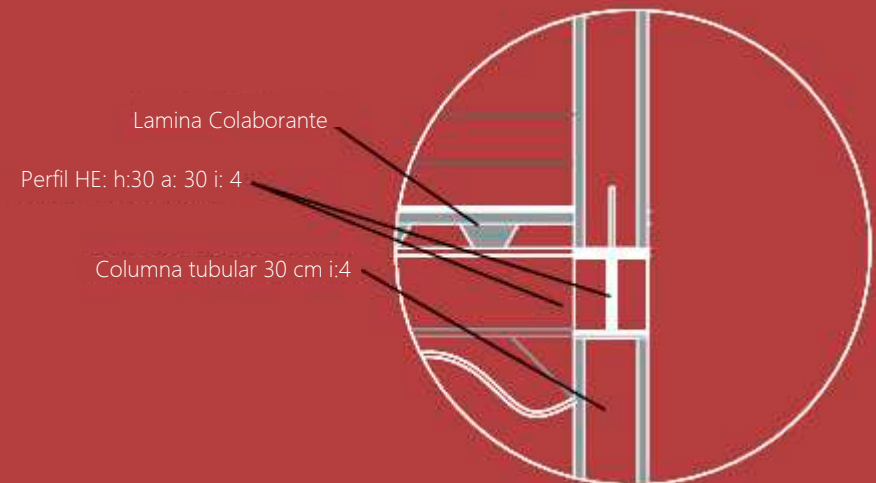
DETALLE 4



DETALLE 5

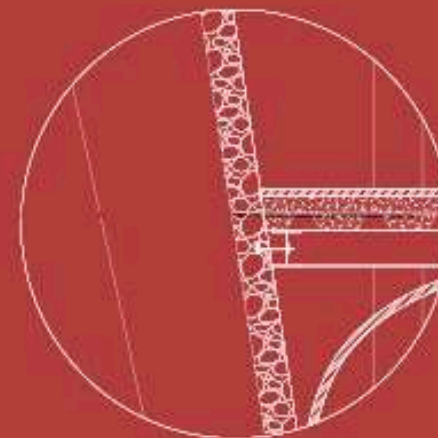
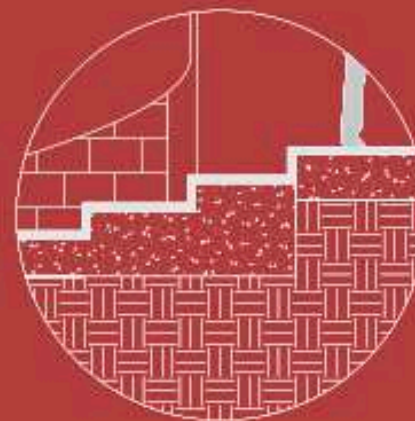
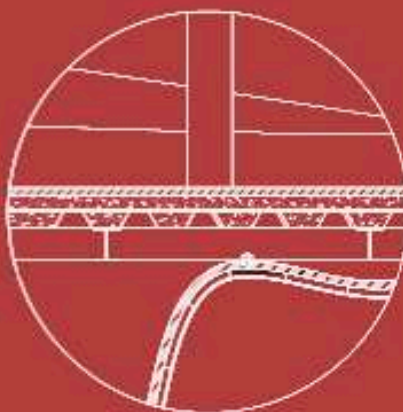
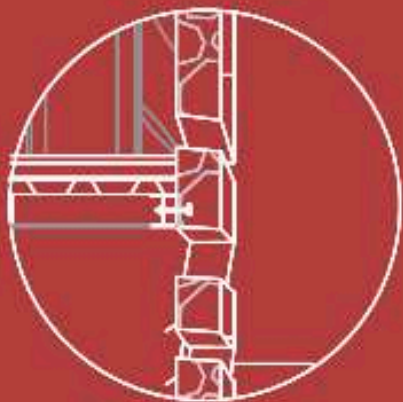


DETALLE 6



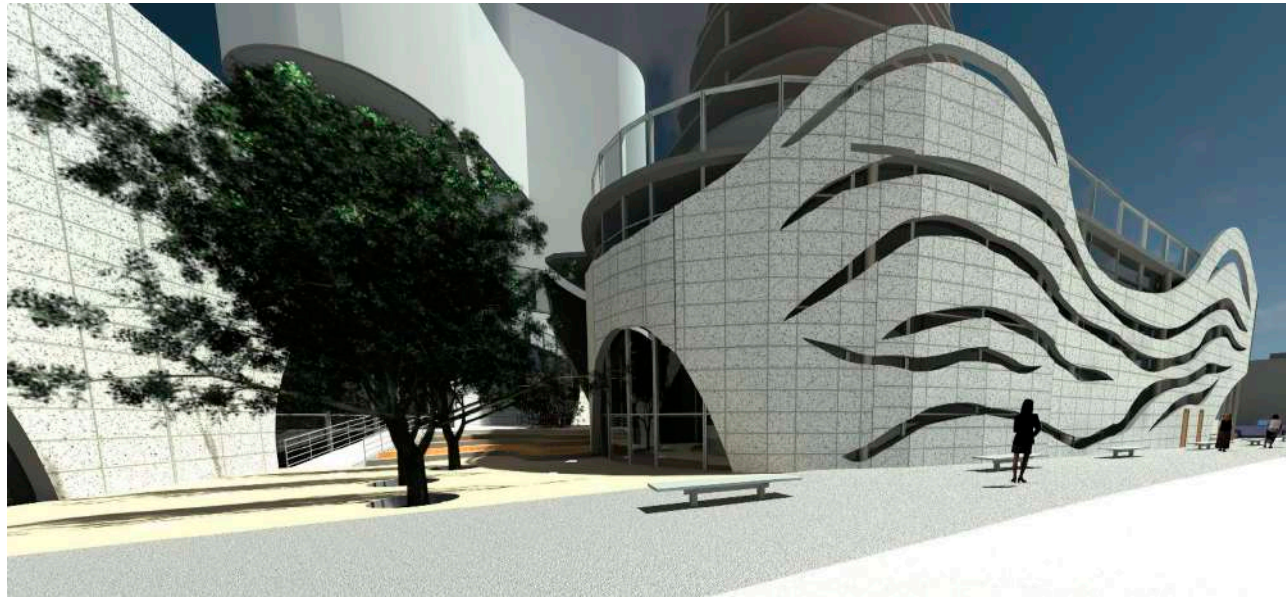


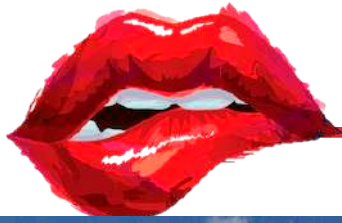
6.12 Detalles Constructivos





6.12 Reders Proyecto





6.12 Reders Projecto





6.12 Reders Proyecto





6.12 Reders Proyecto





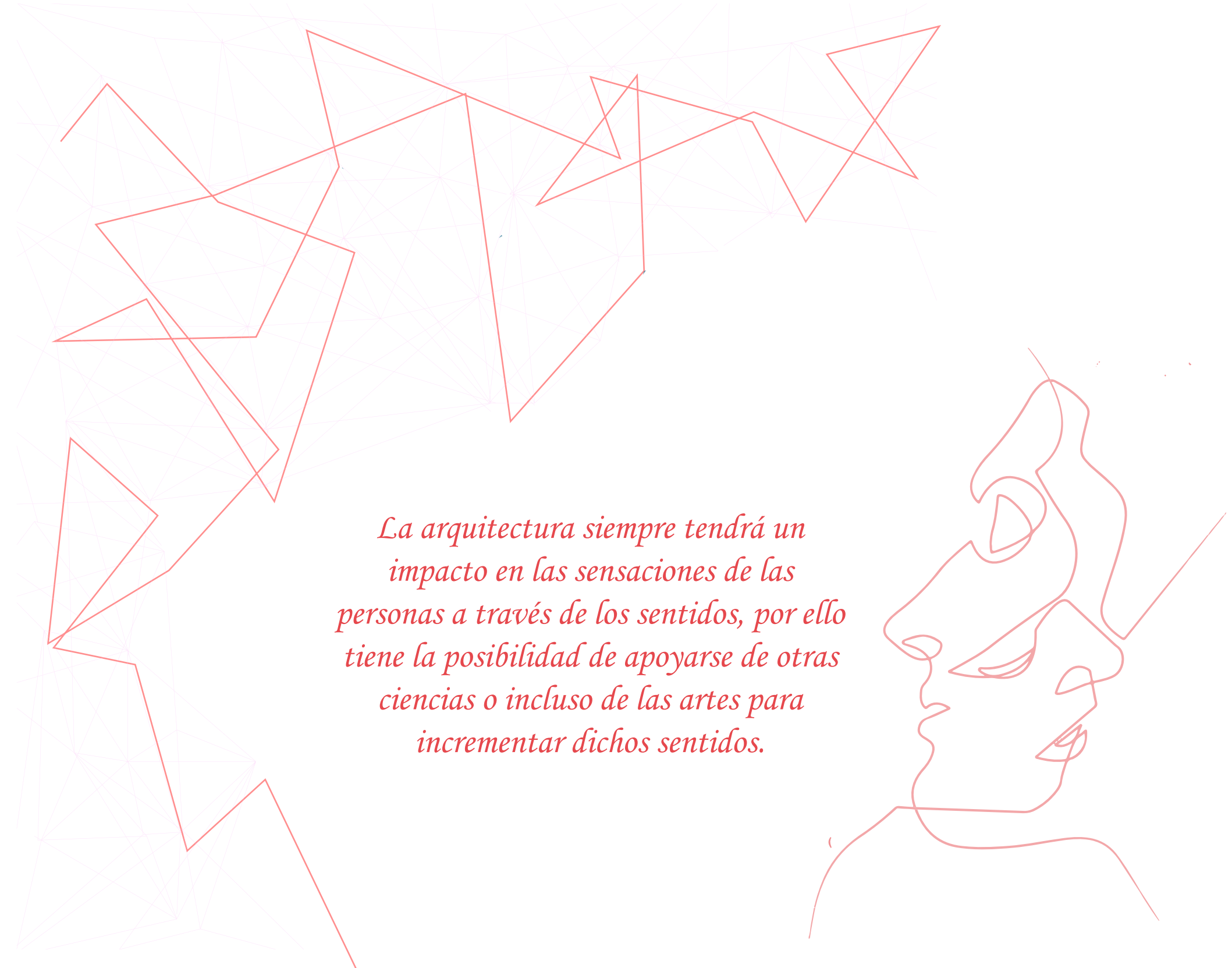
6.12 Reders Proyecto



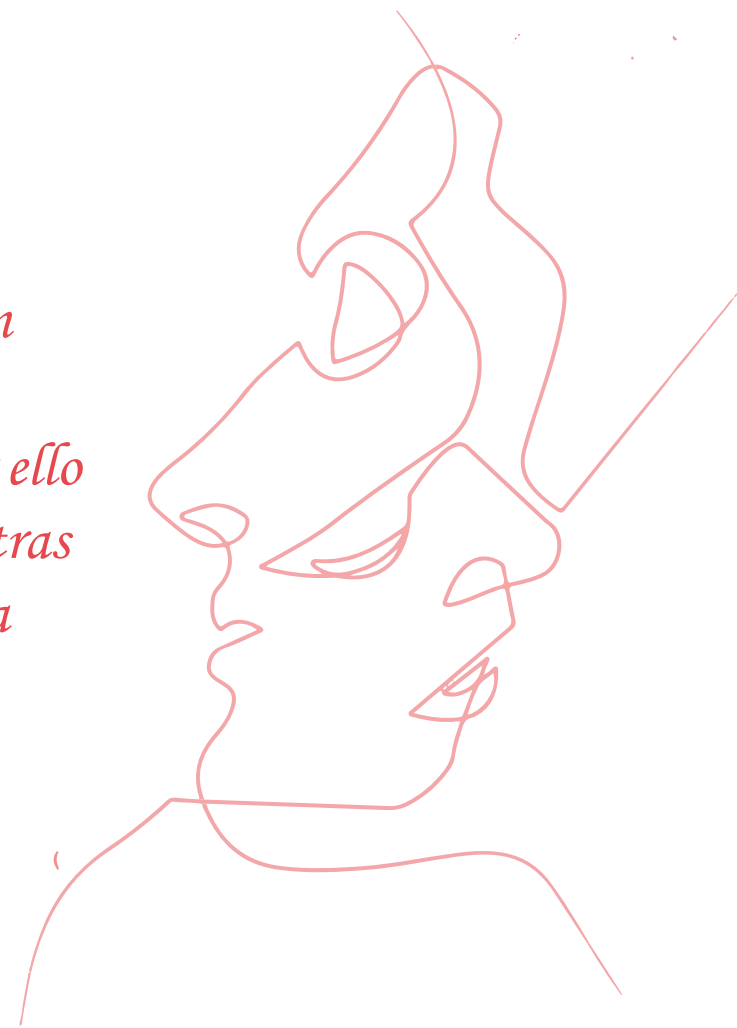


6.12 Reders Proyecto





*La arquitectura siempre tendrá un
impacto en las sensaciones de las
personas a través de los sentidos, por ello
tiene la posibilidad de apoyarse de otras
ciencias o incluso de las artes para
incrementar dichos sentidos.*





BIBLIOGRAFIA E INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

- 1. Zumtor.P.(2006)Atmosferas(España)Editorial.GustavoGili
 - 2. Caters.A.(2016)1.000 m2deDeseo(arquitectura y sexulidad) España CCCB
 - 3. Preciado.B.(2013)Pornotopia(España)Anagrama.
 - 4. Columina.B.(1992)Sexuality and Space (New York)Papers on architecture.
 - 5.https://issuu.com/rebecatovar94/docs/la_arquitectura_a_traves_de_los_sen_648252fb891ec8
 - 6. <https://www.yorokobu.es/arquitectura-sexual/>
 - 7.<https://mdc.ulpgc.es/utis/getfile/collection/atlantica/id/1482/filename/1583.pdf>
-



BIBLIOGRAFIA E INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

- 8. <https://www.archdaily.co/co/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos>
 - 9. <https://www.poblanerias.com/2016/09/los-colores-que-aumentan-el-deseo-sexual/>.
 - 10. https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2879/6222_perfil_economico_chapinero.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2njIGQa0Ev2dca18LgDRFovXpsOqu7kc9LMR35GIGzclMbNReQdQbNtl4
 - 11. <https://www.tiovivocreativo.com/blog/arquitectura/interiorismo-sensorial-interiores-con-sentidos/?fbclid=IwAR1Pm4AQYul-OsNbkDDLImQAuDCWLVw0rRKJVwUlgT4aU2ofGY7OL7e8ff4>
 - 12. <http://criteriabcn.com/es/larquitectura-dels-sentits/?fbclid=IwAR3-XnV1NNKuU9M4OHnPYek9SJEYLtumvpzOzRmy26GXUeTremwc8T9hoUM>
-



BIBLIOGRAFIA E INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

- 13. <http://revistacultural.ecosdeasia.com/el-sexo-en-la-arquitectura-una-forma-distinta-de-entender-el-acto-sexual/?fbclid=IwAR3-XnV1NNKuU9M4OHnPYek9SJEYLtumvpzOzRmy26GXUeTremwc8T9hoUM>
 - 14. https://www.rosarioplus.com/en-noticias/mundo/arquisextura--la-clave-para-esquivar-la-censura-en-redes-sociales_a5f4adee512b5372badfcd03d
 - 15. https://www.yorokobu.es/arquitectura-sexual/?fbclid=IwAR0FGp2mr2pDrWryRniVnCsz6n4qvUk19o7k_N71zonjbyB44ZONQGwpNuM
 - 16. https://www.cambiodigital.com.mx/mosno.php?nota=66871&fbclid=IwAR2zRTN8yqdaHmQhnfyJbzCuYSyjf31T8tTZH5YG9wsasknu_0j1HsYRyY
-